

ABSTRAK

Skripsi dengan judul Perilaku Sosial Penggemar Musik Rock di Kalangan Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung ini ditulis oleh Andika Bagaskara, NIM. 126304212144 Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Dosen pembimbing Amrullah Ali Moebin, S.Pd.I., M.I.Kom.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Perilaku Sosial, Musik Rock, Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pengaruh musik rock terhadap perilaku sosial masyarakat khususnya penggemar musik rock di kalangan mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Penggemar musik rock di kalangan mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dari segi gaya bahasa, fashion, perilaku konsumtif dan simpati sudah menirukan idola mereka, hal ini terlihat dari gaya bahasa yang mereka gunakan sehari-hari, fashion yang mengikuti idola mereka seperti menggunakan pakaian bertema gelap dan mengenakan aksesoris tubuhnya. Mereka juga konsumtif karena membeli barang-barang yang berkaitan dengan musik rock sebagai identitas yang melekat pada musik rock.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang melatar belakangi disukainya musik rock oleh penggemarnya di kalangan mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung serta untuk mengetahui bagaimana gambaran perilaku sosial pada penikmat musik rock di kalangan mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Metode pengumpulan data dari penelitian ini menggunakan metode wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dengan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. pengujian keabsahan data menggunakan Teknik triangulasi.

Hasil penelitian dari penelitian ini adalah (1) Gaya bahasa yang digunakan tidak hanya berfungsi sebagai sarana komunikasi sehari-hari, tetapi juga menjadi cerminan dari identitas yang di pegang komunitas musik rock. (2) Penggemar musik rock meniru fashion idola mereka dengan membeli barang-barang yang berkaitan dengan musik rock. (3) Penggemar musik rock menjadi konsumtif karena keinginan mereka membeli barang-barang yang menjadi ciri khas musik rock. (4) Penggemar musik rock sangat bersimpati terhadap komunitas dan idola mereka, rasa simpati itu disalurkan dengan membeli karya asli dan merchandise serta saling tolong menolong ketika ada musibah di komunitas mereka.

ABSTRACT

Thesis entitled Social Behavior of Rock Music Fans Among Students of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung was written by Andika Bagaskara, NIM. 126304212144 Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Supervisor Amrullah Ali Moebin, S.Pd.I., M.I.Kom.

Keywords: *Lifestyle, Social Behavior, Rock Music, Students of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung*

This research is motivated by the influence of rock music on the social behavior of society, especially rock music fans among students of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Rock music fans among students of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung in terms of language style, fashion, consumer behavior and sympathy have imitated their idols, this can be seen from the language style they use every day, fashion that follows their idols such as wearing dark-themed clothes and wearing accessories on their bodies. They are also consumptive because they buy items related to rock music as an identity attached to rock music.

The purpose of this study was to determine the factors behind the liking of rock music by fans among students of UIN Sayyid Ali Rahamtullah Tulungagung and to determine the description of social behavior in rock music lovers among students of UIN Sayyid Ali Rahamtullah Tulungagung.

The research method used in this study is a qualitative method with a phenomenological approach. The data collection method for this study uses interview and documentation methods. The data analysis technique used is through data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Data validity testing uses triangulation techniques.

The results of this study are (1) The language style used not only functions as a means of daily communication, but also reflects the identity held by the rock music community. (2) Rock music fans imitate their idols' fashion by buying items related to rock music. (3) Rock music fans become consumers because of their desire to buy goods that are characteristic of rock music. (4) Rock music fans are very sympathetic towards their community and idols, this sympathy is channeled by buying original works and merchandise and helping each other when there is a disaster in their community.