

DAFTAR PUSTAKA

- A., Ananta Wikrama Tungga, dkk. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Abidin, Aflahul. 2022. "PHD Edu-Farm, Tempat Wisata Edukasi Bernuansa Jawa dan Bali di Trenggalek", dalam <https://www.suryamalang.tribunnews.com>, diakses 29 Maret 2023.
- Ali, Dini Salmiyah Fitrah. 2017. *Marketing Public Relations—diantara Penjualan dan Pencitraan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Andreani, Fransisca. 2007. "Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran)," *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1-8. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Andrew, Jevon, Kevin Howard dan Agung Harianto. 2020. "Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Kepuasan Konsumen di Carnivor Surabaya," *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 8(2), 121-132. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Aprianto, Ade, dkk. 2020. "Metode Chocrane-Orcutt untuk Mengatasi Autokorelasi pada Estimasi Parameter Ordinary Least Squares", *Bimaster: Buletin Ilmiah Matematika, Statistika dan Terapannya*, 9 (1), 95-102. Pontianak: Universitas Tanjungpura.
- Ariawan, I Putu Wisna, dkk. 2017. *Paket Aplikasi Statistik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ariawaty, Rina Novianty dan Siti Noni Evita. 2018. *Metode Kuantitatif Praktis*. Bandung: Pramana Sejahtera.
- Balqiah, Tengku Ezni. 2002. Pengukuran Efesi dan Kepuasan Pelanggan Kasus Penumpang PT Pelita Air Service. *Jurnal Manajemen Indonesia*. 1 (1), 8-18.
- D., Handi Irawan. 2002. *Sepuluh Prinsip Keputusan Pelanggan*. Jakarta: Elexmedia Komputindo.
- Darmawan, Deni. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Daryanto dan Ismanto Setyabudi. 2019. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Djatismiko, Yesaya dan Claudia Vega Adartha. 2018. "Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Kepuasan Konsumen di The Singhasari Resort Batu,"

Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, 6(1), 80-88. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Eriyanto. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.

Ezizwita dan Tri Sukma. 2018. "Analisis Experiential Marketing dan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Pasien (Studi pada Klinik Sehat Gajah Mada di Kota Padang)", *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 4 (1), 18-29. Padang: Universitas Dharma Andalas.

Firdaus dan Fakhry Zamzam. 2018. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.

Garbarino, Ellen and Johnson, M. S. 1999. The Different Roles of Satisfaction, Trust, and Commitment in Customer Relationships, *Journal of Marketing*, 63 (2), 70-87.

Gaspersz, Vincent. 2006. *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis Edisi Revisi dan Perluasan*. Jakarta: Gramedia.

Grundey. 2008. "Experiential Marketing Vs Traditional Marketing: Creating Rational and Emotional Liaisons With Consumers" *The Romanian Economic Journal*, Year Xi No.29.

Gunadi, Ni Putu Bertinadiya Eka Putri. 2019. *Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Kemiskinan di Provinsi Bali*. Doctoral Dissertation. Malang: Pascasarjana Universitas Brawijaya.

Hamzah, Amir. 2007. "Analisis Experiential Marketing, Emotional Branding, dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Merk Mentari", *Jurnal Usahawan*, 22-28.

Harjadi, Didik dan Iqbal Arraniri, *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*, (Cirebon: Insania, 2021), hal. 20

Hendrawan, Syaqila Adila, Totok Pujianto, dan Dwi Purnomo. 2022. "Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Kepuasan Pelanggan di 372 Kopi Setiabudhi Kota Bandung," *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 6(1), 9-21. Bandung: Universitas Padjajaran.

Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

Indrawati, Lilik dan Devi Dian Amalia. 2020. "Dampak *Sense, Feel, Think, Act, Relate* dan *Brand Image* terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe di Surabaya", *Jurnal Bisnis Terapan*, 4 (1), 23-36. \$Surabaya: Universitas Katolik Darma Cendika.

