

DAFTAR PUSTAKA

- Aba, Fransiskus Xaverius Lara. 2023. *Pengantar Ekonomi Mikro (Teori dan Pembahasan)*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Alimin, Erina. et. all. 2022. *Manajemen Pemasaran: Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern*. Lombok Barat: Seval Literindo Kreasi.
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sukabumi: CV Jejak.
- Anita, Siska Yuni et. all. 2023. *Etika Bisnis dalam Kajian Islam*. Banten: Sada Kurnia Pustaka.
- Azmi, Khairil. 2023. “Strategi Pemasaran Produk Paket Ibadah Haji dan Umrah di Rizkia Tour & Travel Cabang Bukittinggi”. *Jurnal Riset dan Inovasi Manajemen*. Vol.1. No.2.
- Badan Pusat Statistik Jawa Timur. Jumlah Jamaah Haji Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Timur. <https://jatim.bps.go.id/statictable/2023/07/25/3025/jumlah-jemaah-haji-yang-diberangkatkan-ke-tanah-suci-mekah-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-timur-2019-2022.html>. diakses pada tanggal 27 Maret 2024 pukul 14.00 WIB.
- Bayanuloh, Ikhsan. 2019. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Bramantoro, Taufan dan Tika Widiastuti. 2021. *Manajemen Syariah dalam Pengelolaan Penyediaan Layanan Kesehatan*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Candra, Almun Wakhida dan Renny Oktafia. 2021. “Penerapan Manajemen Pelayanan Prima Untuk Peningkatan Kepuasan Calon Jamaah Haji dan Umrah di PT Mabruro Sidoarjo”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol. 7. No.1.
- Djaali. 2020. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- El Maza, Rina, et.all. 2023. *Halal Industri dan Pengembangannya*. Lampung: Kolaborasi Pustaka Warga.

Dhevyanto, Benny. 2023. *Pengantar Bisnis Ilmu Manajemen*. Indramayu: Adanu Abimata.

Dikriah dan Amani Awalia Safitri. 2024. “Strategi Marketing Mix Paket Haji dan Umrah dalam Meningkatkan Daya Tarik Masyarakat di PT. Aba Tour dan Travel Kota Sukabumi”, *JEBIMAN: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 2. No. 2.

Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Haji dan Umrah Kementerian Agama RI. *Estimasi Waiting List Jamaah Haji*. <https://haji.kemenag.go.id/v4/waiting-list>. diakses pada tanggal 23 September 2023 pukul 13.00 WIB.

Direktorat Penyelenggara Haji dan Umrah. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 811 Tahun 2020. <https://haji.kemenag.go.id/v5/detail/968669#:~:text=KMA%20Nomor%20811%20Tahun%202020%20tentang%20Izin%20Penyelenggaraan,Haji%20sebagai%20Kelompok%20Bimbingan%20Ibadah%20Haji%20dan%20Umrah>. diakses pada hari Selasa tanggal 11 Januari 2024.

Farid. 2017. *Kewirausahaan Syariah*. Jakarta: Kencana.

Fauzan, Rusyidi et.all. 2023. *Islamic Marketing*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.

Fauzi, Muhammad, et.all. 2023. “Marketing Strategy Analysis of PT. Azza Risalah Pratama Based on Marketing Mix 7P”. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*. Vol. 4. No. 6.

Firmansyah, Hamdan. et.all. 2021. *Teori dan Praktik Manajemen Bank Syariah Indonesia*. Cirebon: Insania.

Hafid, Moh. et.all. 2023. “Penerapan Strategi Pemasaran dalam Persaingan Bisnis Pasar di PT. Ash Shofwah Group Tour Haji dan Travel”. *Jurnal al-Idārah*. Vol. 4.

Handayani, Tri Handayani dan Muhamad Anwar Fathoni. 2019. *Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish.

Huda, Nurul et.all. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana.

