

DAFTAR PUSTAKA

- , Jasri, Nadia Arfan, Hasanuddin -, and Hurriah Ali Hasan. "Penerapan Digital Marketing Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah." *ILTIZAM Journal of Shariah Economics Research* 6, no. 2 (2022): 212–24. <https://doi.org/10.30631/iltizam.v6i2.1452>.
- Abduraffi, Naufal. "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019," 2020, 15–52. <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3801/8/13>. UNIKOM_NAUFAL ABDURRAFI_BAB II.pdf.
- Aditya Wardhana Mahir Pradana Budi Rustandi Kartawinata Aldi. *FINANCIAL TECHNOLOGY 4.0 INDONESIA PERSPECTIVE 2023*. Edited by Misdianto. Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga Telp.: EUREKA MEDIA AKSARA, MARET 2023 ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH NO. 225/JTE/2021, 2021.
- Ahmad Agus Hidayat, Mugiyati, Siska Arie Novita, and Jaudat Iqbal Harris. "Peranan Peer to Peer Lending Syariah Terhadap UMKM Untuk Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi Covid-19." *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah* 10, no. 2 (2023): 267–82. <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v10i2.8806>.
- Ainiyah, Ghonimah Zumroatul, Muhamad Nur Aziz, and Kartika Dewi Permatasari. "Peningkatan Penggunaan E-Money Di Masa Pandemi COVID-19." *MEDIKONIS: Jurnal Media Ekonomi Dan Bisnis* 14, no. 1 (2023): 27–41. <https://tambara.e-journal.id/medikonis/index>.
- Amalia, Balkis, and Rokhedi Priyo Santoso. "Pengaruh Uang Elektronik Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Tahun 2011-2020." *Jurnal Kebijakan Ekonomi Dan Keuangan*, 2022, 233–39. <https://doi.org/10.20885/jkek.vol1.iss2.art11>.
- ANANDA MUHAMAD TRI UTAMA. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada UMKM Kuliner Taman Pkor Kecamatan Way Halim)" 9 (2022): 356–63.
- Andrian. (2019). Digital Marketing dan Ragam Produk pada Minat Beli Konsumen Toko Online Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2016).
- Ansori, Ansori, Fatchor Rahman, and Manida niti Purbayudha. "Dampak Sosial Peer To Peer Landing Landing Syari'ah Bagi Pertumbuhan Pelaku Usaha Di Indonesia." *JIESP: Journal of Islamic Economics Studies and Practices* 2, no. 2 (2023): 142–60.
- Arumsari, Nurul Rizka, Nurzahroh Lailiyah, and Tina Rahayu. "Peran Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan UMKM Berbasis Teknologi Di

- Kelurahan Plamongansari Semarang.” *SEMAR (Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Seni Bagi Masyarakat)* 11, no. 1 (2022): 92. <https://doi.org/10.20961/semar.v11i1.57610>.
- Asiyah, Binti Nur, Mashudi, Dwi Astuti Wahyu Nurhayati, and Novi Tri Oktavia. “Peran PLUT - UMKM Dalam Proses Pendampingan Dan Kerjasama Permodalan UMKM Di Kabupaten Tulung Agung.” *Jurnal Ekuilnomi* 5, no. 1 (2023): 116–22. <https://doi.org/10.36985/ekuilnomi.v5i1.594>.
- Chandrawan, D, J Widjojo, and A Munir. “Financial Technology Peer-To-Peer Lending Sebagai Salah Satu Solusi Pembiayaan Bagi Umkm.” *Nilai*, 2023, 56–65. <https://jurnalbima.id/index.php/nilai/article/view/153%0Ahttps://jurnalbima.id/index.php/nilai/article/download/153/114>.
- Chusumastuti, Dhety, Agung Zulfikri, and Arief Yanto Rukmana. “Pengaruh Digital Marketing Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Ada UMKM Di Jawa Barat).” *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science* 2, no. 02 (2023): 22–32. <https://doi.org/10.58812/jbmws.v2i02.334>.
- Erwin, Erwin dkk. *Digital Marketing : Penerapan Digital Marketing Pada Era Society 5.0 - Google Books. PT Sonpedia Publishing Indonesia*, 2023. https://www.google.co.id/books/edition/DIGITAL_MARKETING_Penerapan_Digital_Mark/zF7FEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=apa+itu+smm+dalam+digital+marketing&pg=PA90&printsec=frontcover.
- Fatma, Mutia, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, and Universitas Riau. “The Effect Of Using E-Commerce And Digital Payment On UMKM Income (Case Study On UMKM In The Culinary Sector Of Tuah Madani Sub-District, Pekanbaru City) Pengaruh Penggunaan E-Commerce Dan Digital Payment Terhadap Pendapatan UMKM (Studi Kasus Pada Umkm Se.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 5, no. 2 (2024): 3518–35. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.
- Frans Sudirjo, Arief Yanto Rukmana, Hilarius Wandan, and Muhammad Lukman Hakim. “Pengaruh Kapabilitas Pemasaran, Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Di Jawa Barat.” *Jurnal Bisnisan : Riset Bisnis Dan Manajemen* 5, no. 1 (2023): 55–69. <https://doi.org/10.52005/bisnisan.v5i1.134>.
- Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program Ibm Spss 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Harp, Aphylla Planifolia, Resfa Fitri, and Yekti Mahanani. “Peer-to-Peer Lending Syariah Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Serta Kesejahteraan Pelaku Usaha Mikro Dan Kecil (UMK) Pada Masa Pandemi Covid-19.” *Al-Muzara 'Ah* 9, no. 1 (2021): 109–27. <https://doi.org/10.29244/jam.9.1.109-127>.
- Hastuti, Erma Sri, and Nunung Ghoniyah. “Analisis Perilaku Penggunaan Electronic Money Terhadap Kinerja Keuangan UKM.” *Jurnal Ekonomi Dan*

