

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	11
G. Penegasan Istilah	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi	13
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. <i>Experiential Marketing</i>	16
B. <i>Sense Experience</i>	21
C. <i>Feel Experience</i>	24
D. <i>Think Experience</i>	25
E. <i>Act Experience</i>	27

F. <i>Relate Experience</i>	29
G. Kepuasan Konsumen	30
H. Hubungan Antar Variabel.....	34
1. Hubungan <i>Sense</i> terhadap Kepuasan Pengunjung.....	34
2. Hubungan <i>Feel</i> terhadap Kepuasan Pengunjung.....	35
3. Hubungan <i>Think</i> terhadap Kepuasan Pengunjung.....	37
4. Hubungan <i>Act</i> terhadap Kepuasan Pengunjung.....	38
5. Hubungan <i>Relate</i> terhadap Kepuasan Pengunjung.....	39
6. Hubungan <i>Sense, Feel, Think, Act dan Relate</i> terhadap Kepuasan Pengunjung	40
I. Penelitian Terdahulu	42
J. Kerangka Penelitian.....	49
K. Hipotesis Penelitian	49
 BAB III METODE PENELITIAN	 51
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	51
1. Pendekatan Penelitian.....	51
2. Jenis Penelitian	52
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	53
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	55
1. Sumber Data	55
2. Variabel	56
3. Skala Pengukuran	57
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	57
1. Teknik Pengumpulan Data	57
2. Instrumen Penelitian	59
E. Teknik Analisis Data	62
1. Uji Kualitas Data	62
2. Uji Asumsi Klasik	63
3. Uji Regresi Linear Berganda	66
4. Uji Hipotesis	68

5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69
BAB IV HASIL PENELITIAN	71
A. Deskripsi Objek Penelitian	71
1. Profil PHD Nusantara	71
2. Tujuan Visi dan Misi PHD Nusantara	73
3. Sejarah Pendirian PHD Nusantara.....	74
B. Deskripsi Karakteristik Responden Penelitian	76
C. Deskripsi Data Penelitian	79
D. Analisis Data Penelitian.....	84
1. Uji Kualitas Data	85
2. Uji Asumsi Klasik	88
3. Uji Regresi Linear Berganda	93
4. Uji Hipotesis	95
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	102
E. Rekapitulasi Hasil Penelitian.....	102
BAB V PEMBAHASAN	104
A. Pengaruh <i>Sense</i> terhadap Kepuasan Pengunjung PHD Nusantara Desa Malasan, Kecamatan Durenan, Kabupaten Trenggalek	104
B. Pengaruh <i>Feel</i> terhadap Kepuasan Pengunjung PHD Nusantara Desa Malasan, Kecamatan Durenan, Kabupaten Trenggalek	108
C. Pengaruh <i>Think</i> terhadap Kepuasan Pengunjung PHD Nusantara Desa Malasan, Kecamatan Durenan, Kabupaten Trenggalek	113
D. Pengaruh <i>Act</i> terhadap Kepuasan Pengunjung PHD Nusantara Desa Malasan, Kecamatan Durenan, Kabupaten Trenggalek	118
E. Pengaruh <i>Relate</i> terhadap Kepuasan Pengunjung PHD Nusantara Desa Malasan, Kecamatan Durenan, Kabupaten Trenggalek	122
F. Pengaruh <i>Sense, Feel, Think, Act</i> dan <i>Relate</i> terhadap Kepuasan Pengunjung PHD Nusantara Desa Malasan, Kecamatan Durenan, Kabupaten Trenggalek.....	127

BAB VI PENUTUP	135
A. Kesimpulan	135
B. Saran	136

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN