

DAFTAR ISI

PENGARUH <i>BODY IMAGE</i> TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PRODUK KOSMETIK PADA MAHASISWI DENGAN UANG SAKU BULANAN SEBAGAI VARIABEL MODERATOR	i
PENGARUH <i>BODY IMAGE</i> TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PRODUK KOSMETIK PADA MAHASISWI DENGAN UANG SAKU BULANAN SEBAGAI VARIABEL MODERATOR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR BAGAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
خلاصة.....	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	11
G. Penegasan Variabel.....	12
H. Sistematika Penulisan	13
BAB II	17

LANDASAN TEORI.....	17
A. Teori-teori yang Membahas Variabel	17
1. Definisi perilaku konsumtif	17
2. Aspek-aspek perilaku konsumtif.....	19
3. Faktor-faktor perilaku konsumtif	21
4. Definisi <i>body image</i>	23
5. Aspek-aspek <i>body image</i>	25
6. Faktor-faktor <i>body image</i>	27
7. Definisi uang saku.....	28
8. Aspek-aspek uang saku	30
9. Faktor-faktor uang saku	31
B. Penelitian Terdahulu.....	33
C. Kerangka Teori.....	41
D. Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III.....	44
METODE PENELITIAN	44
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	44
B. Lokasi Penelitian.....	45
C. Variabel dan Pengukuran.....	45
1. Variabel Penelitian	45
2. Definisi Operasional.....	46
D. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	47
1. Populasi Penelitian	47
2. Sampling	47
3. Sampel Penelitian.....	48
E. Instrumen Penelitian.....	49
F. Teknik Pengumpulan Data	49
G. Analisis Data	53
1. Uji Validitas.....	53
2. Uji Reliabilitas	56
3. Uji Asumsi Klasik	58
4. Uji Hipotesis	59

H. Tahapan Penelitian	60
BAB IV	62
HASIL PENELITIAN.....	62
A. Deskripsi Data Penelitian.....	62
1. Gambaran Lokasi Penelitian	62
2. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	62
3. Gambaran Subjek Penelitian	63
4. Hambatan-Hambatan Pelaksanaan Penelitian.....	63
5. Gambaran Keseluruhan.....	63
6. Data Demografis Penelitian	64
7. Kategorisasi Data	66
B. Pengujian Hipotesis.....	74
1. Uji Normalitas.....	74
2. Uji Linearitas.....	75
3. Uji Heteroskedastisitas.....	76
4. Uji Regresi Non Linear dengan Moderator.....	77
BAB V.....	80
PEMBAHASAN	80
A. Tingkat <i>Body image</i> pada Mahasiswi Program Studi Psikologi Islam di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	80
B. Tingkat Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik pada Mahasiswi Program Studi Psikologi Islam di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	81
C. Tingkat Uang Saku Bulanan pada Mahasiswi Program Studi Psikologi Islam di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	82
D. Pengaruh <i>Body image</i> terhadap Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik pada Mahasiswi Program Studi Psikologi Islam di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	84
E. Uang Saku Bulanan sebagai Moderator Pengaruh <i>Body image</i> Terhadap Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik pada Mahasiswi Program Studi Psikologi Islam di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	86
BAB VI.....	89
PENUTUP.....	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran.....	90

1. Bagi Konteks Penelitian.....	90
2. Bagi Peneliti Selanjutnya	90
DAFTAR RUJUKAN.....	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 2 Skoring Skala Likert	50
Tabel 3 Blueprint Skala Body image (Sebelum Uji Coba)	51
Tabel 4 Blueprint Skala Perilaku Konsumtif (Sebelum Uji Coba).....	52
Tabel 5 Blueprint Hasil Validitas Skala Body image	54
Tabel 6 Blueprint Hasil Validitas Skala Body image (Setelah Uji Coba).....	55
Tabel 7 Blueprint Hasil Validitas Skala Perilaku Konsumtif.....	56
Tabel 8 Blueprint Hasil Validitas Skala Perilaku Konsumtif (Setelah Uji Coba)	56
Tabel 9 Hasil Reliability Test Skala Body image	57
Tabel 10 Hasil Reliability Test Skala Perilaku Konsumtif	58
Tabel 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Tabel 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	65
Tabel 13 Deskripsi Body image	67
Tabel 14 Klasifikasi dan Frekuensi Tingkat Body image	68
Tabel 15 Deskripsi Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik	69
Tabel 16 Klasifikasi dan Frekuensi Tingkat Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik	70
Tabel 17 Deskripsi Uang Saku Bulanan	72
Tabel 18 Klasifikasi dan Frekuensi Tingkat Uang Saku Bulanan	73
Tabel 19 Hasil Uji Normalitas	74
Tabel 20 Hasil Uji Linearitas.....	75
Tabel 21 Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
Tabel 22 Tabel Model Summary	77
Tabel 23 Tabel Hasil Uji Regresi Non Linear Kuadratik dengan Moderator	78

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Kerangka Teoritis.....	42
---------------------------------------	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	99
Lampiran 2 Kisi-Kisi Instrumen Uji Coba	100
Lampiran 3 Kuesioner Uji Coba	102
Lampiran 4 Tabulasi Data Uji Coba	112
Lampiran 5 Hasil Uji Coba Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	116
Lampiran 6 Hasil Survei Awal Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik Dan Uang Saku Bulanan Mahasiswi Program Studi Psikologi Islam di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	125
Lampiran 7 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Asli	131
Lampiran 8 Kuesioner Penelitian Asli	133
Lampiran 9 Tabulasi Data Penelitian	138
Lampiran 10 Hasil Uji Asumsi Klasik	176
Lampiran 11 Hasil Uji Hipotesis	177
Lampiran 12 Perizinan Adaptasi Skala	179
Lampiran 13 Kartu Bimbingan	182
Lampiran 14 Identitas Pribadi	183
Lampiran 15 Hasil Turnitin	184