

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Andira, Adinda Mayza Wiby, dan Binti Nur Asiyah. "Pengaruh Gaya Hidup, Sikap Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Group Order By Oohstuf." *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi* 2, no. 4 (2023): 465–477. <https://doi.org/10.53625/juremi.v2i4.4453>.
- Armelia, Yola, dan Agus Irianto. "Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Jurnal Ecogen* 4, no. 3 (2021): 418–426. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i3.11509>.
- Choerudin, Achmad, et. al. *Literasi Keuangan*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2023.
- Dany, Agata Safira Rahma, dan Ari Susanti. "Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Surakarta." *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi* 2, no. 4 (2023): 453–463. <https://doi.org/10.53625/juremi.v2i4.4452>.
- Ernawati, Wiwik Tri. "Generasi Z Dan Doom Spending: Bagaimana Media Sosial Mengendalikan Dompot Kita," 2024. <https://www.kompasiana.com>.
- Faizah, Aulia Nur, Kesi Widjajanti, dan Indarto. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Semarang)." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4, no. 6 (2023): 9349–9358. <https://doi.org/10.37385/msej.v4i6.3268>.

- Fajirin, Fauzan Bahamariananto, dan Rachma Indrarini. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Islami Pada New Normal (Studi Kasus Masyarakat Muslim Usia Produktif Di Surabaya).” *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 4, no. 2 (2021): 156–167. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n2.p156-167>.
- Fatmawatie, Naning. *E-Commerce Dan Perilaku Konsumtif*. Kediri: IAIN Kediri Press, 2022.
- Febriyanty, Novita, dan Moh Faizin. “Pengaruh Gaya Hidup, Konformitas Teman Sebaya Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z Di Kota Madiun.” *Jurnal Ekonomi Syariah* 7, no. 2 (2022): 132–149. <https://doi.org/10.37058/jes.v7i2.5482>.
- Fitri, Nuri Annisa, dan Hisbullah Basri. “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen Pada Generasi Milenial Di Era Pandemi Covid-19 Dengan Pengetahuan Ekonomi Sebagai Variabel Moderasi.” *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 9, no. 2 (2021): 183–192. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v9i2.1329>.
- Ghozali, Imam, dan Karlina Aprilia. *Partial Least Squares (Konsep, Teknik, Dan Aplikasi) Menggunakan Program SmartPLS 4.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Yoga Pratama, 2023.
- Ghozali, Imam, dan Hengky Latan. “Partial Least Square: Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris,” 296. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2015.
- Hasanah, Nurma, Tuti Anggraini, dan Rahmat Daim Harahap. “Pengaruh Gaya Hidup, Media Sosial Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Di Masa Pandemi Menurut

Ekonomi Islam: Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan.” *MES Management Journal* 2, no. 1 (2023): 1–13. <https://doi.org/10.56709/mesman.v2i1.36>.

Iskandar, dan Rahmayanti. “Pengaruh Gaya Hidup, Kelompok Teman Sebaya, Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi.” *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis* 9, no. 2 (2018): 93–104. <https://doi.org/10.17509/jimb.v9i2.19749>.

Jr., Joseph F. Hair, et. al. *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R. Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*. Vol. 30. Cham: Springer Nature Switzerland Ag, 2021. <https://doi.org/10.1080/10705511.2022.2108813>.

Kementerian Agama Republik Indonesia. “Qur’an Kemenag,” n.d. <https://quran.kemenag.go.id/>.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta Barat: PT. Indeks, 2009.

Kumalasari, Dewi, dan Yohanes Hadi Soesilo. “Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 12, no. 1 (2019): 61–71. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jpe/index>.

Mindspire. “Data Pengguna Media Sosial Indonesia,” 2024. <https://mindspire.id>.

Muttaqin, Firyal Naufali, Leny Noviani, dan Sudarno. “Pengaruh Media Sosial, Literasi Ekonomi, Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* 10, no. 3 (2020): 237–46.

<https://doi.org/10.26740/jupe.v10n3.p237-246>.

- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen (Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran)*. Yogyakarta: CV. IDEA Press Sejahtera, 2021.
- Nugraha, Jefri Putri, et. al. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar, Noviansyah Rizal, dan Riza Bahtiar Sulistyan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 3rd ed. Lumajang: Widya Gama Press, 2021.
- Populix. “Riset Populix: Tren Belanja Online Masyarakat Indonesia,” 2020. <https://info.populix.co>.
- Prasinta, Falena Ika, Gendro Wiyono, dan Alfiatul Maulida. “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Generasi Z.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 6 (2023): 3028–3038. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.2703>.
- Purwanto, Nuri, Budiyo, dan Suhermin. *Theory of Planned Behavior. Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022.
- Rafidah, Rabiyyatul Alawiyah, dan Muliya. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa.” *Jurnal Economina* 1, no. 1 (2022): 49–62. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i1.25>.
- Rahmawaty, Anita. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam (Konsep, Teori, Dan Analisis)*. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta, 2021.

- Rahmita, Elchi. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Yang Dimoderasi Oleh Kontrol Diri (Studi Kasus PNS Kemenag Kab. Pasaman).” *Jurnal Cahaya Mandalika* 3, no. 2 (2023): 279–289. <https://ojs.cahayamandalika.com/index.php/JCM/article/view/1528/1271>.
- Ramadhan, Anggia, Radiyan Rahim, dan Nurul Nabila Utami. *Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio)*. Medan: Tahta Media Group, 2023.
- Razak, Mashur. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press, 2016.
- Samuelson, Paul A., dan William D. Nordhaus. *Ilmu Makroekonomi*. Jakarta: PT. Media Global Komunikasi, 2007.
- Santosa, Aman, dan Ateng Hartono. “Siaran Pers Bersama: OJK Dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2024.” Jakarta, 2024. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2024.aspx>.
- Sedarmayanti, Umi Rusilowati, dan Denok Sunarsi. *KNOWLEDGE*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021.
- Setiabudhi, Hatta, et. al. *Analisis Kuantitatif Dengan SmartPLS 4*. Balikpapan: IKAPI, 2024.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen (Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen)*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2010.
- Sholihah, Isfi, et. al. “Analisis Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Ekonomi Islam

Pada Masyarakat Desa Jero Gunung Kecamatan Sakra Barat Kabupaten Lombok Timur.” *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)* 7, no. 2 (2023): 748–755. <https://doi.org/10.29408/jpek.v7i2.24949>.

Siregar, Cipto Pramono, Sheny Gatrie Slamet Putrie, dan Farah Margaretha Leon. “Pengaruh Perilaku Bias Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi Di Jabodetabek.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas SAM Ratulangi (JMBI UNSRAT)* 9, no. 1 (2022): 431–449. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/jmbi.v9i1.38674>.

Subagio. “Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan (FPOK) IKIP Mataram.” *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)* 3, no. 3 (2019): 263–275. <https://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JISIP/article/view/935/888>.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2013.

Sukirno, Sadono. *Mikroekonomi (Teori Pengantar)*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2013.

Sumartono. *Terperangkap Dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung: Alfabeta, 2002.

Suparmono. *Pengantar Ekonomi Makro (Teori, Soal, Penyelesaiannya)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2018.

Tulungagung, BPS Kabupaten. *Kabupaten Tulungagung Dalam Angka-Tulungagung Regency in Figures 2024*. Edited by Santi Eksiandayani. Vol. 20. Tulungagung: BPS Kabupaten Tulungagung, 2024.

- Umasangaji, Arisa, William G. Louhenapessy, dan Geradin Rehatta. “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019-2020.” *Jendela Pengetahuan* 16, no. 2 (2023): 164–173. <https://doi.org/10.30598/jp16iss2pp164-173> .
- Wahyudi, Reysa Anggita, dan Rochmawati. “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Program Keahlian Akuntansi SMKN 1 Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)* 8, no. 2 (2020): 52–62. <https://doi.org/10.26740/jpak.v8n2.p52-62>.
- Yoga, A. A. Gede Putra Perbawa Dharma, dan I Putu Arya Dharmayasa. “Pengaruh Literasi Keuangan, Pergaulan Teman Sebaya, Dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Di SMAS Laboratorium Undiksha Singaraja.” *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi* 11, no. 2 (2023): 288–295. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v11i2.68801>.
- Yusnita, M. *Pola Perilaku Konsumen Dan Produsen*. Semarang: ALPRIN, 2019.
- Zulfikar, Rizka, et. al. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori, Metode Dan Praktik*. *Jurnal Ilmu Pendidikan*. Vol. 7. Bandung: Widina Media Utama, 2024.
- Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.