

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penulisan	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Batasan Masalah	8
F. Penegasan Istilah	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA..... 11

A. Deskripsi Teori	11
1. Strategi Pemasaran.....	11
2. Media Sosial	27
3. Penjualan	33
B. Penelitian Terdahulu	38
C. Kerangka Berpikir Teoritis.....	54

BAB III METODE PENELITIAN 56

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	56
--	----

B. Lokasi Penelitian	56
C. Kehadiran Peneliti.....	57
D. Sumber Data	57
E. Teknik Pengumpulan Data	58
F. Teknik Analisis Data.....	61
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	64
H. Tahapan-tahapan Penelitian	69
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	71
A. Gambaran Umum FNA Collection Tulungagung	71
B. Paparan Data.....	73
1. Penerapan Strategi Pemasaran FNA <i>Collection</i> melalui Media Sosial Facebook	73
2. Dampak Penerapan Strategi Pemasaran FNA <i>Collection</i> melalui Media Sosial Facebook dalam Meningkatkan Penjualan.....	84
C. Temuan Penelitian	88
1. Penerapan Strategi Pemasaran FNA <i>Collection</i> melalui Media Sosial Facebook	88
2. Dampak Penerapan Strategi Pemasaran FNA <i>Collection</i> melalui Media Sosial Facebook dalam Meningkatkan Penjualan	91
BAB V PEMBAHASAN	92
A. Penerapan Strategi Pemasaran FNA <i>Collection</i> melalui Media Sosial Facebook	92
B. Dampak Penerapan Strategi Pemasaran FNA <i>Collection</i> melalui Media Sosial Facebook dalam Meningkatkan Penjualan	101
BAB VI PENUTUP.....	104
A. Kesimpulan.....	104
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	112
BIODATA PENELITI.....	117

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Wawancara.....	112
Lampiran 2 : Dokumentasi	113
Lampiran 3 : Scan Surat Bimbingan Skripsi	116
Lampiran 4: Daftar Riwayat Hidup.....	117