- Indriani, Amalia Rachma, Wilopo dan Edriana Pangestuti. 2016. "Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung (Studi Pada Jawa Timur Park 2 Kota Batu)," *Jurnal Administrasi Bisnis*, 37(2), 113-120. Malang: Universitas Brawijaya.
- Indriani, Farida. 2006. "*Experiential Marketing* sebagai Suatu Strategi dalam Menciptakan *Customer Satisfaction* dan *Repeat Buying* Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran," *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, 3(1), 37-54. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Jatmiko, Rohmat Dwi dan Sri Nastiti Andharini. 2012. "Analisis *Experiential Marketing* dan Loyalitas Pelanggan Jasa Wisata (Studi pada Taman Rekreasi Sengkaling Malang), *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 14 (02), 128-137. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kartajaya, Hartawan. 2004. *Marketing in Venus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Komputer, Wahana. 2014. *Mengolah Data Statistik Hasil Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta : Andi.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2 Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Dian. 2020. *Assessment For Learning (AFL) dalam Pendidikan Matematika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lanier, D, Clinton. 2008. "Experiential Marketing: Exploring The Dimensions, Characteristics, and Logic of Firm-Driven Experience" Dissertation Lincoln Nebraska.
- Machali, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Manap, H. Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Megawati, Amelia dan Priscilla Christiany. 2016. *Analisis Experiential Marketing terhadap Kepuasan Konsumen VIP Club di Sheraton Hotel Surabaya*. Skripsi. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Muharto. 2020. *Pariwisata Berkelanjutan: Kombinasi Strategi Dan Paradigma Pembangunan Berkelanjutan*. Yogyakarta: Deepublish.

- Nugroho, Ardhyanto. 2010. *Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Hanamasa Gubeng Surabaya*. Skripsi. Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional Veteran.
- Pandesia, Alvaris Edward, dkk. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Perumahan Griya Paniki Indah Manado", *Journal EMBA: Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2), 1315-1326. Manado: Universitas San Ratulangi.
- Philip, Kotler dan Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rahmah, Shofi Nur, dkk. 2021. "Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien," *Jurnal Ilmiah Media Husada*, 10 (1), 65-73. Malang: Universitas Brawijaya.
- Rianto, James. 2020. *Strategi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Salim dan Haidir. 2019. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, dan Jenis*. Jakarta: Kencana.
- Sarastiti, Herdini, dkk. 2015. "Pengaruh Experiential Marketing dan Consumer Experience Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Trust sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Inul Vizta Semarang)", *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(3), 344-353. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Schmitt, Bernd H. 1999. *Experiential Marketing: How to Get Customers to Sense, Feel, Think, Act, and Relate to Your Company and Brands*. New York: The Free Press.
- Simbolon, Hotman. 2009. *Statistika*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sood, Muhammad. 2019. *Hukum Lingkungan Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis, Pendekatan Filosofi, dan Praktis*. Jakarta : PT Indeks.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2019. *Metodologi Penelitian; Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru.

- Sumarwan, Ujang dkk. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen: Panduan Riset dan Kajian Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Risiko*. Bogor: IPB Press.
- Syarif, Shamir Hasyim. 2019. “Analisis *Experiential Marketing* terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Aluminium Alca pada PT Alfo Citra Abadi Medan,” *Literasi Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(2), 50-62. Medan: STIE IBBI.
- Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta : Bumi Aksara,
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran* . Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi,
- Unaradjan, Dominikus. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Unika Atma Jaya.
- Usman, Husain dan Setiadi Purnomo Akbar. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wardhanie, Ayouvi Poerna. 2019. *Marketing*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Widyanoro, Agus. 2021. *Menggunakan SPSS untuk Menganalisis Data Penelitian Pembelajaran Bahasa, Siapa Takut?*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Yogiswari, Ni Made Mas, et. all. 2021. “The Influence of Experiential Marketing on Visitors’ Satisfaction and Intention to Revisit at Batur Camp Bali,” *Journal of Business Hospitality and Tourism*, 7(1), 180-195, Bali: Universitas Udayana.
- Yulianto, Andri Rizko, dkk. 2020. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan”, *Jurnal Ekonomi*, 22 (2), 165-177. Jakarta: Pascasarjana Universitas Borobudur.
- Yuliawan, Eko dan Mbayak Ginting. 2016. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Bank Mandiri Cabang Medan Balai Kota*. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 6(1), 1–12. Medan: STIE Mikroskil.