

DAFTAR ISI

MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xix
خلاصة.....	xxi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Spesifikasi Produk	8
F. Kegunaan Penelitian	8
G. Asumsi dan Keterbatasan dalam Penelitian dan Pengembangan.....	9
H. Penegasan Istilah	10
I. Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II	15
LANDASAN TEORI	15
A. Sumber Belajar	15

B. <i>E-magazine</i>	22
C. Literasi Sains	24
D. Laju Reaksi	30
E. Penelitian Terdahulu	36
F. Kerangka Berpikir	41
BAB III.....	43
METODE PENELITIAN	43
A. Rancangan dan Jenis Penelitian.....	43
B. Prosedur Penelitian dan Pengembangan	46
C. Sumber Data	49
D. Teknik Pengumpulan Data	49
E. Instrumen Penelitian	51
F. Analisis Data.....	57
BAB IV.....	61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Hasil Penelitian dan Pengembangan.....	61
B. Pembahasan	90
BAB V	95
KESIMPULAN DAN SARAN	95
A. Kesimpulan.....	95
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97