

ABSTRAK

Skripsi berjudul “Pengaruh *peer to peer lending* syariah dan pembayaran digital melalui e-money terhadap pertumbuhan usaha UMKM Halal dengan pemasaran digital sebagai variabel intervening” ini ditulis oleh Veniya Yulia Isnaini, NIM. 126402212082, pembimbing: Dr. Binti Nur Asiyah, M. Si.

Kata Kunci: *Peer To Peer Lending Syariah, E-Money, Pertumbuhan Usaha, UMKM Halal, Pemasaran Digital*

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia pada saat ini kurang memahami cara pengelolaan keuangan yang baik, serta kualitas manajemen yang rendah. Selain itu UMKM juga memiliki kelemahan yaitu sulit untuk tumbuh dan berkembang. Pertumbuhan UMKM dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk akses ke pembiayaan dan kemudahan transaksi keuangan. Salah satu sumber pendanaan alternatif yang semakin berkembang adalah *peer to peer lending* syariah. Selain itu, digitalisasi dalam sistem pembayaran melalui e-money juga memberikan kemudahan bagi pelaku UMKM dalam melakukan transaksi, sehingga dapat meningkatkan efisiensi operasional mereka. Penelitian ini bertujuan: 1) menguji pengaruh *peer to peer lending* syariah terhadap pertumbuhan usaha UMKM halal 2) menguji pengaruh pembayaran digital melalui e-money terhadap pertumbuhan usaha UMKM halal 3) menguji pengaruh pemasaran digital terhadap pertumbuhan usaha UMKM halal 4) menguji pengaruh *peer to peer lending* syariah terhadap pemasaran digital 5) menguji pengaruh pembayaran digital melalui e-money terhadap pemasaran digital 6) menguji pengaruh *peer to peer lending* syariah dan pembayaran digital melalui e-money terhadap pertumbuhan usaha UMKM halal dengan pemasaran digital sebagai variabel intervening.

Penelitian ini menggunakan sumber data primer pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Pengumpulan data melalui data primer. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM halal Kabupaten Lamongan dan diambil 100 sampel Penelitian ini menggunakan analisis *path analysis* dan diuji menggunakan SPSS 25.

Hasil penelitian: 1) *peer to peer lending* syariah berpengaruh tidak signifikan terhadap pertumbuhan usaha UMKM halal 2) pembayaran digital melalui e-money berpengaruh tidak signifikan terhadap pertumbuhan usaha UMKM halal 3) pemasaran digital berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan usaha UMKM halal 4) *peer to peer lending* syariah terdapat pengaruh tidak signifikan terhadap pemasaran digital 5) pembayaran digital melalui e-money berpengaruh signifikan terhadap pemasaran digital 6) *peer to peer lending* syariah dan pembayaran digital melalui e-money berpengaruh tidak signifikan terhadap pertumbuhan usaha UMKM halal melalui pemasaran digital. Dari hasil penelitian implikasi praktisnya yaitu bagi pelaku UMKM, pemerintah, dan penyedia layanan keuangan digital. UMKM perlu lebih aktif dalam mengadopsi teknologi digital dalam aspek pembiayaan dan pemasaran agar dapat berkembang secara optimal. Pemerintah dan lembaga keuangan juga perlu terus mendorong literasi digital dan akses pembiayaan syariah yang lebih luas agar UMKM dapat tumbuh secara berkelanjutan.

ABSTRACT

The thesis entitled "The Influence of Sharia Peer to Peer Lending and Digital Payment through e-Money on the Growth of Halal MSME Businesses with Digital Marketing as an Intervening Variable" was written by Veniya Yulia Isnaini, NIM. 126402212082, supervisor: Dr. Binti Nur Asiyah, M. Si.

Keywords: *Peer To Peer Lending Sharia, E-Money, Business Growth, Halal MSMEs, Digital Marketing*

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia currently lack understanding of how to manage their finances well, as well as low management quality. In addition, MSMEs also have weaknesses, namely it is difficult to grow and develop. The growth of MSMEs is influenced by various factors, including access to financing and ease of financial transactions. One of the alternative funding sources that is growing is sharia peer to peer lending. In addition, digitalization in the payment system through e-money also provides convenience for MSME actors in making transactions, so that they can increase their operational efficiency. This study aims to: 1) examine the influence of sharia peer to peer lending on the growth of halal MSME businesses 2) examine the influence of digital payments through e-money on the growth of halal MSME businesses 3) examine the influence of digital marketing on the growth of halal MSME businesses 4) examine the influence of sharia peer to peer lending on the marketing of halal MSMEs. This study uses a primary data source of a quantitative approach with an associative research type. Data collection through primary data. The population in this study is halal MSME actors in Lamongan Regency and 100 samples were taken. This study uses path analysis and is tested using SPSS 25.

The results of the study: 1) sharia peer to peer lending has a not significant effect on the growth of halal MSME businesses 2) digital payments through e-money have a not significant effect on the growth of halal MSME businesses 3) digital marketing has a significant effect on the growth of halal MSME businesses 4) sharia peer to peer lending has a significant effect on digital marketing 5) digital payments through e-money have a significant effect on digital marketing 6) peer to Sharia peer lending and digital payments through e-money have a negligible effect on the growth of halal MSME businesses through digital marketing. From the results of the research, the practical implications are for MSME actors, the government, and digital financial service providers. MSMEs need to be more active in adopting digital technology in financing and marketing aspects so that they can develop optimally. The government and financial institutions also need to continue to encourage digital literacy and access to financing.