Hurriyati. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

- Iskandar, Dudi. 2021. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pati: Maghza Pustaka.
- Juliana, et.all. 2022. “Analisis Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Umrah pada PT. Siar Haramain International Wisata di Medan”. *Jurnal Bisnis Net*. Vol. 5, No. 2. Kementerian Agama RI. 2022. *Qur'an Kemenag*. Jakarta: Kemenag RI.
- Kalimah, Siti dan Nur Fadilah. 2017. *Marketing Syariah: Hubungan Antara Agama dan Ekonomi*. Banyuwangi: LPPM IAI Ibrahimy Banyuwangi.
- Kementerian Agama RI. 2022. *Qur'an Kemenag*. Jakarta: Kemenag RI.
- Keputusan Menteri Agama RI Nomor 811 Tahun 2020. *Penetapan Izin KBIHU*.<https://haji.kemenag.go.id/v4/sites/default/files/regulasi/KMA%20811%20Tahun%202020%20KBIHU%20.pdf>. diakses pada tanggal 24 September pukul 10.00 WIB.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2008. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock. Christopher. 2010. *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi*. Jakarta: Erlangga.
- Ulfatin, Nurul. 2015. *Metode Penelitian di Bidang Pendidikan: Teori dan Aplikasinya*. Malang: MNC Publishing.
- Maharani, Mega Utami. et.all, 2022. “Strategi Pemasaran Biro Perjalanan Haji dan Umroh dalam Meningkatkan Minat Calon Jemaah”. *Mabrur: Academic Journal of Hajj and Umrah*. Vol. 1. No. 6.
- Manzilati, Asfi. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: UB Press.
- Mardawani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif: Teori Dasar dan Analisis Data Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.

- Mardini, Yulida. 2023. "Analisis terhadap Strategi Pemasaran Produk Umrah Bayar Kredit Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Risma Tour Banjarbaru)". *Jurnal Hadratul Madaniah*. Vol. 10. No. 2.
- Muslimin, Supriadi. et. all. 2020. "Konsep Penetapan Harga dalam Perspektif Islam". *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Narimawati, Umi dan Atalia Praratya. 2022. *Women Leadership In Technopreneur*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Nasution, Atika Aini. et.all. 2023. *Manajemen Pemasaran Syariah dan Konvensional*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Nazaruddin, H. M. Nasrun, et.all. 2020. "Analisis Strategi Pemasaran Dan Pelayanan Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Daya Saing Biro Perjalanan Haji Dan Umroh Prospektif Ekonomi Syari'ah (Studi Pada Pt. Makkah Multazam Safir Dan Al Madinah)". *NIZHAM*. Vol. 8. No. 1.
- Ni'mah, Jamilatun. *Hasil Observasi di KBIHU Al-Kamal Blitar*. pada tanggal 1 April 2024.
- Ni'mah, Jamilatun. *Hasil Observasi di KBIHU Rahmatul Ummah Tulungagung*. pada tanggal 26 Maret 2024.
- Ni'mah, Jamilatun. 2024. Aplikasi NVivo12
- Nurfauzia, Vira dan Khusnul Fikriyah. 2020. "Implementasi Strategi Pemasaran pada Biro Perjalanan Umrah dalam Perspektif Pemasaran Syariah". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 3. No. 2.
- Nurilahiah, Dwi et.all. 2023. "Strategi Pemasaran PT. Zafa Mulia Mandiri Palembang dalam Menghadapi Persaingan Harga antara Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU)". *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*. Vol. 2. No. 8.
- Parakkasi, Idris. 2020. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Lindan Bestari.
- Peraturan Menteri Agama RI Nomor 13 Tahun 2021. *Penyelenggaraan Ibadah Haji Reguler*, <https://haji.kemenag.go.id/v4/sites/default/files/regulasi/PMA%20Nomor%2013%20Tahun%202021%20->

[%20Penyelenggaraan%20Ibadah%20Haji%20Reguler.pdf](#). diakses pada tanggal 24 September pukul 09.00 WIB.

Pratama, Risca Putri dan Fathurrohman Husen. 2023. “Pemasaran Bisnis Travel Haji dan Umroh Berbasis Online dan Kerja Sama”. *Jurnal Kajian Manajemen Dakwah*, Vol. 5. No. 2.

Pratama, Abdul A. N dan Fetria Eka Yudiana. 2022. *Perilaku Hijrah Konsumen Muslim*. Jakarta: Kencana.

Priyatni, Endah Tri et.all. 2020. Pemanfaatan Nvivo dalam Penelitian Kualitatif, Malang: LP2M UM.

Putra, I Gusti B. Ngr. et. all. 2021. *Kewirausahaan*. Bali: Nilacakra.

Qanita, Ariza. 2021. *Islamic Economics Vs Global Pandemic*. Bogor: Guepedia.

