

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, et. al. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Aco, Nur Asia dan Natasya. 2022. "Pengaruh Religiusitas, Promosi dan Pelayanan Dalam Pengambilan Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Haji Pada PT. Bank Muamalat Cabang Mamuju" *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 1(2) (Online), (<https://stiemmamuju.e-journal.id/FJIIM/article/download/121/62>).
- Alawiyah, Tutty dan Mochlasin. 2021. "Peran Kepercayaan dalam Memoderasi Pengaruh Sales Promotion, Advertisig dan Religiusitas Terhadap Keputusan Menbung" *Jurnal Hukum dan Pembangunan Ekonomi* 9(2) (Online), pp 257-268, (<https://jurnal.uns.ac.id/hpe/article/view/54638>).
- Amalia, Rizki dan Citra Firmadhani. 2022. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Bandung: RTujuh Mediaprinting.
- Andrian., et. al. 2022. *Perilaku Konsumen*. Malang: Rena Cipta Mandiri.
- Anjani, Syapriah dan Diyan Yusri. 2024. "Pengaruh Minat Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Haji Pada PT. Bank Muamalat KCP Stabat" *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, (Online), 3(1), (<https://jurnal.perima.or.id/index.php/JEKSya/article/view/333/264>), diakses 26 September 2024.
- Arifiyanto, Muhammad, dan Nur Kholidah. 2020. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menggunakan Uang Elektronik Berbasis Server*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Bukhari, Eri, Bintang Narpati, dan Adi Wibowo Noor Fikri. 2021. "Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung" *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen* 17(1) (Online), (<https://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/JIAM/article/view/292>), diakses 24 September 2024.

- Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia.
- Darmawan, Didit. 2019. “Kualitas Produk, Kesadaran Merek dan Harga serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pelanggan”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, (Online), (<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/article/view/25267/16126>), diakses 24 September 2024.
- Daulay, Aqwa Naser. 2017. “Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Perkembangan Produk Tabungan Hajo Perbankan Syariah di Indonesia” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* (Online), (<https://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/humanfalah/article/view/824/618>), diakses 24 September 2024.
- Firlianda, Fathya. 2019. *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Menabung Pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Jakarta: Fakultas Psikologi.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planing&Strategy)*. Surabaya: Qiara Media.
- Firmansyah, Hamdan. 2021. *Teori dan Praktik Manajemen Bank Syariah Indonesia*. Cirebon: Anggota IKAPI.
- Furnawati, Raudhah, Rofiqoh Ferawati, dan Novi Mubyarto. 2022. “Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Kabupaten Bungo”, *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(4) (Online), (<https://mail.online-journal.unja.ac.id/paradigma/article/view/21173>).
- Hardani. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hastono, Sutanto Priyo. 2001. “Analisis Data”. (Online), (https://www.academia.edu/download/37956831/ANALISIS_DATA_SPSS_SUTANTO_FKM_UI_2006.pdf)mdiaakses 12 November 2023.

- Herdianto, Donny. 2016. *Creative Selling Everyday*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hertita, Dini. 2022. *Setiap Pebisnis Harus Punya Buku Ini*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hasim, Daffa Ramadhana dan Ana Sodia Aryati. 2023. “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung” *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 2(4) (Online), (<https://jmppk.ub.ac.id/index.php/jmppk/article/view/245>).
- Ilham, Muhammad dan Firdaus. 2019. *Islamic Branding dan Religiusitas*. Bintan: STAIN Sultan Abdurrahman Press.
- Insani, Desi. 2020. “Relevansi Religiusitas dengan Perilaku Konsumsi” *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 6(1) (Online), (<https://ejournal.uinfasbengkulu.ac.id/index.php/Al-Intaj/article/view/3538>), diakses 24 September 2024.
- Irdawati., et. al. 2024. *Literasi Keuangan dan Pengetahuan Produk pada Perilaku Menabung Pekerja Milenial Melalui Fintech*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Irfani, Ahmad, Hafas Furqani, dan Nevi Hasnita. 2020. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Tabungan Haji (Studi Komparatif pada Bank Aceh dan Bank Syariah Mandiri di Kabupaten Aceh Selatan)” *Journal of Sharia Economics*, 1(2) (Online), (https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrOqrKl6SZnUqkKW5xXNyoA;_ylu=Y29sbwNncTEEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1731813029/RO=10/RU=https%3a%2f%2fjournal.ar-raniry.ac.id%2findex.php%2fJoSE%2farticle%2fdownload%2f644%2f408/RK=2/RS=H7Rp7SG_F79.g_ayRU2BFC4zv6I-)
- Jaya, I Made Laut Mertha. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.

