

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, Dita, May Elisa Debora Simarmata, and Dedy Ansari Harahap. 2022. "Strategi Pengembangan Usaha Hamper “Kasih Kamu” Bandung." *Jurnal Abdimas Berdaya: Jurnal Pembelajaran, Pemberdayaan dan Pengabdian Masyarakat* 5.01, 72-79.
- Anoraga, Pandji. 2007. *Pendekatan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, Miguna. et al. 2020. *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. E-book: Deepublish.
- Aulia, Lailun Nur and RR Wening Ken Widodasih. 2023. "Strategi Pengembangan Usaha Melalui Analisis SWOT Pada Toko Buku “Demak” di Pilar Cikarang Utara." *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 6.2, 697-703.
- Aziz, Amminudin dan Fathul. 2012. *Manajemen Dalam Perspektif Islam*. Majenang: Pustaka EL-Bayan.
- Budiarto, Rachmawan, et al. 2018. *Pengembangan UMKM antara konseptual dan pengalaman praktis*. E-book: UGM Press.
- Budiarto, Rachmawan, et al. 2018. *Pengembangan UMKM antara konseptual dan pengalaman praktis*. Ebook: UGM Press.
- Chan, Faizal, dkk. 2019. "The Impact Of Bullying On The Confidence Of Elementary School Student", *Jurnal Pendas Mahakam*, Vol 4 (2).
- Hakim, Muh Haidir, Aulia Saraswati, and Dian Ayu Zulfina. 2022. "Strategi Pemasaran dalam Peningkatan Penjualan Keripik Keladi (Studi Kasus: UD Karmina Kota Sorong)." *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi* 2.1, 1-11.
- Haryanti, Sri, Yuliana Yamin, and Maria Elina. 2019. "Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha Tepung Mocaf Dalam Meningkatkan Taraf Hidup Masyarakat Di Desa Kenanga Liwa Lampung Barat." *Jurnal Manajemen Mandiri Saburai (JMMS)* 3.04, 49-58.
- Hilmiyah, Nurul, et al. 2022. "Strategi Pengembangan Usaha Pelaku Umkm Kuliner Pada Masa Pandemi Covid-19." *JRB-Jurnal Riset Bisnis* 5.2, 226-245.
- Irwan, Muhammad dan Muh. Salahuddin. 2021. *Humanresources Dalam Kajian Ekonomi Syariah*. Mataram: Sanail.
- Karyoto. 2021. *Proses Pengembangan Usaha*. Surabaya: Universitas Airlangga.

- Lubis, AY. 2007. "Pengembangan Usaha", dalam [https://www.repository.usu.ac.id>bitstream](https://www.repository.usu.ac.id/bitstream), diakses 5 Mei 2023.
- Lubis, Fitriani Surayya, Annisa Ul Afifah, and Suherman Suherman. 2022. "Strategi Pengembangan Usaha Tunas Jaya Paving dengan Metode BCG dan Evaluasi Price Strategy." *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan* 1.4, 254-266.
- Majid, Abdul. 2017. *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: Aksara Timur.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Muhammad, Suwarsono. 2012. *Strategi Pemerintahan*. Jakarta: Erlangga.
- Muljono, Riyan Kristo. 2019. *Digital Marketing Concept*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Muslich. 2006. *Ekonomi Manajerial*. Yogyakarta: PT. Samudra Ilmu, Ekonisia.
- Muttaqien, Fauzan, et al. 2022. "Pembukuan Sederhana Bagi UMKM." *Indonesia Berdaya* 3.3, 671-680.
- Nalini, Siti Nuzul Laila. 2021. "Dampak Dampak covid-19 terhadap Usaha Mikro, Kecil dan Menengah." *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)* 4.1, 662-669.
- Permadi, Agni Hikmah dkk. 2020. *Bisnis UMKM ditengah Pandemi : Kajian Komunikasi Pemasaran*. Surabaya : Unitomo Press.
- Rahmadani, Rannu Dyah and Waspodo Tjipto Subroto. 2022. "Analisis Strategi Pengembangan UMKM Kabupaten Sidoarjo di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)* 10.2, 167-181.
- Rahmadani, Rannu Dyah and Waspodo Tjipto Subroto. 2022. "Analisis Strategi Pengembangan UMKM Kabupaten Sidoarjo di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)* 10.2, 167-181.
- Rahmadani, Rannu Dyah. 2022. "Analisis Strategi Pengembangan UMKM Kabupaten Sidoarjo di Masa Pandemi Covid-19", *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran*, Vol 10 No 02.
- Remmang, Hasanuddin. 2021. *Perencanaan Bisnis UMKM*. Ebook: Sah Media.

- Rochayati, Nurin, Elisaber Irma, and Ibrahim Ibrahim. 2021. "Strategi Pengembangan Usaha Kuliner Pada Pasca Pandemi Covid-19 di Kelurahan Pagesangan Kota Mataram." *Seminar Nasional Paedagoria*. Vol. 1.
- Rudi, Moh. 2019. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya", *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 6 No. 2.
- Saleh, H. Muhammad Yusuf and Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. E-book: Sah Media.
- Siregar, Raniwati and Marliyah Marliyah. 2022. "Efektivitas Peran Koperasi dalam Pengembangan Usaha Kecil di Kota Medan." *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)* 1.2, 55-60.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing.
- Sukmawati, A., H.M.Basri dan Muhammad Akhir. 2020. "Pembentukan Karakter Berbasis Keteladanan Guru dan Pembiasaan Murid SIT Al Biruni Jipang Kota Makassar". *Education and Human Development Journal*. Vol. 5 No. 1.
- Syahbudi, Muhammad. 2021. *Ekonomi Kreatif Indonesia: Strategi Daya Saing UMKM Industri Kreatif Menuju Go Global (Sebuah Riset Dengan Model Pentahelix)*. E-book: Merdeka Kreasi Group.
- Syaipudin, Latif and Idah Nurfajriya Awwalin. 2023. "Strategi Pengembangan Produksi Home Industry Batu Ziolit Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan Di Desa Besole Kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung." *Journal Of Economics and Business* 1.1, 35-46.
- Tambunan, Tulus. 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*. Jakarta: LP3ES.
- Widjaja, Yani Restiani, et al. 2022. *Strategi Pengembangan Bisnis Pratani Training Camp Di Kp. Cilitung, Baleendah, Kabupaten Bandung*.
- Wijoyo, Hadion dan Irfan Rizka Akbar. 2021. "Strategi Usaha Menengah Kecil Dan Mikro Bertahan Di Era Pandemi-19." *Economics, Business and Management Science Journal* 1.1, 40-46.
- Yusrini, Baiq Ari dan Baiq Isnati. 2019. "Peran Ekonomi Kreatif Sektor Kerajinan Untuk Mengurangi Tingkat Pengangguran Di Desa Taman Sari Kecamatan Gunung Sari Kabupaaten Lombok Barat," *Jurnal Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial* 10, no. 2087–0493.