

DAFTAR ISI

COVER	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATAPENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Fokus Penelitian	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	13
F. Batasan Masalah.....	15
G. Penegasan Istilah.....	17
H. Sistematika Penulisan Skripsi	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
A. Landasan Teori.....	20
1. Pemasaran	22
2. Strategi Pemasaran	26
3. Volume Penjualan	49
B. Penelitian Terdahulu	53

C. Kerangka Berpikir	62
BAB III METODE PENELITIAN	64
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	64
B. Lokasi Penelitian.....	65
C. Kehadiran Peneliti.....	66
D. Sumber Data.....	67
E. Teknik Pengumpulan Data.....	68
F. Teknik Analisis Data.....	70
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	72
H. Tahap-Tahap Penelitian	73
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	75
A. Deskripsi Data.....	75
B. Temuan Penelitian.....	79
C. Analisis data	977
BAB V PEMBAHASAN	122
A. Implementasi Dari Strategi Pemasaran Pada Usaha Mebel Kembang Jepun.....	122
B. Peran Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan dan Cara Meningkatkannya Pada Usaha Mebel kembang Jepun.....	140
BAB VI PENUTUP	153
A. Kesimpulan	153
B. Saran.....	154
DAFTAR PUSTAKA	156
LAMPIRAN-LAMPIRAN	