

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, dkk. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbi Muhammad Zaini Anggota IKAPI
- Andarsita, Nila, and Rendra Erdkhadifa. “Pengaruh Modal Kerja Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih PT Matahari Putra Prima, Tbk.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 4 (2024): 4770–87. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.1035>.
- Aswad, Muhammad, Binti Nur Asiyah, Amalia Nurul Hidayati, and Qomarul Huda. “MARKETING STRATEGY FOR HALAL MSMES IN TULUNGAGUNG DISTRICT : USING THE ANP METHOD APPROACH” 1, no. 2 (2024): 38–54.
- Erdkhadifa, Rendra, and Bella Nureza Novariana. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Dengan Pendekatan Regresi Logistik Biner.” *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business* 1, no. 2 (2021): 146–63. <https://doi.org/10.30762/almuraqabah.v1i2.154>.
- Haliza, S S N, and M C Sirad. “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkh) Dalam Perspektif Ekonomi Islam Untuk Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus” *Jurnal Manajemen Dan ...*, 2023. <https://ejournal.penerbitjurnal.com/index.php/JMPI/article/view/299>.
- Harahap, F H, I F Tobing, M Suhaimi, and ... “Viral Marketing Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Halal.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi ...*, 2023. <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/8503>.
- Herning Indriastuti, Robiansyah. *Digital Marketing Konsep, Riset Empiris, Pengukuran*, 2016.

Kurniawan, Irvan, Syamsu Hadi, and Wijang Sakitri. "Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Skala Usaha Dan Saluran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha." *Economic Education Analysis Journal* 8, no. 1 (2019): 209–24. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>.

Munandar, Aris, and Rendra Erdkhadifa. "Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Pelayanan, Media Sosial, Store Atmosphere, Fasilitas, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Warkop Kidol Lepen Tulungagung." *Reinforce: Journal of Sharia Management* 2, no. 1 (2023): 50–74. <https://doi.org/10.21274/reinforce.v2i1.7397>.

Munthe, Asmaira, M. Yarham, and Ridwana Siregar. "Peranan UMKM Terhadap Perekonomian Indonesia." *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi* 2, no. 3 (2023): 593–614.

PENGEMBANGAN DAN PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO , KECIL DAN MENENGAH USAHA MIKRO , KECIL DAN MENENGAH, 2020.

Perdana, Muhammad Afdhal Chatra, Nur Wahyuning Sulistyowati, Anita Ninasari, Jainudin, and Sabil Mokodenseho. "Analisis Pengaruh Pembiayaan, Skala Usaha, Dan Ketersediaan Sumber Daya Manusia Terhadap Profitabilitas UMKM." *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan* 1, no. 03 (2023): 135–48. <https://doi.org/10.58812/sek.v1i03.120>.

Permatasari, Rizka Agustina, and Rendra Erdkhadifa. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Pelayanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dendy Sky View Tulungagung." *Mabny: Journal of Sharia Management and Business* 2, no. 02 (2022): 99–113. <https://doi.org/10.19105/mabny.v2i02.7070>.

Pradana, Mahir. *Pemasaran Digital : Adopsi Media Sosial Pada Ukm. Klasifikasi Bisnis E-Commerce Di Indonesia*. Vol. 27, 2015.

Rahmah, Itsnaini, M Elfan Kaukab, Wiji Yuwono, Fakultas Pascasarjana,

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, and Riwayat Artikel. “Kata Kunci: Pengertian UMKM Menurut Ahli,” no. 2 (2020): 30–50.

Sentoso, Williams, and Henry Susanto. “PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING , E-COMMERCE , DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN TOKO OFFLINE PADA FAMILY BUSINESS UNIVERSITAS CIPUTRA ANGKATAN 9” 8, no. April (2023).

Sudi, M. “Implikasi Perkembangan Teknologi Komunikasi Terhadap Peradaban Dan Komunikasi Antar Manusia.” *Gema Kampus IISIP YAPIS Biak*, 2018. <https://www.iyb.ac.id/jurnal/index.php/gemakampus/article/view/68>.

Sugiarti, Ike, and Rendra Erdkhadifa. “Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Ketimpangan Pendapatan Di Jawa Timur Tahun 2021.” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 5 (2023): 2427–41. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i5.3498>.

Syaifudin, Muhammad Raihan, and Fakhrina Fahma. “Analisis Kepemilikan Sertifikat Halal Terhadap Pendapatan Usaha UMKM Mendoan Ngapak.” *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri* 21, no. 1 (2022): 40. <https://doi.org/10.20961/performa.21.1.52537>.