

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
LEMBAR PUBLIKASI.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	10
F. Penegasan Istilah	11
G. Sistematis Penulisan Skripsi.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
A. Strategi	16

B. Pengembangan Usaha	26
C. Omzet Penjualan	35
D. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	40
E. Penelitian Terdahulu	42
F. Kerangka Konseptual	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	47
B. Tempat dan Waktu Penelitian	49
C. Data dan Sumber Data.....	49
D. Teknik Pengumpulan Data	51
E. Teknik Analisis Data	53
F. Pengecekan Keabsahan Temuan	55
BAB IV PAPARAN DAN TEMUAN PENELITIAN	58
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	58
B. Paparan Data	60
C. Temuan Penelitian.....	87
BAB V PEMBAHASAN.....	92
A. Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha Kuliner Krisbar Abawi Kedungwaru dalam Meningkatkan Omzet Penjualan	92
B. Pelaksanaan Strategi Pengembangan Usaha Kuliner Krisbar Abawi Kedungwaru dalam Meningkatkan Omzet Penjualan	95
C. Kontrol Strategi Pengembangan Usaha Kuliner Krisbar Abawi Kedungwaru dalam Meningkatkan Omzet Penjualan	97
BAB VI PENUTUP.....	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran.....	105

DAFTAR PUSTAKA107

LAMPIRAN112