

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Kurs, Dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* Periode 2019 – 2023” ini ditulis oleh Anida Trinurbaiti, NIM. 126406211006, dengan pembimbing Bapak Ahmad Syaichoni, M.Sy.

**Kata kunci:** Profitabilitas, *Leverage*, Kurs, Pertumbuhan Ekonomi, Nilai Perusahaan.

Dilatarbelakangi oleh fenomena nilai Perusahaan yang terjadi pada tahun 2019 – 2023. Yang mengalami penurunan di tahun 2020 dan 2021 disebabkan karena covid-19 dan ditahun 2022 mengalami peningkatan sedikit. Nilai perusahaan menjadi tolak ukur atas prestasi kinerja bagi perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk: 1. Menguji pengaruh secara simultan profitabilitas, *leverage*, kurs, dan pertumbuhan ekonomi terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur, 2. Menguji pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur, 3. Menguji pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur, 4. Menguji pengaruh kurs terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur, 5. Menguji pengaruh pertumbuhan ekonomi terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data yang digunakan adalah data sekunder dari laporan keuangan public Perusahaan manufaktur yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* dengan sampel 9 dari tahun 2019 – 2023. Teknik analisis data yang digunakan peneliti ini yaitu analisis regresi data panel, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1. Secara simultan profitabilitas (*Return On Equity*), *leverage* (*Debt to Equity Ratio*), kurs, dan pertumbuhan ekonomi berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur, 2. Secara parsial profitabilitas (*Return On Equity*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di JII 3. Secara parsial *leverage* (*Debt to Equity Ratio*) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di JII, 4. Secara parsial kurs berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di JII, 5. Secara parsial pertumbuhan ekonomi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di JII.

## ABSTRACT

*Thesis entitled "The Effect of Profitability, Leverage, Exchange Rates, and Economic Growth on Company Value in Manufacturing Companies Listed on the Jakarta Islamic Index for the Period 2019 - 2023" was written by Anida Trinurbaiti, NIM. 126406211006, Islamic Financial Management Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, supervised by Mr. Ahmad Syaichoni, M. Sy.*

**Keywords:** Profitability, Leverage, Exchange Rate, Economic Growth, Firm Value.

*It is motivated by the phenomenon of the Company's value that occurred in 2019 - 2023. Which decreased in 2020 and 2021 due to Covid-19 and in 2022 experienced a slight increase. The company's value is a benchmark for the company's performance achievements.*

*This study aims to: 1. Test the simultaneous effect of profitability, leverage, exchange rates, and economic growth on firm value in Manufacturing Companies, 2. Test the effect of profitability on firm value in Manufacturing Companies, 3. Test the effect of leverage on firm value in Manufacturing Companies, 4. Test the effect of exchange rates on firm value in Manufacturing Companies, 5. Test the effect of economic growth on firm value in Manufacturing Companies.*

*This study uses a quantitative approach with an associative research type. The data used are secondary data from public financial reports of Manufacturing Companies listed on the Jakarta Islamic Index with a sample of 9 from 2019 - 2023. The data analysis techniques used by this researcher are panel data regression analysis, hypothesis testing, and determination coefficient testing.*

*The results of this study indicate that: 1. Simultaneously, profitability (Return On Equity), leverage (Debt to Equity Ratio), exchange rate, and economic growth have an effect on the company value of Manufacturing Companies, 2. Partially, profitability (Return On Equity) has a positive and significant effect on the company value of Manufacturing Companies listed on JII. 3. Partially, leverage (Debt to Equity Ratio) has a negative and significant effect on the company value of Manufacturing Companies listed on JII, 4. Partially, exchange rate has a negative and significant effect on the company value of Manufacturing Companies listed on JII, 5. Partially, economic growth is not significant on the company value of Manufacturing Companies listed on JII.*