

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anastasia, Mahilda & Oktavia, Reni. 2021. *Strategi Pemasaran Syariah dalam Meningkatkan daya saing UMKM Kerupuk Desa Tlasi Tulangan Sidoarjo*. 4(2).
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofyan. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Azima, Zulva Rofiqotul. 2021. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Cece Catering Kecamatan Ngantru*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Berliana, Clara. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Trasional Tapis Lampung Melalui Media Digital Dilihat Dari Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Penjahit Bintang 38B Batanghari, Lampung Timur)*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Billah, Aldi Muhtadi. 2021. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Dan Pameran Online Untuk Meningkatkan Penjualan Ekspor Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada CV. Palem Craft Jogja)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Bungin, Burhan. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologis kearah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- _____. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologis kearah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Efendy, Onong Uchjana. 1996. *System Informasi Manajemen*. Bandung: Mandar Maju.
- _____. 1996. *System Informasi Manajemen*. Bandung: Mandar Maju.
- Fadhilah, Dian Azmi & Pratiwi, Tami. 2021. Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan Digital Marketing (Studi Kasus pada Kelompok Usaha “Kremes Ubi” di Desa Cibunar, Kecamatan Rancakalong, Sumedang). *Jurnal Coopetition*. 12(1).
- Fatoni, Abdurrahman. 2006. *Metodologi Penelitian & Tehknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- _____. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Gunawan, Andri. 2021. *Startegi Pemasaran melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Occupancy pada Hotel Aerotel Smile Makassar*. Skripsi. Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nobel Indonesia Makassar.
- Haque-Fawzi, Marissa Gce,. dkk. 2021. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- _____. 2021. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Hariyanto, Rudi. 2009. *Cerdas Jelajah Internet*. Jakarta: Kriya Pustaka.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kementerian Agama RI. 2016. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Jakarta: CV. Karya Insan Indonesia.
- Kustiyah, Eny & Irawan. 2014. Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Volume Penjualan Di Pasar Malam Ngarsopura Surakarta. *Jurnal Paradigma*. 12(1).
- _____. 2014. Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Volume Penjualan Di Pasar Malam Ngarsopura Surakarta. *Jurnal Paradigma*. 12(1).
- Maldina, Eriza Yolanda. 2016. *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*. Skripsi. Palembang UIN Raden Fatah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
- Moleong, Lexy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nafarin, M. 2009. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2009. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Philip, Kotler & Amstrong, Gary. Penerjemah Alexander Sindoro. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Philip, Kotler & Lane, Keller K. 2007. *Manajemen Pemasaran*. New jersey: Prentice Hall.
- Philip, Kotler. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Prasetyo, Dwi Yuli,. dkk. 2021. Pemanfaatan Facebook Marketing untuk Meningkatkan Omset Penjualan UMKM Tembilaan. *Jurnal Selodang Mayang* 7(2).
- _____. 2021. Pemanfaatan Facebook Marketing untuk Meningkatkan Omset Penjualan UMKM Tembilaan. *Jurnal Selodang Mayang*. 7(2).
- Priyanto, Duwi. 2009. *Belajar Mudah Internet: Browsing, Download-Upload, E-Mail, Chatting, Maailing List, Friendster, Blog Dan Facebook*. Yogyakarta: Mediakom.
- Pusporini. dkk,. 2022. Strategi Pemasaran Produk UMKM di Kecamatan Pamulang Tangerang Selatan – Banten.” *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*. 5(1).
- Putri, Novia Ayu. 2016. Desain Strategi Pemasaran Online Pada Fullus Fahion Melalui Evaluasi Benchmarking. *Jurnal Manajemen & Start Up Bisnis* 1(1).
- Qurniawati, Rina Sari. 2018. Pemasaran Media Social. *Jurnal Among Makarti*. 11(2)1.
- Rachmawaty, Asye. 2021. Strategi Marketing Menggunakan Instagram (Studi kasus: Sapinesia). *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis*. 7(1).
- _____. 2021. Strategi Marketing Menggunakan Instagram (Studi kasus: Sapinesia). *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis*. 7(1).
- Radiosunu. 1983. *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan analisis)*. Yogyakarta: BPFE.
- _____. 1983. *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan analisis)*. Yogyakarta: BPFE.
- Raharjo, Tri Weda & Rinawati, Herrukmi Septa. 2018. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: Jakad Publishing Surabaya.

- Riswari, Ardhea Nia. 2021. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Melalui Media sosial Instagram dan WhatsApp pada Toko Syifa Muslim Kedungwaru Tulungagung*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Rusdi, Moh. 2019. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*. 6(2).
- Saleh, Khairul. dkk. 2021. Strategi Pemasaran Toko Tradisional dalam Menarik Konsumen di Desa Kota dalam Kabupaten Pesawaran. *Jurnal Manajemen Mandiri Saburai*. 5(4).
- Sasangka, Indra,. dkk. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minamart '90 Bandung. *Jurnal Ilmiah Online STIE Muhammdiyah Bandung*. 2(1).
- Sofiana, Siska. 2021. *Strategi Pemasaran Catering Dapur Titto Melalui Media Facebook Dan Instagram*. Skripsi. Pendidikan ekonomi STKIP PGRI Bangkalan.
- _____. 2021. *Strategi Pemasaran Catering Dapur Titto Melalui Media Facebook Dan Instagram*. Skripsi. Pendidikan ekonomi STKIP PGRI Bangkalan.
- Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang,. dkk. 2009. *Pemasaran Strategik Strategi untuk Pertumbuhan Perusahaan dalam Penciptaan Nilai Bagi Pemegang Saham*. Jakarta: Inti Prima Promosindo.
- Suminto, Hari. 2002. *Pemasaran Blak-Blakan*. Batam: Inter Aksara.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.

- Suryana. 2003. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empar.
- Swastha, Basu & T. Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tika, Moh. Pebundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat.
- _____. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat.
- Tjiptono, Fandy. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Publishing.
- Untari, Dewi & Fajariana, Dewi Endah. 2018. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). *Widya Cipta*. 2(2).
- Wibowo, Agus. 2015. *Pemasaran Bisnis Digital*. Semarang: Yayasan Prima.
- Yuhefizar. 2009. *Berteman Dan Berbisnis Lewat Facebook*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.