- Junaidi. 2022. *Peran Agama dan Tingkat Spiritualitas*. Sukoharjo: Epigraf Komunikata Prima.
- Khairanihisan, Shelva, et. al. 2024. "Y & Z Generation Customers' Decision to Have Hajj Savings Products." In *8th Global Conference on Business, Management, and Entrepreneurship (GCBME 2023)* (pp. 581-587). Atlantis Press.
- Larasati, Khoirunnisa. 2024. *Perilaku Konsumen pada Bank Syariah*. Bali: Intelektual Manifes Media.
- Lestari, Rani Nur Indah, Miftahul Huda, dan Abdul Karman. 2020. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa FEBI IAIN Fattahul Muluk Papua" *Jurnal Kajian dan Keuangan Syariah*, 1(1) (Online), (<https://e-journal.iainfmpapua.ac.id/index.php/oikonomika/article/view/63/39>), diakses 25 September 2024.
- Maisur, Muhammad Arfan, dan M. Shabri. 2015. "Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah di Banda Aceh", *Jurnal Magister Akuntansi*, 4(2) (Online), (<https://jurnal.usk.ac.id/JAA/article/view/4460>).
- Marimin, Agus, Abdul Haris Romadhoni, dan Tirta Nur Fitria. 2015. "Perkembangan Bank Syariah di Indonesia", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, (Online) 01(02), (<https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/download/30/29>), diakses pada 31 Oktober 2024.
- Maulana, Fajar Rezky, Nevi Hasnita, dan Evriyenni. 2021. Pengaruh Pengetahuan Produk dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah, *Jurnal of Islamic Banking and Finance*, 2(2) (Online), (<https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/jihbiz/article/view/8644/4991>).
- Misno., et. al. 2023. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Bogor: Pustaka Amma Alamia.
- Muzzamil, Yuliatul. 2021. *Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Menggunakan Produk Tabungan Haji di BRI Syariah KC Madiun dengan*

Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. Ponorogo: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Nalendra, Aloysius Rangga Aditya. 2021. *S Statistika Seri Dasar dengan SPSS*. Bandung: Media Sains Indonesia.

Naga, Mauna. 2010. *Makro Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Nawari. 2010. *Analisis Regresi dengan Ms Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Nim'ah, Syarifah., et. al. 2022. *Implementasi Manajemen Pendidikan, Pemasaran, dan Keuangan*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.

Nastiti, Dwi dan Nurfi Laili. 2020. *Asesmen Minat dan Bakat: Teori dan Aplikasinya*. Sidoarjo: UMSIDA Press.

Okaviantari, Kadek Ayu Riza. 2023. *Persepsi Risiko dan Pengetahuan Produk Untuk Membangun Sikap Positif Dan Niat Beli*. Cilacap: Media Pustaka Indo.

Priyanti, Yeyen. 2021. "Analisis Mekanisme Penghimpunan Dana Tabungan Haji Dengan Akad Wadi'ah Pada BSI KCP Palembang Merdeka" *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah*, 1(2), (Online), (<https://jim.stebisigm.ac.id/index.php/jimpa/article/view/69/58>), diakses 25 September 2024.

Purnomo, Rochmat Aldi. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press.

Pusat Kajian dan Pendidikan dan Pelatihan Aparatur IV. *Processing Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara Republik Indonesia.

Pusung, Milania. D, et. al. 2022. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Nelayan di Kecamatan Amurang Kabupaten Minahasa Selatan", *Jurnal Berkalla Ilmiah Efisiensi*, 22(2) (Online),

(<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/39754>), diakses 25 September 2024.

Rahayu, Nadi Harvita dan Luqman Hakim. 2024. “Pengaruh Pengetahuan Produk, Inklusi Keuangan Syariah, Lingkungan Sosial, dan *Disposable Income* Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating”, *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah*, 6(8) (Online), (<https://journal-laaroiba.com/ojs/index.php/alkharaj/article/view/2836/2612>).

