

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., M. Jannah, and U Aiman. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2021.
- Akdon, R. *Rumus Dan Data Dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Anthony, Selly Anisya, and Yomima Viena. “Hubungan Antara Body Image Dengan Psychological Well Being Pada Remaja Di Bekasi Timur.” *Jurnal Psikologi dan Bimbingan Konseling* 4, no. 2 (2024): 1–9.
- Asrulla, Risnita, M. Syahrani Jailani, and Firdaus Jeka. “Populasi Dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) Dalam Pendekatan Praktis.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 3 (2023): 26320–26332.
- Azizah, Lukita, Janti Gunawan, and Puti Sinansari. “Pengaruh Pemasaran Media Sosial TikTok Terhadap Kesadaran Merek Dan Minat Beli Produk Kosmetik Di Indonesia.” *Jurnal Teknik ITS* 10, no. 2 (2021): 438–443.
- Azwar, S. *Metode Penelitian Psikologi Edisi II*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2018.
- Beatty, Sharon E., and M. Elizabeth Ferrell. “Impulse Buying: Modeling Its Precursors.” *Journal of Retailing* 74, no. 2 (1998): 169–191.
- Cash, Thomas F., and Thomas Pruzinsky. *Body Image: A Handbook of Theory, Research, and Clinical Practice*. New York: The Guilford Press, 2002.
- Chaplin, James P. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2005.
- Diana, Duwi. “Hubungan Body Image Dengan Perilaku Konsumtif Kosmetik Pada Remaja Putri.” *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 7, no. 3 (2019): 433–440.
- Fadli, Sri Astuti R., Ridwan Ibrahim, and Dewinta Rizky R. Hatu. “The Consumptive Lifestyle of Female Students in the Use of Beauty Products at Gorontalo State University.” *SOSIOLOGI: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat* 1, no. 1 (2023): 41–49.

- Fauzziyah, Nurul, and Sri Widayati. "Pengaruh Besaran Uang Saku Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universitas Ivet." *Journal of Economic Education and Entrepreneurship* 1, no. 1 (2020): 24–28.
- Febriani, Rizka Ayu, and Diana Rahmasari. "Hubungan Antara Body Image Dengan Penerimaan Diri Pada Remaja Perempuan Pengguna TikTok." *Character: Jurnal Penelitian Psikologi* 9, no. 4 (2022): 55–68.
- Fisa, Miranda, and Rasipan. "Fenomena Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian Album Fisik KPOP Pada Penggemar Seventeen Pendahuluan" 4, no. 2 (2024): 125–134.
- Fitriyani, Nur, Presetyo Budi Widodo, and Nailul Fauziah. "Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang." *Jurnal Psikologi Undip* 12, no. 1 (2013): 55–68.
- Fromm, Erich. *The Sane Society. American Sociological Review*, 1955.
- Hair, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin, and Rolph E. Anderson. *Multivariate Data Analysis (7th Ed.)*. Pearson Prentice Hall, 2010.
- Hamilton, Clive, Richard Denniss, and David Baker. "Wasteful Consumption in Australia." *The Australia Institute*, no. 77 (2005): 1–46. https://australiainstitute.org.au/wp-content/uploads/2020/12/DP77_8.pdf.
- Hartati, Sri, Rahmawati, and Alfiandy Warih Handoyo. "Hubungan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Produk Make Up Dan Skincare Pada Mahasiswi" 8, no. 2 (2024): 23384–23391.
- Hidayat, Reffa Nuruttoriq. "Pengaruh Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa." *Journal of Business Education and Social* 4, no. 1 (2023): 57–64.
- Hidayatullah, M. S. Shadiqi, M. A. *Diktat Perkuliahan Konstruksi Alat Ukur Psikologi*. Banjarbaru: Universitas Lambung Mangkurat, 2020.
- Hurlock, Elizabeth Bergner. "Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan

