

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh sistem informasi manajemen terhadap peningkatan kualitas pelayanan di PT. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 6(1).
- Amelia, dkk. (2021). Pengaruh harga, citra merek dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan PT. JNE Cabang Medan. *Jurnal Manajemen*, 7(1).
- Andrian, dkk. (2022). *Perilaku Konsumen*, Malang: Rena Cipta Mandiri
- Ali, M. M., & dkk. (2022). Metodologi penelitian kuantitatif dan penerapannya dalam penelitian. *Education Journal*, 2(2), 1–6.
- Bagas Adi Pangestu, V., Anindita Hayuningtias, K., & Stikubank Semarang, U. (2024). The influence of product quality, service quality and store atmosphere on customer satisfaction. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 1349–1359.
- Dewi, N. P. N. C. (2023). Jurnal pijar studi manajemen dan bisnis literature review. *Jurnal Pijar Studi Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 566–577.
- Ginting, M. A. B., & Suherman, E. (2024). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada Patroli Kopi Karawang. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 1(2), 464–469.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sumarsi, D. (2022). *Strategi pemasaran: Konsep, teori dan implementasi*. Tangerang Selatan, Pascal Books.
- Hoy Yam, J., & Taufik, R. (2021). Hipotesis penelitian kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 97.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kharisma, D., & dkk. (2023). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD. Restu Mulia Pandan." *JUMANSI: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi Medan*. 5. (1).
- Khansa, R. S. N. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, fasilitas, dan promosi terhadap kepuasan konsumen pada Rockstar Gym (Studi kasus cabang Lippo Mall Purijakarta Barat). *Jurnal STEI Ekonomi*, 20.(Xx), 8.
- Kusumawathi, N. W. G., Darmawan, D. P., & Suryawardani, I. G. A. O. (2019). Pengaruh store atmosphere, kualitas produk, dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen di Seniman Coffee Studio. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 8(1), 1.
- Labiba, A. I., & Moko, W. (2022). Pengaruh store atmosphere dan harga terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 1(2), 179–185.

- Machali, I. (2018). *Metode penelitian kuantitatif: Panduan praktis merencanakan, melaksanakan dan analisis dalam penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan.
- Maulidiah, E. P., Survival, & Budiantono, B. (2023). Pengaruh fasilitas terhadap kualitas pelayanan serta implikasinya pada kepuasan pelanggan. *Jurnal Economina*, 2(3).727-737
- Malau, E. J. R., & Lubis, N. W. (2023). Pengaruh store atmosphere dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Café Ltropico by Haban. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(1), 99–111.
- Maskur, A., & Utomo, P. (2022). Pengaruh kualitas produk, persepsi harga, kualitas layanan dan store atmosphere terhadap kepuasan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 17(1), 40–60.
- Nasution, R. H., & Safina, W. D. (2022). Pengaruh store atmosphere, product quality, dan service quality terhadap keputusan pembelian kopi Bel Medan Johor. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi*, 9(2).165-177
- Nurjaya, H. E., Iskandar, A. S., Sumarsi, D., & Haryadi, R. N. (2019). Pengaruh promosi dan store atmosphere terhadap kepuasan konsumen pada Pigeonhole Coffee di Bintaro Tangerang Selatan. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(2), 147–153.
- Ramadhan, D., & Marhadiono, P. B. (2020). Pengaruh harga, kualitas produk, store atmosphere dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan...*, 9(5),
- Rafikasari, E.F., (2021). *Statistika Untuk Ekonomi Dan Bisnis : Analisis Deskriptif Dan Inferensial*, Tulungagung: Akademia Pustaka
- Rahim, R., dkk. (2021). *Metodologi penelitian (Teori dan praktik)*. Tasikmalaya: Cemerlang Indonesia.
- Sasabila, M., & Afandy, Y. (2022). Pengaruh store atmosphere dan keragaman produk terhadap kepuasan konsumen di Café Kopi Kangen Nganjuk. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(2), 181–186.
- Semarang, M., Hartono, S., & AY, B. (2019). Pengaruh harga, keragaman produk dan merek terhadap keputusan pembelian produk pada PT. Index Sukoharjo. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(02), 533–540.
- Sinaga, D., (2015). *Buku Ajar Statistika Dasar*, Jakarta Timur: Uki Press.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing
- Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *Kepuasan pelanggan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

- Yulinda, A. T., Febriansyah, E., & Riani, F. S. (2021). Pengaruh store atmosphere dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Nick Coffee Kota Bengkulu. *Journal Ekombis Review*, 9(1), 1–14.
- Zusrony, E. (2008). *Perilaku konsumen di era modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.