

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel *Moderating* (Studi Kasus: Generasi Z Kabupaten Tulungagung)” ditulis oleh Fatma Nur Maulidiyah, NIM. 126402213197, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dibimbing oleh Novi Khoirawati, S.E., M.Acc.

Kata Kunci: Tingkat Pendapatan, Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif, Generasi Z.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kehadiran teknologi digital yang semakin canggih menyebabkan perubahan pola konsumsi masyarakat menjadi lebih konsumtif. Perilaku konsumtif bisa terjadi pada semua kalangan, salah satunya yaitu remaja generasi Z. Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk menguji pengaruh tingkat pendapatan terhadap perilaku konsumtif pada generasi Z Kabupaten Tulungagung. 2) Untuk menguji pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada generasi Z Kabupaten Tulungagung. 3) Untuk menguji literasi keuangan memoderasi pengaruh tingkat pendapatan terhadap perilaku konsumtif pada generasi Z Kabupaten Tulungagung. 4) Untuk menguji literasi keuangan memoderasi pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada generasi Z Kabupaten Tulungagung. 5) Untuk menguji tingkat pendapatan dan gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif dengan literasi keuangan sebagai variabel *moderating* pada generasi Z Kabupaten Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuisioner berupa *google form* kepada generasi Z di Kabupaten Tulungagung sebanyak 100 responden. Teknik sampling yang digunakan yaitu *Proportionate Stratified Random Sampling* dan pengambilan sampel menggunakan rumus *Slovin*. Data kuisioner dianalisis menggunakan aplikasi SmartPLS 4.0 dengan metode SEM-PLS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Tingkat pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. 2) Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. 3) Literasi keuangan mampu memoderasi (memperkuat) pengaruh tingkat pendapatan terhadap perilaku konsumtif. 4) Literasi keuangan mampu memoderasi (memperlemah) pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif. 5) Tingkat pendapatan dan gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif dengan literasi keuangan sebagai variabel *moderating*.

ABSTRACT

The thesis entitled "The Influence of Income Level and Lifestyle on Consumptive Behavior with Financial Literacy as a Moderating Variable (Case Study of Generation Z in Tulungagung Regency)" was written by Fatma Nur Maulidiyah, NIM. 126402213197, Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, supervised by Novi Khoiriawati, S.E., M.Acc.

Keywords: *Income Level, Lifestyle, Financial Literacy, Consumer Behavior, Generation Z.*

This research is motivated by the presence of increasingly sophisticated digital technology causing changes in people's consumption patterns become more consumptive. Consumptive behavior can occur in all generation, one of which is generation Z teenagers. The objectives of this study are: 1) To test the effect of income level on consumptive behavior in generation Z in Tulungagung Regency. 2) To test the effect of lifestyle on consumptive behavior in generation Z in Tulungagung Regency. 3) To test financial literacy moderating the effect of income level on consumptive behavior in generation Z in Tulungagung Regency. 4) To test financial literacy moderating the influence of lifestyle on consumer behavior in generation Z of Tulungagung Regency. 5) To test the level of income and lifestyle influencing consumer behavior with financial literacy as a moderating variable in generation Z of Tulungagung Regency.

This study uses a quantitative approach with an associative research type. The data source used is primary data obtained from distributing questionnaires in the form of google forms to generation Z in Tulungagung Regency as many as 100 respondents. The sampling technique used is Proportionate Stratified Random Sampling and sampling using the Slovin formula. Questionnaire data were analyzed using the SmartPLS 4.0 application with the SEM-PLS method.

The results of this study indicate that: 1) Income level has a positive and significant effect on consumer behavior. 2) Lifestyle has a positive and significant effect on consumer behavior. 3) Financial literacy is able to moderate (strengthen) the influence of income level on consumer behavior. 4) Financial literacy is able to moderate (weaken) the influence of lifestyle on consumer behavior. 5) Income level and lifestyle influence consumer behavior with financial literacy as a moderating variable.