- Bisnis* 24, no. 1 (2023): 46. <https://doi.org/10.30659/ekobis.24.1.46-54>.
- Imani, Safarinda, Mauizhotul Hasanah, Atikah Ika, Budi Kartawinata Rustandi, Jarullah, Muhammad Haris Riyaldi, Muhammad Qamaruddin, et al. *Fintech Syari'ah*, 2023.
- Ismanda, Fabiola. "Analisis Pengaruh Apmk Dan E-Money Sebagai Instrumen Pembayaran Non Tunai Terhadap Tingkat Suku Bunga Dan Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia." *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan* 2, no. 2 (2019): 202–12. <https://doi.org/10.33005/jdep.v2i2.94>.
- Khafidloh, Suciliya Nor, Sri Hermuningsih, and Alfiatul Maulida. "Peran Fintech Terhadap Perkembangan UMKM Di Yogyakarta." *Jurnal Manajemen* 10, no. 2 (2021): 93–99. <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/INOVATOR/index>.
- Khoiriyah, Ahyadatul, and Miswan Ansori. "PERAN FINTECH PEER TO PEER LENDING SYARIAH DALAM" 4, no. 4 (2024): 1434–45.
- Kurniawan, Indra. "Pengembangan Konsep Entrepreneurial Orientation Dengan Pendekatan Islamic Entrepreneurial Orientation." *JMD : Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara* 4, no. 2 (2021): 125–46. <https://doi.org/10.26533/jmd.v4i2.896>.
- Lova, Evi Fajriantina. "Financial Technology Peer To Peer Lending Syariah: Sebuah Perbandingan Dan Analisis." *Jeblr* 1, no. 2 (2021): 29–41.
- Maharani, Dea Aditia, Gandes Jingga Wahdani, and Davina Prameswari A.P. "Pengaruh Strategi Pemasaran Digital Terhadap Dodol Di UMKM Ny. Lauw." *Perfect Education Fairy* 1, no. 4 (2023): 188–98. <https://doi.org/10.56442/pef.v1i4.830>.
- Maret, No, and Diana Khuntari. "Teknik Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Penjualan Fintech Peer-to-Peer Lending Pada Produk Dumi Muhammad Raja Wandiro Cahyopramono Sekolah Tinggi Multi Media Yogyakarta" 2, no. 1 (2024).
- Mardiatmoko, G. (N.D.). Pentingnya Uji Asumsikasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda. Vol. 14 No, 03.
- Maria Rio Rita, Universitas Kristen, and Universitas Kristen, "Pengaruh penggunaan E-Money dan kualitas pelayanan Terhadap pertunvuhab Usaha" 6, no. 1 (2022): 97–106.
- Mayasari, Febi, and Yaqutta Fahra Mahinshapuri. "Pengaruh Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia." *JEB17 : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 7, no. 02 (2022): 119–32. <https://doi.org/10.30996/jeb17.v7i02.7362>.
- Maysaroh, Siti, and Diansyah Diansyah. "Pengaruh Peer To Peer Lender (P2P) Dan Payment Gateway Terhadap Kinerja UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19

