

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Persetujuan	iii
Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian	v
Motto	vi
Persembahan	vii
Prakata.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
Abstract	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian	11
E. Penegasan Istilah	12
F. Sistematika Penulisan.....	17

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Deskripsi Teori	20
1. <i>Marketing Mix</i>	20
2. Produk.....	28
3. Harga	32
4. Tempat.....	34
5. Promosi.....	36

6. Daya Saing KBIHU	40
B. Penelitian Terdahulu.....	42
C. Paradigma Penelitian	57
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	59
B. Kehadiran Peneliti	60
C. Lokasi Penelitian	61
D. Sumber Data	62
E. Teknik Pengumpulan Data	63
F. Analisis Data	66
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	71
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	74
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Data	75
B. Temuan Penelitian	77
C. Analisis Temuan Penelitian	110
1. Analisis Data Situs 1.....	110
2. Analisis Data Situs 2.....	112
3. Analisis Data Lintas Situs.....	114
BAB V PEMBAHASAN	
A. Implementasi strategi produk dalam meningkatkan daya saing pada KBIHU Al-Kamal Blitar dan KBIHU Rahmatul Ummah Tulungagung.....	117
B. Implementasi strategi harga dalam meningkatkan daya saing pada KBIHU Al-Kamal Blitar dan KBIHU Rahmatul Ummah Tulungagung.....	120
C. Implementasi strategi dalam meningkatkan daya saing pada KBIHU Al-Kamal Blitar dan KBIHU Rahmatul Ummah Tulungagung.....	123

D. Implementasi strategi promosi dalam meningkatkan daya saing pada KBIHU Al-Kamal Blitar dan KBIHU Rahmatul Ummah Tulungagung.....	127
E. Proposisi.....	130
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	135
B. Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal.
1.1 Tabel Jemaah Haji Kabupaten Blitar dan Kabupaten Tulungagung....	5
1.2 Tabel Jemaah Haji KBIHU Al Kamal dan KBIHU Rahmatul Ummah.....	7
3.1 Tabel Informan Wawancara KBIHU Al-Kamal Blitar	64
3.2 Tabel Informan Wawancara KBIHU Rahmatul Ummah Tulungagung.....	65
4.1 Tabel Matriks Temuan Data Situs I KBIHU Al-Kamal Blitar	110
4.2 Tabel Matriks Temuan Data Situs 2 KBIHU Rahmatul Ummah Tulungagung	112
5.1 Tabel Matriks Relasi Fokus Penelitian, Perspektif Teori, Temuan Penelitian dan Proposisi	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal.
2.1 Paradigma Penelitian.....	57
3.1 Teknik Analisis Kualitatif Model Miles dan Huberman.....	66
4.1 Kantor KBIHU Al-Kamal Blitar.....	75
4.2 Kantor KBIHU Rahmatul Ummah Tulungagung	76
4.3 <i>Word Cloud</i> KBIHU Al-Kamal Blitar dan KBIHU Rahmatul Ummah Tulungagung.....	78
4.4 <i>Project Map</i> KBIHU Al-Kamal Blitar dan KBIHU Rahmatul Ummah Tulungagung.....	79
4.5 <i>Hierarchy Chart</i> KBIHU Al-Kamal Blitar dan KBIHU Rahmatul Ummah Tulungagung.....	80
4.6 <i>Chart</i> Produk KBIHU Al-Kamal Blitar dan KBIHU Rahmatul Ummah Tulungagung.....	81
4.7 <i>Chart</i> Harga KBIHU Al-Kamal Blitar dan KBIHU Rahmatul Ummah Tulungagung.....	82
4.8 <i>Chart</i> Tempat KBIHU Al-Kamal Blitar dan KBIHU Rahmatul Ummah Tulungagung.....	83
4.9 <i>Chart</i> Promosi KBIHU Al-Kamal Blitar dan KBIHU Rahmatul Ummah Tulungagung.....	84
4.10 <i>Mind Map</i> KBIHU Al-Kamal Blitar dan KBIHU Rahmatul Ummah Tulungagung.....	85
4.11 Brosur Produk KBIHU Al-Kamal Blitar	89
4.12 Tempat Penyampaian Materi KBIHU Al-Kamal Blitar.....	94
4.13 Tempat Praktik Manasik KBIHU Al-Kamal Blitar	94
4.14 Akun Instagram KBIHU Al-Kamal Blitar	97
4.15 Fasilitas Pelayanan Produk KBIHU Rahmatul Ummah Tulungagung.....	101
4.16 Tempat Penyampaian Materi KBIHU Rahmatul Ummah	

Tulungagung.....	106
4.17 Tempat Praktik Manasik KBIHU Rahmatul Ummah Tulungagung....	106
4.18 Akun Instagram KBIHU Rahmatul Ummah Tulungagung	109

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Transkrip Wawancara

Lampiran 2: Pedoman Observasi dan Dokumentasi

Lampiran 3: Surat Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 4: Kartu Bukti Bimbingan

Lampiran 5: Daftar Riwayat Hidup