

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halam Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak.....	xv

BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Batasan Penelitian	9
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi	11

BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Landasan Teoritis	13
1. Strategi Pengembangan Usaha.....	13
2. Kualitas Produk.....	14
3. Produksi	33
4. Promosi	40

5. Pandemi.....	46
6. UMKM.....	48
7. Hal-hal Yang Mendasari Pengembangan Usaha dengan Strategi Meningkatkan Kualitas	52
8. Hal-hal Yang Mendasari Pengembangan Usaha dengan Strategi Meningkatkan Produksi	54
B. Penelitian Terdahulu	58
C. Kerangka Konseptual	67
BAB III METODE PENELITIAN	68
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	68
1. Pendekatan Penelitian	68
2. Jenis Penelitian.....	69
B. Lokasi Penelitian.....	69
C. Kehadiran Peneliti.....	70
D. Data dan Sumber Data	70
E. Teknik Pengumpulan Data.....	71
F. Teknik Analisis Data.....	73
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	74
H. Tahap-tahap Penelitian.....	76
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	77
A. Paparan Data	78
1. Strategi Meningkatkan Kualitas Produk Usaha UMKM Pasca Pandemi Pada Griya Oleh-Oleh Vika Trenggalek	78
2. Strategi Meningkatkan Produksi Usaha UMKM Pasca Pandemi Griya Oleh-Oleh Vika Trenggalek.....	85
3. Strategi Promosi Yang Dilakukan Mbak Vika Untuk Mengembangkan UMKM Pasca Pandemi Pada Griya Oleh-Oleh Vika Trenggalek.....	92

B. Temuan Penelitian.....	100
1. Startegi Meningkatkan Kualitas Produk Usaha UMKM Pasca Pandemi Pada Griya Oleh-Oleh Vika Trenggalek	100
2. Strategi Meningkatkan Produksi Usaha UMKM Pasca Pandemi Griya Oleh-Oleh Vika Trenggalek.....	102
3. Strategi Promosi Yang Dilakukan Mbak Vika Untuk Mengembangkan UMKM Pasca Pandemi Pada Griya Oleh-Oleh Vika Trenggalek.....	104
 BAB V PEMBAHASAN	106
A. Meningkatkan Kualitas Produk Usaha UMKM Pasca Pandemi Pada Griya Oleh-Oleh Vika Trenggalek.....	106
B. Startegi Meningkatkan Produksi Usaha UMKM Pasca Pandemi Pada Griya Oleh-Oleh Vika Trenggalek.....	111
C. Strategi Promosi Yang Dilakukan Mbak Vika Untuk Mengembangkan UMKM Pasca Pandemi Pada Griya Oleh-Oleh Vika Trenggalek	117
 BAB VI KESIMPULAN	123
A. Kesimpulan	123
B. Saran.....	124
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	