- Dengan E-Commerce Sebagai Variabel Moderating.” *Business Management Journal* 18, no. 2 (2022): 131. <https://doi.org/10.30813/bmj.v18i2.3021>.
- McCord, Mary. “Technology Acceptance Model.” *Handbook of Research on Electronic Surveys and Measurements*, 2006, 306–8. <https://doi.org/10.4018/978-1-59140-792-8.ch038>.
- Meliala, Elke Florence Getsy, and Henny Saptatia Drajati Nugrahani. “Pengaruh Kinerja Electronic Money (E-Money) Dalam Digital Ekonomi Sebagai Dinamika Geostrategik Di Indonesia Tahun 2013-2019.” *Jurnal Lembaga Ketahanan Nasional Republik Indonesia* 8, no. 3 (2020): 84–101.
- Minati, Yuni, and Tukimin Lubis. “Pengaruh Kemampuan Kerja Dan Tunjangan Kesejahteraan Terhadap Pretasi Kerja Karyawan Pada PT. Graha Sawit Makmur Di Desa Sei Sijenggi Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Begadai.” *Tijarah* 2, no. 22 (2021): 65–71.
- MUTTALIB, ABDUL. “PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI NUSA TENGGARA BARAT (Studi Kasus Program Active Selling 2021 KOMINFO).” *Jurnal Econetika: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis* 4, no. 2 (2022): 102–15. <https://doi.org/10.69503/econetika.v4i2.335>.
- Novita, Dian, - Yasmi, - Dinar, and - Nirwana. “Pecking Order Theory,” no. 2012 (2019): 1–15. <https://doi.org/10.2991/icmemm-18.2019.36>.
- Pailaha, Erya P., Tri Oldy Rotinsulu, and Dennij Mandeij. “Pengaruh Fintech Peer to Peer Lending Dan Pembayaran Digital Uang Elektronik Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia.” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 23, no. 7 (2023): 181–92. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jbie/article/view/50104>.
- Pembangunan, Jurusan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, and Universitas Sam. “E-Money (Triliun Rupiah) Inflasi JUB M1 (Miliar Rupiah) Pertumbuhan Ekonomi (%)” 24, no. 7 (2024).
- Perkembangan, Terhadap, Daerah Khusus, Nabila Syaharani, Karuniana Dianta, and Arfiando Sebayang. “Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce Dan Penggunaan E-Wallet” 3, no. 5 (2024): 822–36.
- Risqita, Ayu, and Birgitta Dian Saraswati. “Analisis Pengaruh Fintech P2P Lending Dan Kredit Bank Umum Terhadap Ketimpangan Pendapatan.” *Jurnal Dinamika Ekonomi Rakyat* 1, no. 1 (2022): 1–15. <https://doi.org/10.24246/dekat.v1i1.4718>.
- Rita, Maria Rio, Universitas Kristen, and Universitas Kristen. “Pengaruh penggunaan E-Money Terhadap” 6, no. 1 (2022): 97–106.
- Rusmiarti, Dewi Ariningrum. “Analisis Difusi Inovasi Dan Pengembangan Budaya Kerja Pada Organisasi Birokrasi.” *Jurnal Masyarakat Telematika Dan Informasi* 6, no. 2 (2015): 85–100.

- Sabilla, Sonya Oktara, and Candra Wijayangka. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pertumbuhan Usaha Pada UMKM." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 3, no. 1 (2019): 145–52.
- Siregar, Rizky Azlina, Ahmad Albar Tanjung, and Sukardi Sukardi. "Analisis Pengaruh E-Money, Jumlah Uang Beredar, Kurs Dan Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi." *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 8, no. 1 (2024): 88. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i1.1218>.
- Sobihin, Ahmad. *Analisis Pengaruh Peer To Peer Lending Terhadap Tingkat Kinerja Umkm. NBER Working Papers*, 2021. <http://www.nber.org/papers/w16019>.
- Suarantalla, Ryan, and Reza Muhammad Rizqi. "Penerapan Pemasaran Digital Dalam Memfasilitasi Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kecamatan Sumbawa." *JIIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 7, no. 1 (2024): 505–12. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i1.3566>.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suyanto, Bagong, Rahma Sugihartati, Nadia Egalita, Siti Mas'udah, Doddy Sumbodo Singgih, and Sudarso. "Digital Literacy and Survival Mechanism of Micro-Small Enterprises in Practicing Sharing Economy." *Cogent Social Sciences* 9, no. 2 (2023). <https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2245691>.
- Syafi'i, Imam, Susanti Susanti, and Harti Harti. "Pengaruh Kinerja Keuangan, Tingkat Pendidikan Dan Kemampuan Manajemen Pemilik Terhadap Pertumbuhan UMKM Di Kabupaten Sidoarjo." *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)* 5, no. 1 (2021): 530–41. <https://doi.org/10.31539/costing.v5i1.2881>.
- Ummah, Masfi Sya'fiatul. "Pengantar E-Commerce." *Sustainability (Switzerland)* 11, no. 1 (2019): 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.
- Wulandari, Erika, Aulia Azimi, and Rahmah Yulisa Kalbarini. "Analisis Pengaruh E-Money Dan Jumlah Uang Beredar Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Tahun 2017-2021." *Seminar Nasional LPMM Ummat* 2, no. April (2023): 195–206.
- Zainal Aprianto Bagus Pratama, Eny Eny, and Emilia Pranata. "Pengaruh Media Sosial Dan Strategi Pemasaran Digital Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Surabaya Selatan." *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis* 2, no. 4 (2024): 156–70. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i4.1206>.