

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT.....	xviii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	17
C. Rumusan Masalah	18
D. Tujuan Penelitian.....	18
E. Kegunaan Penelitian.....	19
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	20
G. Penegasan Variabel.....	21
H. Sistematika Penulisan Skripsi	23
 BAB II LANDASAN TEORI	 26
A. Teori Pendapatan UMKM halal	26
B. Teori Skala Usaha	30
C. Teori <i>Social Media Marketing</i>	33

D. Penelitian Terdahulu.....	38
E. Kerangka Konseptual.....	41
F. Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	44
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	44
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	47
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	49
E. Analisis Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN	66
A. Gambaran Umum.....	66
B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	66
C. Analisis Data	69
BAB V PEMBAHASAN	75
A. Pengaruh Skala usaha terhadap Pendapatan UMKM Halal di Kabupaten Nganjuk.....	75
B. Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> terhadap Pendapatan UMKM Halal di Kabupaten Nganjuk.....	79
C. Pengaruh Skala usaha dan <i>Social Media Marketing</i> terhadap Pendapatan UMKM Halal di Kabupaten Nganjuk.....	82
BAB VI PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Presentase UMKM Bukan Lapangan Usaha Lainnya berdasarkan Skala Usaha Tahun 2020-2023	5
Tabel 1.2 Jumlah Usaha Mikro yang Mempunyai Legalitas di Kabupaten Nganjuk Periode 2018-2024.....	9
Tabel 2.1 Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dalam Pasal 6 UU No. 20 Tahun 2008.....	28
Tabel 2.2 Keuntungan dan Kelemahan dari <i>Social Media Marketing</i>	34
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert	49
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	53
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Skala usaha	56
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Social Media Marketing</i>	56
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan UMKM Halal	57
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.1 Presentase Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin....	67
Tabel 4.2 Presentase Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
Tabel 4.3 Presentase Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir	68
Tabel 4.4 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	69
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	70
Tabel 4.6 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	71
Tabel 4.7 Hasil Uji T-Test (Parsial).....	72

Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi	73
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Nganjuk Tahun 2019 hingga 2023.....	8
Gambar 1.2	Hasil Pendataan Usaha Mikro di Kabupaten Nganjuk berdasarkan Jenis Usaha Tahun 2024	11
Gambar 1.3	Presentase Pengguna Media Sosial Periode 2017-2025.....	12
Gambar 1.5	Presentase Media Sosial Favorit Gen Z dan Milenial di Indonesia.....	14
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	41

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian dan Surat Balasan Izin Penelitian
- Lampiran 2 : Instrumen Penelitian Kuesioner (Angket) Responden
- Lampiran 3 : Data Responden
- Lampiran 4 : Tabulasi Data Responden
- Lampiran 5 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 6 : Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 7 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda dan Uji Parsial (Uji T)
- Lampiran 8 : Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)
- Lampiran 9 : Hasil Uji Simultan
- Lampiran 10 : Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 11 : Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 12 : Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 13 : Tabel r
- Lampiran 14 : Tabel F, Probabilitas 10%
- Lampiran 15 : T tabel
- Lampiran 16 : Tabel Durbin Watson (DW)
- Lampiran 17 : Hasil Kuesioner (Angket) Responden
- Lampiran 18 : Dokumentasi Penyebaran Kuesioner (Angket) Responden
- Lampiran 19 : Contoh Produk UMKM (Pengolahan Makanan dan Minuman)
- Lampiran 20 : Kartu Kendali Bimbingan
- Lampiran 21 : Data Riwayat Hidup