

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, P. (2011). *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era-Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arifudin, O., & dkk. (2020). *Manajemen Strategik Teori dan Implementasi*. Banyumas: Pena Persada.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Perusahaan Dasar, Konsep, & Strategi Edisi I Cetakan Ke-14*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Badrianto, Y. (2021). *Manajemen Strategi (Membangun Keunggulan Kompetitif)*. Bandung: Media Saind Indonesia.
- Boyd, Walker, & Larreche. (2000). *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global, Edisi Kedua Jilid Satu*. Jakarta: Erlangga.
- Craig, J. C., & Grant, R. M. (2002). *Strategic ManaJement*. Jakarta: Elex Media Cumputindo.
- Fajriyah, L. W. (2018). *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Tahubaxo Ibu Pudji Ungaran dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Semarang: UIN Walisongo.
- Fandi, T. (1995). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Fitria, L. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Batok Kelapa "Cocc Srt" Dengan Pendekatan Analisis Strenghts, Weakness, Opportunities, Threats di Tanjungsari Kota Blitar. *Skripsi*, 1-178.
- Gultom, N. B., & et.al. (2022). *Teori Pemasaran: Pendekatam Manajemen Bisnis*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Gunawan, I. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik Ed. 1 Cet 4*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Harto, B., & et.al. (2021). *Dasar Manajemen Bisnis*. Batam: Cendekia Mulia Mandiri.
- Kasmir. (2017). *Kewirausahaan Cet 12*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Kartajaya, H. (2007). *Markplus on Marketing The Second Generation*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran* . Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, P., & Susanto, A. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: PT Salemba Emban Patria.
- Kurniawan, A. R. (2014). *Total Mareking*. Yogyakarta: Kobis.
- Kustriarini, A. (2014). Strategi Pengembangan UKM Batu Arca di Desa Watesumpak dalam menghadapi Era Globalisasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 1-11.
- Maghfiroh , A. (2021). Analisis Pengembangan Sumber Daya MANusia Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Moleong, L. J. (2000). *MEtodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi, & et.al. (2021). *Dasar - Dasar Manajemen*. Riau: DOTPLUS.
- Nitisusantro, M. (2010). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta.
- Nurfitria, N. (2011). *Analisis Perbedaan Omset Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan dan Waktu*. Semarang: Aksara Pratama.
- Rachmatullaily, T. R., & et.al. (2022). *Pengantar Manajemen Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Rahman, S. (2021). *Pengembangan Industri Kuliner Berbasis Makanan Tradisional Khas Sulawesi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Ritonga, Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Salis, E. (2010). *Total Quality Managemment (Manajemen Mutu Pendidikan)*. Yogyakarta: IRCisod.

- Saputra, M. I., Suharyono, & Hidayat, K. (2019). Pengaruh Bauran Promosi terhadap Omset Penjualan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 10-21.
- Saputri, E. D. (2011). Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode SWOT Analisis di Perusahaan Abon Diamond Ampel Boyolali. *Skripsi*, 1-140.
- Sarinah, & Mardalena. (2017). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saryanto. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana.
- Setyosari, P. (2012). *Metode Pendidikan dan Pengembangan* . Jakarta: Kencana.
- Silahi, M., & et.al. (2020). *Dasar - Dasar Manajemen dan Bisnis*. Bandung: Yayasan Kita Menulis.
- Soeharno. (2009). *Teori Mikro Ekonomi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sriyana, J. (2010). *Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM): Studi di Kabupaten Bantul*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Steiner, G. A., & Miner, J. B. (1997). *Kebijakan dan Strategi Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Sudarto. (1997). *Metodologi Penelitian Filsafat*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan' Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukiman. (2012). *Pengembangan Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Pedagogia.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar - Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Suparjo, & Sutyono, G. (2017). Perumusan Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Dengan Pendekatan SWOT Analisis Untuk Meningkatkan Pemasaran (Studi Kasus UD. Ryan

- Collection). *Jurnal Penelitian LPPM Untag Surabaya*, 1(1), 1-6.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susanto, A. (2014). *Manajemen Strategik Komprehensif*. Jakarta: Erlangga.
- Suyanto, M. (2007). *Strategic Management Global Most Admired Companies*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Swasta, B., & Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Syambudi, A. (2017). *Strategi Pengembangan Pariwisata Tulungagung (Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tulungagung)*. Kediri: Universitas Kadiri.
- Tambunan, T. T. (2009). *UMKM di Indonesia*. Bogor: Ghafia Indonesia.
- Teguh, M. (2010). *Ekonomi Industri*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Teroreh, G., Kawet, L., & Sumarauw, J. (2016). Analisis PERSediaan Bahan Baku di Rumah Makan Sabuah Oki Sario - Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 217-327.
- Umar, H. (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H. (2006). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Usman, H., & Akbar, P. S. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Wahyudi, A. S. (1996). *Manajemen Strategik Pengantar Berpikir Strategik: Formulasi Implementasi dan Pengendalian Jilid I*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Winardi, J. (2008). *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Jakarta: Kencana.

Wongso, F. (2015). Perencanaan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Java. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 43-52.