Rahmayani, Hafni, Muhammad Zuhirsyan, dan Hubbul Wathan. 2021. “Pengaruh Motivasi Menghindari Riba dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah pada PT Bank Sumut Syariah Cabang Medan”, *Jurnal Syarikah*, 7(2) (Online), (<https://ojs.unida.ac.id/JSEI/article/view/2090/2838>), diakses 10 Februari 2025.

Ramadhan, Anggia, Radiyan Rahim, dan Nurul Nabia Utami. 2023. *Teori Pendapatan*. Medan: Tahta Media Group.

Robyani, Nadya Maulina, Ahmad Husein Ritonga, dan Novi Mubyarto. 2022. “Pengaruh Religiusitas, Pelayanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah”, *Jurnal of Comprehensive Islamic Studies*, 1(2) (Online), (<https://journal.centrisism.or.id/index.php/jocis/article/view/91>).

Samsiyah, Siti., et. al. 2023. *Perilaku Konsumen*. Sumedang: CV. Mega Press Nusantara.

Stanislaus, Sugiyarta dan Pundani Eki Pratiwi. 2012. “Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Membeli pada Mahasiswa Konsumen Oriflame di UNNES”, *Jurnal Psikologi Ilmiah*, 4(2) (Online), (<http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/INTUISI>), diakses 1 November 2024.

Subiyantoro. 2018. *Mengkristalkan Religiusitas pada Anak*. Bantul: Samudra biru.

Suhendra, Yahezkiel Frendi dan Agus Zainul Arifin. 2019. “Faktor yang Memprediksi Perilaku Menabung Pekerja di Jakarta” *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* 1(3), (Online),

(file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/admin,+26.+JURNAL+YEHEZKIE L+FRENDI+SUHENDRA+115140480.pdf), diakses 25 September 2024.

Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi SPSS Dengan Statistika 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.

Sukaris. 2022. “Pengaruh Citra Merek, Promosi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung pada Produk Tabungan Haji RJTH”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan*, (Online), 02(02), (10.30595/jmbt.v2i2.15447), diakses 2 November 2024.

Sukirno, Sadono. 2012. *Makroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Suparni, Nur Aisyah, Siti Hasanah, dan Mustika Widowati. 2024. “Analisi Pengaruh Religiusitas, Tingkat Pendapatan, Lingkup Pergaulan dan Reputasi Bank Terhadap Keputusan Menabung pada Bank Syariah di Kota Semarang”. *Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, (Online), 9(2), (<https://ejournal.stebisigm.ac.id/index.php/esha/article/view/1081/441>), di akses 10 Februari 2025.

Suryadi, Bambang dan Bahrul Hayat. 2021. *Religiusitas Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia*. Jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia.

Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Utami, Indah Wahyu. 2017. *Perilaku Konsumen*. Surakarta: CV Pustaka Bengawan.

Veronica, Repa. 2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Kecamatan Curup Utara Dalam Memilih Produk Tabungan Haji Di Bank Rakyat Indonesia Cabang Curup*. Curup: Fakultas Syari’ah dan Ekonomi Islam.

- Wada, Fauziah Hamid, et. al. 2024. *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Wahyoedi, Soegeng. 2022. *Loyalitas Nasabah: Tinjauan Aspek Religiusitas dan Kualitas Layanan*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Wahyulkarimah, Annisa, Ida Nurlaeli, dan Makhrus. 2018. “Pengaruh Budaya, Psikologis, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah”, *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 1(1) (Online), (<https://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/JHES/article/view/3712/4422#>).
- Wardhana, Aditya. 2020. *Perilaku Konsumen (Teori dan Implementasi)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Wibowo, Fransiscus Xaverius Pudjo. 2023. *Pengolahan dan Analisa Data Statistika dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wicaksono, Yudhi. 2006. *Aplikasi Excel dalam Menganalisis Data*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Widowati, Ayun Sekar dan Indah Mustikawati. 2018. “Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank, dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah”, *Jurnal Nominal*, VII(2) (Online), (<https://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/article/view/21643>).
- Wulandari, Anna dan Heru Mulyanto. 2024. *Keputusan Pembelian Konsumen*. Bekasi: PT Kimshafi Alung Cipta.
- Zusrony, Edwin. 2018. *Konsumen di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.