Rahayu, Elsa Indah. et.all. 2023. “Manajemen Strategi Travel dan Umroh Dalam Merekrut Jamaah Umroh di PT Bina Insani Mandiri”. *Social Science and Contemporary Issues Journal*. Vol.1. No.1.

Rahmawati, Ristanti Putri dan Susanto. 2022. “Strategi Biro Umroh PT Galatama Tour dalam Mempertahankan Bisnis di Tengah Pandemi Covid-19”. *Jurnal Mirai Management*. Vol. 7. No. 3.

Rifa’I, M Zein Ramadhan dan Muhamad Zen. 2021. “Strategi Marketing Mix Dalam Menghadapi Persaingan Pasar: Studi Kasus Pada PT. Zamzam Sumbula Thoyyiba Tangerang Selatan”. *Journal Of Islamic Management*. Vol. 1. No. 2.

Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Jagad Media Publishing.

Sembiring, Helena Ras Ulina dan Ima Rohimah. 2019. *Daya Saing Indonesia di Era Globalisasi*. Malang: Media Nusa Kreative.

Suhesti, Deni Tri et.all. 2021. “Strategi Manajemen Pemasaran Paket Umrah Era New Normal”, *SEMJ: Sharia Economic Management Business Journal*. Vol. 2. No. 1.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif)*. Bandung: Alfabeta.

- Suharno dan Yudi Sutarno. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sula, Muhammad Syakir. 2004. *Asuransi Syariah: Life and General*. Jakarta: Gema Insani.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran, (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Jakarta: CAPS.
- Suripto. 2023. *Program Aplikasi New Nvivo: Untuk Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: UGM Press.
- Suwendra, I Wayan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Bandung: Nilacakra.
- Syamsiah, Nur. 2023. "Strategi Pemasaran Produk Umrah pada Travel Smarts Umrah Lampung". *Jurnal Multajam: Manajemen Haji dan Umrah*. Vol. 3. No. 1.
- Syafitri, Anisya Nur et.all. 2024. "Peran Konsultan Marketing dalam Meningkatkan Pemasaran dan Reputasi pada Ventour Travel Bukittinggi", *JBD: Business and Technology Journal*. Vol. 1. No. 1.
- Syukur, Patah Abdul dan Fahmi Syahbudin. 2018. "Konsep Marketing Mix Syariah". *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol. 5. No.1.
- Tamirano, Randi dan Muhammad Zen. 2023." Strategi Pemasaran Travel Haji dalam Meningkatkan Kepuasan Jamaah". *Jurnal ADVANCES in Social Humanities Research*. Vol. 1. No. 4.
- Wawancara peneliti dengan Bapak Qowi selaku staff administrasi KBIHU Al-Kamal Blitar pada tanggal 1 April 2024.
- Wawancara peneliti dengan Ibu Diana selaku staff administrasi KBIHU Al-Kamal Blitar pada tanggal 2 April 2024.
- Wawancara peneliti dengan Ibu Binti selaku alumni jemaah KBIHU Al-Kamal Blitar pada tanggal 4 April 2024.
- Wawancara peneliti dengan Bapak Rifa'i selaku staff administrasi KBIHU Rahmatul Ummah Tulungagung pada tanggal 26 Maret 2024.
- Wawancara dengan Bapak H. Muhtohar selaku pembimbing KBIHU Rahmatul Ummah Tulungagung pada tanggal 27 Maret 2024

Wawancara peneliti dengan pihak KBIHU Al-Kamal Blitar pada tanggal 15 September 2023.

Wawancara peneliti dengan Bapak Imam selaku alumni jemaah KBIHU Rahmatul Ummah Tulungagung pada tanggal 30 Maret 2024.

Wawancara peneliti dengan pihak KBIHU Rohmatul Ummat Tulungagung pada tanggal 16 September 2023.

Yuliar, Ade dan Nike Novita Sari Fadhilah. 2021. "Analisis Strategi Pemasaran Di Era New Normal Pada Biro Perjalanan Umrah". *Jurnal Matlamat Minda*. Vol. 1. No. 2.

Yunarto, Holy Icu. 2006. *Business Concepts Implementation Series In Sales and Distribution Management*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Zakharia, Muhammad Shayid. 2022. "Marketing Mix Syariah (7P) terhadap Minat Beli Konsumen di Rumah Makan Ayam Lodho Pak Yusuf Plosokandang". *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*. Vol. 3. No.5.