- Sepanjang Rentang Kehidupan.” Jakarta: Erlangga, 1999.
- Imam, Ghazali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Indrianawati, Entika, and Yoyok Soesatyo. “Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya.” *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan* 3, no. 1 (2015): 214–226. <https://doi.org/10.26740/jepk.v3n2.p214-226>.
- Intan Dinata, Rahayu, and Mario Pratama. “Hubungan Antara Social Comparison Dengan Body Image Dewasa Awal Pengguna Media Sosial Tiktok.” *Ranah Research : Journal of Multidisciplinary Research and Development* 4, no. 3 (2022): 217–224.
- Iskandar, Akbar, Rita Fitriani, Nur Ida, and Putra Hendra S. Sitompul. *Dasar Metode Penelitian*. Yayasan Cendekiawan Inovasi Digital Indonesia, 2023.
- Jr., Joseph F. Hair, William C. Black, Barry J. Babin, and Rolph E. Anderson. *Multivariate Data Analysis (8th Ed.). Gedrag & Organisatie*. Vol. 19. Cengage Learning, 2019.
- Khoiriyah, Siti Febiyanti, and Zun Azizul Hakim. “Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik Ditinjau Dari Konsep Diri Pada Mahasiswi.” *Jurnal Psikologi Terapan (JPT)* 4, no. 1 (2023): 21–37.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran (Edisi Ke-12, Jilid 2)*. Jakarta: PT Indeks, 2018.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Lina, and Haryanto F. Rosyid. “Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control Pada Ramaja Putri.” *Psikologika* 2, no. 4 (1997): 5–13. journal.uui.ac.id.
- Malau, Bintia Febry Anjelina, and Asina Christina Rosito. “Hubungan Body Image Terhadap Kepercayaan Diri Wanita Dewasa Awal.” *Innovative: Journal Of Social Science Research* 3, no. 4 (2023): 6395–6408.

- Mappiare, Andi. *Kamus Istilah Konseling & Terapi*. Jakarta: Raja Grafis Persada, 2006.
- Mardiana, Veronika, and Rochmawati. "Self-Control Sebagai Moderasi Antara Pengetahuan Keuangan, Financial Attitude, Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Menabung." *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial* 30, no. 2 (2020): 83–98.
- Markplus.inc. "ZAP Beauty Index 2024." *ZAP Clinic*, 2024. <https://zapclinic.com/article/zap-beauty-index-2024-dan-men-o-logy-index>.
- Melliana, Annastasia. *Menjelajah Tubuh Perempuan Dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: LKiS, 2006.
- Mubarokah, Martika Siti, and Vivi Pratiwi. "Pengaruh E-Commerce, Uang Saku, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19." *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 11, no. 04 (2022): 496–509.
- Mujahid, Wildan, Muhammad Arif Tiro, and Ruliana. "Pemodelan Laju Inflasi Dengan Menggunakan Regresi Non linear Berbasis Algoritma Genetika (Kasus: Kota-Kota Di Pulau Jawa)." *VARIANSI: Journal of Statistics and Its Application on Teaching and Research* 4, no. 1 (2022): 20–29.
- Nisfiannoor, M. *Pendekatan Statistika Modern*. Jakarta: Salemba Huamanika, 2009.
- Oktafikasari, Eva, and Amir Mahmud. "Konformitas Hedonis Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif." *Economic Education Analysis Journal* 6, no. 3 (2017): 684–697.
- Praditha, Ellen, Karina Ismalia, and Vicky F. Sanjaya. "Pengaruh Uang Saku Bulanan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Kost (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kost Daerah Sukarame)." *Jurnal Ekonomi Regional Unimal* 30, no. 3 (2023): 46–56.
- Prisillia, Bella. "Hubungan Antara Harga Diri Dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswa Siswi SMA Negeri 9 Pekanbaru." *Universitas Islam*

Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2020.

Pulungan, Delyana Rahmawany, and Hastina Febriaty. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Jurnal Riset Sains Manajemen* 2, no. 3 (2021): 103–110. <http://repo.uinsatu.ac.id/id/eprint/23973>.

Putri, Diana Widia, Ikhbal Akhmad, and Wan Laura Hardilawati. “Pengaruh Beauty Vlogger Dan Brand Image Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Produk Skincare (Studi Kasus Pada Mahasiswi Manajemen Universitas Muhammadiyah Riau)” 3, no. 2 (2024): 389–399.

Rahmadhani, Annisa, Esa Putri Nur Arfah, Inayah Alawiyyah, and Salsa Aulia Ramadanti. “Pengaruh Uang Saku Bulanan Terhadap Gaya Hidup Dan Perilaku Konsumsi Makanan Tidak Sehat Pada Mahasiswa.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 8, no. 3 (2024): 40153–40169.

