

DAFTAR PUSTAKA

- A.D Selang Cristian, *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh MartBahu Mall Manado*. Jurnal Emba, Vol 1 No 3 Juni, 2013, hal 1
- Afni, R., Tambunan, S. M., Manurung, R., Tambunan, S. G., & Nirmala, Y. (2024). *Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*. Cattleya Darmaya Fortuna. Hal 13.
- Aisyah, S., Sari, M. I., Hermawan, H., & Jember, U. M. (2022). *Pengaruh People, Proses Dan Physical Evidence Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Badan Usaha Milik Desa Karya Mandiri Desa Balung Kulon*. BASWARA: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 1(2), 123-129.
- Ali, Muhammad, Muhammad Ilyas, and Chaudhary Abdul Rehman. "Impact Of Consumer Centric Marketing Mix Elements On Consumer Buying Behavior; An Empirical Investigation In Context Of Fmcg Industry Of Pakistan." Kuwait Chapter of the Arabian Journal of Business and Management Review 5.5 ,(2016), hal. 30-31.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2005) hal.205.
- Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahannya dengan transliterasi, Departemen Agama RI, Semarang: PT. Karya Toha Putra,t.t.
- Alwi, M. (2021). *ANALISIS STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PEJUALAN PADA MEBEL ZAIMAH MARTAPURA* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Amirullah. *Pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan konsumen*. Jurnal Manajemen - VOL. 13 (3). 2021. Hal 383
- Amstrong, Kottler, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 1997), hal. 48
- Annuriyah, K., Ermawati, E., & Muttaqien, F. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli pada Toko Meubel See Markonah Lumajang*. Jobman: Journal of Organization and Bussines Management, 6(1), 373-382.

- Ansari, A., & Rifani, J. (2024). *UPAYA MEMPERTAHANKAN KUALITAS DAN HARGA SARANG BURUNG WALET TERHADAP HARGA PENJUALAN DI DESA TELAGA MAS KECAMATAN DANAU PANGGANG KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA*. Jurnal Administrasi Bisnis, 1(1), 54-61.
- Assael, H. 2008. *Consumer behavior and marketing action*. Boston: Wadsworth, Inc.
- Asyari, S. C., & Amaliyah, E. D. E. (2023). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Spareparts Mobil Pada Cv. Oto Onderdil Semarang*. Solusi, 21(3), hal 317-330.
- Ayu, W. R. (2020). *strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan pada toko bag corner ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo). Hal 21-22.
- Azmi, K. (2023). *Analysis strategi pemasaran produk ukm Pina furniture bypass lubeg padang*. Journal of Student Research, 1(1), 350-355.
- Azwar, AH. *Menjaga Mutu Pelayanan Kesehatan*. (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan. 1996) . hlm 65
- Devintasari, F. (2024). *Pengaruh Digitalisasi UMKM Sebagai Upaya Pengembangan Ekonomi Lokal (Studi Kasus Pedagang Benteng Trade Center (BTC) Kota Surakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Didin Fatihudin dan Anang Firmansyah, *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*, (Yogyakarta : PENERBIT DEEPUBLISH, 2019), hal. 189-190.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran jasa: Strategi, mengukur kepuasan, dan loyalitas pelanggan*. Hal 2-10.
- Fitriyani, *Keselamatan Dan Kesehatan Kerja Di Industri Mebel kayu*, (Sumedang : CV. Mega Press Nusantara, 2023), hal 1.
- Galingging, E. S. B. (2021). *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kanoi Cake And Cookies Di Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau). Hal 27-30.

- Hamid, R. S., Setiawan, Z., Simanihuruk, P., Napisah, S., Utami, B., Puspitasari, K. A., ... & Susanto, D. (2023). *Ilmu Manajemen Pemasaran. PT. Sonpedia Publishing Indonesia*. Hal 20.
- Hangga Priyo, Y., & Susila, I. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Mebel Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Mebel* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA).
- <https://tulungagungkab.bps.go.id/statictable/2023/10/04/5356/industri-kecil-kerajinan-rumah-tangga-menurut-kecamatan-dan-jenisnya-di-kabupaten-tulungagung-2022.html>. Diakses pada tanggal 7 Agustus 2024 pukul 13.02
- Imanudin, M. (2022, August). *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Mebel UD. Akfin Magetan*. In SEMINAR NASIONAL POTENSI DAN KEMANDIRIAN DAERAH.
- Kaligis, T. I., Mandey, S. L., & Roring, F. (2021). *Evaluasi Strategi Bauran Pemasaran Pada Rumah Makan Box Weal Manado*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 9(3), 1775-1785.
- Kaunang, W., Muzendi, A. M., & Sari, A. P. (2022). *PENGARUH BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) 7P TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN*. Sosio Agri Papua, 11(2), 94-102.
- Kotler, P., & Armstrong, G.. *Principles of Marketing*, 17th Edition. (Pearson Education: 2018)
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran* . Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Phillip. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. (Jakarta: Erlangga. 2017) hal 15.
- Maisarah Leli, “*Strategi Pemasaran Dalam Prespektif Islam*”, Jurnal Studi ATTASYRI’IY, Vol. 2, No. 1, 2019, hal. 29
- Maisarah Leli, “*Strategi Pemasaran Dalam Prespektif Islam*”, Jurnal Studi ATTASYRI’IY, Vol. 2, No. 1, 2019, hal. 29
- Masyhur, A., Qodir, A., & Abdillah, M. (2024). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TOKO MEDEL UD BAROKAH DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN*. Jurnal Bina Bangsa Ekonomika, 17(1), 803-808.

