

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam.....	i
Haaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Keaslian Tulisan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Asbtrak	xv
<i>Abstract</i>	xvii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Batasan Masalah	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Penegasan Istilah.....	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi	14

BAB II : KAJIAN PUSTAKA	16
A. Landasan Teori.....	16
1. Strategi Pemasaran	16
2. Minat Pengunjung	32
B. Penelitian Terdahulu.....	40
C. Kerangka Berpikir Teoritis	44
BAB III : METODE PENELITIAN.....	47
A. Jenis Penelitian.....	47
B. Lokasi Penelitian.....	48
C. Kehadiran Penelitian	48
D. Data dan Sumber Data	49
E. Teknik Pengumpulan Data	51
F. Teknik Analisis Data.....	52
G. Penarikan kesimpulan dan verifikasi	53
H. Pengecekan Keabsahan Temuan	54
I. Tahap Penelitian.....	56
BAB IV : HASIL PENELITIAN.....	58
A. Gambaran Umum	58
B. Visi dan Misi	62
C. Hasil Temuan.....	63
1. Strategi Pemasaran Wisata Tugu Park.....	63
2. Pelaksanaan Pemasaran Wisata Tugu Park	69
3. Kontrol Pemasaran Wisata Tugu Park.....	74
BAB V : PEMBAHASAN	78

1. Strategi Pemasaran Melalui bauran Pemasaran (Produk, Harga, Distribusi, Promosi)	78
2. Pelaksanaan Pemasaran Wisata Tugu Park	82
3. Kontrol Pemasaran <i>Marketing</i> Wisata Tugu Park Untuk Meningkatkan Minat Pengunjung	84
BAB VI : PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN - LAMPIRAN	95