Rahmawati, Arifah Aulia. “Peran Body Image Terhadap Perilaku Pembelian Produk Kecantikan Pada Mahasiswa Dengan Self Esteem Sebagai Moderator.” Universitas Gadjah Mada, 2023.

Rengganis, Nisa, Munawir Yusuf, and Hardjono. “Hubungan Antara Stereotip Daya Tarik Fisik Dan Kesenian Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.” *Jurnal Psikologi* 8, no. 16 (2017): 1–14. <https://jurnal.uns.ac.id/wacana/article/view/5210>.

Rismayanti, Titi, and Serli Oktapiani. “Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa.” *Nusantara Journal of Economics* 2, no. 2 (2020): 31–37. <http://jurnal.uts.ac.id?index.php/nje>.

Rosandi, Fitra, and Afrika Maharani. “Hubungan Antara Citra Diri (Self-Image) Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Yang Berbelanja Di Shopee.” *Jurnal Psimawa* 6, no. 2 (2023): 81–86.

Sari, Novita Erliana, and Dwi Nila Andriani. “Hubungan Jumlah Uang Saku

- Dengan Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa Di Kota Madiun” 6, no. 2 (2018): 80–84.
- Schilder, Paul. *The Image and Appearance of the Human Body*. London: Routledge, 2013.
- Septiyaningsih, Dewi. “Hubungan Antara Citra Tubuh Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Bimbingan Dan Konseling.” *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan dan Konseling* 5, no. 7 (2019): 448–456. <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/fipbk/article/view/15994>.
- Sipunga, Puspita Nilawati, and Amri Hana Muhammad. “Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja Ditinjau Dari Pendapatan Orang Tua Pada Siswa-Siswi SMA Kesatrian 2 Semarang” 3, no. 1 (2014): 62–68.
- Siregar, Tiur Malasari, Ema Natalia Situngkir, Josua Jhonatan Purba, Mhd. Khorri Aulia, and Riri Novirta Ramadhani. “Memprediksi Tingkat Pengangguran Di Kota Medan Dengan Model Regresi Non-Linier Kuadratik.” *Innovative: Journal Of Social Science Research* 3, no. 2 (2023): 8661–8670. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative%0AMemprediksi>.
- Smolak, Linda, and J. Kevin Thompson. *Body Image, Eating Disorders, and Obesity in Youth: Assessment, Prevention, and Treatment (Pp. Xiii-389)*. American Psychological Association, n.d.
- Sofiana, Ika Isti, and Endang Sri Indrawati. “Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Kosmetik Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas X Semarang.” *Jurnal EMPATI* 9, no. 1 (2020): 58–64.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sumartono, and H. Basril Djabar. *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Alfabeta, 2002.
- Tranggono, Retno Iswari, and Fatma Latifah. *BP: Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Gramedia Pustaka Utama, 2007.

- Tripambudi, Bagas, and Endang Sri Indrawati. "Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro." *Jurnal EMPATI* 7, no. 2 (2020): 189–195.
- Ulayya, Syifa, and Endah Mujiasih. "Hubungan Antara Self Control Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Money Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro." *Jurnal EMPATI* 9, no. 4 (2020): 271–279.
- Utami, G. F., D. Suhaedi, and E. Kurniati. "Perbandingan Metode Regresi Linier Dan Non-Linier Kuadratik Pada Peramalan Penjualan Air Minum." *Jurnal Matematika* 20, no. 2 (2021): 33–41.
<https://journals.unisba.ac.id/index.php/matematika>.
- Utami, Wulan Tri. "Hubungan Antara Citra Tubuh Dengan Perilaku Konsumtif Make Up Wajah Pada Mahasiswi." Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2014.
- Vhalery, Rendika, Ari Wahyu Leksono, and Moh. Irvan. "Pengaruh Literasi Keuangan, Usia, Dan Bimbingan Orang Tua Terhadap Pengelolaan Uang Saku Mahasiswa Unindra." *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 12, no. 1 (2019): 10–17.
- Widana, I Wayan, and Putu Lina Muliani. *Uji Persyaratan Analisis*. Klik Media, 2020.
- Wulansari, Dede. *Cara Cerdas Mengelola Uang Saku*. Yogyakarta: Alexander Books, 2019.