- Moh Rusdi, “*Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya*”, Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis, Vol. 6, No. 2, 2019, hal. 52
- Nana, S. F. (2021). *Analisa Sistem Pemasaran Industri Mebel Di UD. Sumber Utama*. Abdimas Toddopuli: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat, 3(1), 11-22.
- Paludi, S., & Juwita, R. (2021). *Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi, 18(01), 41-53.
- Putra, D. D., & Suryana, H. P. (2022). *PENGARUH ORANG (PEOPLE) DAN FASILITAS FISIK TERHADAP KEPUASAAN KONSUMEN D’Pakar Cafe BANDUNG* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis).
- Rahayu, P. (2022). *Pengaruh E-Marketing Terhadap Volume Penjualan Umkm Kerupuk Usek Di Kelurahan Kasepuhan Kabupaten Batang*. Jurnal Stie Semarang (Edisi Elektronik), 14(2), 34-50.
- Rahayu, S. (2018). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Furniture Pada CV. Pelita Jaya Padang*. Ensiklopedia of Journal, 1(1).
- Ria Setyawati. *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap tingkat kepuasan konsumen*. INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen. 2023. Hal 57
- Roni Mohamad dan Endang Rahim, “*Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah*”, Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo, Vol. 2, No. 1, 2021, hal. 18-19.
- Rusli, M. (2021). *Merancang penelitian kualitatif dasar/deskriptif dan studi kasus*. Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam, 2(1), 48-60.
- Sangadji, Etta Mamang; Sopiah. *Perilaku Konsumen*. (Yogyakarta. Andi: 2013) hal 15
- Siagian, A. O., & Cahyono, Y. (2021). *Strategi pemulihan pemasaran UMKM di masa pandemi COVID-19 pada sektor ekonomi kreatif*. Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis, 3(1), 206-217.

- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. (Bandung: Alfabeta) hal.81
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. (Bandung: Alfabeta) hal. 258
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Ed. Revisi IV, Jakarta: Rineka Cipta, 2006), hlm. 151.
- Tambunan, E., & Siregar, M. (2018). *Pengaruh Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Azzahra Medan*. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 3(1), 208-216.
- Tanjung, M. A. (2018). *Industri mebel Konse Dan Praktik*. Jakarta : Gramedia.
- Tawaqal, G. I., Suyati, E. S., Rozikin, A. Z., & Munandar, H. (2021). *Laporan Pengabdian Masyarakat" Diet Plastik Dengan Pemanfaatan Limbah Kain Perca Sebagai Kerajinan Tas Belanja Guna Meningkatkan Kreatifitas Siswa SMKN 3 Palangka Raya"*.
- Tjiptono dan Fandy, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2016), hal. 51
- Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2016), hal. 20
- Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2016), hal. 22
- Usman Effendi, *Psikologi Konsumen*, Ed. 1, Cet. 1, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), hal. 210.
- WIDYANTARI, N. L. P. L. (2022). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG KONSUMEN PADA COFFEE 'N'OVEN SHOP DI CANGGU* (Doctoral dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar). Hal 22.
- Wijaya, D. A., & Permata, W. I. (2023). *Peranan Motivasi dan Lingkungan Kerja dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan PT. ITO Seisakusho Armada*. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 6(2), 332-338.
- WULANDARI, N. (2022). *Penerapan Bauran Pemasaran Pada Batik Tobal*. Hal 19-20.

Zulfatul Choiriyah dan Lailatus Sa'adah, *Penerapan Strategi Pemasaran di CV. Zam-Zam*, (Jombang : Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat/LPPM Universitas K.h. A. Wahab Hasbullah, 2021), hal. 4-5.