

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PENGESAHAN PENGUJI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	
KARYA ILMIAH.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian.....	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	14
G. Penegasan Variabel.....	14
H. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
A. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	19
B. Perilaku Konsumtif	20
C. Tingkat Pendapatan	28
D. Gaya Hidup	34
E. Literasi Keuangan	38
F. Penelitian Terdahulu.....	41

G. Kerangka Konseptual	49
H. Pengembangan Hipotesis	50
I. Hipotesis Penelitian.....	53
J. <i>Mapping</i> Variabel	54
BAB III METODE PENELITIAN.....	56
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	56
B. Lokasi Penelitian.....	56
C. Sumber Data, Variabel Penelitian, dan Skala Pengukuran	57
D. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	59
E. Instrumen Penelitian.....	61
F. Teknik Pengumpulan Data	68
G. Analisis Data	69
BAB IV HASIL PENELITIAN	74
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	74
B. Deskripsi Karakteristik Responden	75
C. Deskripsi Variabel Penelitian	78
D. Skema Model <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	87
E. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	87
F. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	91
G. Uji Hipotesis.....	94
BAB V PEMBAHASAN.....	97
A. Pengaruh Tingkat Pendapatan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Kabupaten Tulungagung.....	97
B. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Kabupaten Tulungagung	99
C. Pengaruh Tingkat Pendapatan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Kabupaten Tulungagung dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel <i>Moderating</i>	101
D. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Kabupaten Tulungagung dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel <i>Moderating</i>	103

E. Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Kabupaten Tulungagung dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel <i>Moderating</i>	105
BAB VI PENUTUP	108
A. Kesimpulan	108
B. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN-LAMPIRAN	117