

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
LEMBAR PUBLIKASI.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	13
C. Rumusan Masalah.....	16
D. Tujuan Penelitian.....	16
E. Kegunaan Penelitian.....	17
F. Ruang Lingkup dan Keterbasan Penelitian	18
G. Penegasan Istilah.....	19
H. Sistematika Penulisan.....	22
BAB II.....	22
LANDASAN TEORI.....	22
A. Pertumbuhan Usaha UMKM Halal	22
B. Peer to Peer (P2P) Lending Syariah.....	31
C. Pembayaran Digital Melalui E-Money	42
D. Pemasaran Digital	52
E. Kajian Penelitian Terdahulu	58
F. Kerangka Konseptual	68
G. Kerangka Berfikir.....	72
H. Pengembangan Hipotesis	73
BAB III.....	72

METODE PENELITIAN	72
A. Pendekatan dan jenis penelitian	72
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	72
C. Sumber Data, Variabel Penelitian, dan Skala Pengukuran	75
D. Teknik Pengumpulan data dan Instrument Penelitian	78
E. Teknik Analisis Data	83
BAB IV	97
HASIL PENELITIAN	97
A. Gambaran Umum Penelitian	97
B. Deskripsi Data	99
C. Pengujian Analisis Data	105
BAB V	128
PEMBAHASAN	128
A. Pengaruh <i>Peer To Peer Lending</i> Syariah Terhadap Pertumbuhan Usaha	128
B. Pengaruh Pembayaran Digital E- Money Terhadap Pertumbuhan Usaha	132
C. Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Pertumbuhan Usaha	139
D. Pengaruh <i>Peer To Peer Lending</i> Syariah Terhadap Pemasaran Digital	143
E. Pengaruh Pembayaran Digital Melalui E- Money Terhadap Pemasaran Digital	146
F. Pengaruh <i>Peer To Peer Lending</i> Syariah Dan Pembayaran Digital Melalui E- Money Terhadap Pertumbuhan Usaha UMKM Halal Melalui Pemasaran Digital	150
BAB VI	153
PENUTUP	153
A. Kesimpulan	153
B. Saran	156
DAFTAR PUSTAKA	157
LAMPIRAN-LAMPIRAN	163

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pertumbuhan Ekonomi Melalui Lapangan Usaha	3
Tabel 1.2 Data E Money Beredar	8
Tabel 3.1 Tabel Skala Likert	28
Tabel 3.2 Tabel Indikator Variabel Peer To Peer Lending Syariah	80
Tabel 3.3 Tabel Indikator Variabel E Money	81
Tabel 3.4 Tabel Indikator Variabel Pemasaran Digital	82
Tabel 3.5 Tabel Indikator Variabel Pertumbuhan Usaha.....	83
Tabel 3.6 Tabel Interval Koefisien	92
Tabel 4.1 Distribusi Kuesioner.....	99
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	100
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	100
Tabel 4.4 Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Peer To Peer Lending Syariah.....	102
Tabel 4.5 Jawaban Responden Pembayaran Digital Melalui E Money	103
Tabel 4.6 Jawaban Responden Pemasaran Digital	104
Tabel 4.7 Jawaban Responden Pertumbuhan Usaha	105
Tabel 4.8 Tabel Validitas Peer To Peer Lending Syariah	108
Tabel 4.9 Tabel Validitas Pembayaran Digital Melalui E Money (X2).....	109
Tabel 4.10 Tabel Validitas Pemasaran Digital (Z).....	109
Tabel 4.11 Tabel Validitas Pertumbuhan Usaha	110
Tabel 4.12 Tabel Uji Reliabilitas	111
Tabel 4.13 Uji Normalitas 1	112

Tabel 4.14 Uji Normalitas II	113
Tabel 4.15 Tabel Uji Multikolienieritas	114
Tabel 4.16 Tabel Uji Heterokeditas 1	116
Tabel 4. 17 Tabel Uji Heterokeditas II	117
Tabel 4.18 Tabel Uji Parsial (Uji T) I.....	119
Tabel 4.19 Tabel Uji Parsial (Uji T) II	120
Tabel 4.20 Tabel Uji Simultan (Uji F) I	121
Tabel 4.21 Tabel Uji Simultan (Uji F) II.....	122
Tabel 4.22 Tabel Uji Koefisien Detrmina	123
Tabel 4. 23 Tabel Uji Koefisien Detrminasi II	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Ekonomi 2019-2023	2
Gambar 1.2 Pengguna Internet.....	6
Gambar 4.1 Hasil Model Analisi Jalur	125