

ABSTRAK

Chusnul Khotimah NIM 126405202098, Penerapan Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Berbasis Media Sosial Dalam Membangun Brand Awareness Di Usaha Jasa Dekorasi IR Rustic Kediri. Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah, 2024, Pembimbing: Dr.Refki Rusyadi, M.Pd.I.

Bisnis dekorasi merupakan bisnis penyedia jasa penyewaan dekorasi. Di era ini bisnis dekorasi banyak diminati pelaku usaha, semakin banyaknya usaha dekorasi memudahkan customer atau klien untuk menentukan dekorasi yang sesuai dengan budget dan selera mereka. IR Rustic Kediri menjadi penyedia jasa sewa dekorasi yang mendominasi di Kota Kediri. Walaupun penyedia jasa dekorasi semakin banyak, namun IR Rustic mampu menjadi jasa sewa dekorasi yang tetap bertahan di tengah persaingan dunia usaha dekorasi. Adapun pertahanan yang dibangun oleh IR Rustic salah satunya dilakukan dengan selalu mengupayakan terpenuhinya kebutuhan klien. Salah satu bentuk upaya yang dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yaitu melalui pengkombinasian unsur-unsur pemasaran atau marketing.

Metode penelitian yang digunakan dengan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif kualitatif. Sumber data berasal dari data primer dan sekunder dengan teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisa yang digunakan dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini adalah pada strategi bauran pemasaran yang dilakukan oleh jasa dekorasi IR Rustic menggunakan sosial media yaitu platform instagram. Sosial media pada jasa dekorasi IR Rustic sangat berperan dalam memasarkan jasa dan dapat menjangkau konsumen secara luas sehingga mempermudah dalam pemasaran jasanya tersebut. Tingkat brand awereness yang diciptakan oleh IR Rustic memberikan nilai merek yang baik dimata para customer maupun calon customer yang akan menggunakan jasa mereka. Pada jasa dekorasi IR Rustic ini lebih mengedepankan kualitas sehingga brand awereness tersebut akan mengikuti dengan sendirinya.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Media Sosial, *Brand Awereness*

ABSTRACT

Chusnul Khotimah NIM 126405202098, Implementation of Social Media Based Marketing Mix Strategy for Rustic IR Decoration Kediri Services Business in Building Brand Awareness. Department of Sharia Business Management, Faculty of Economics and Islamic Business, UIN Sayyid Ali Rahmatullah, 2024, Supervisor: Dr.Refki Rusyadi, M.Pd.I.

The decoration business is a business that provides decoration rental services. In this era, the decoration business is in great demand by business people, the increasing number of decoration businesses makes it easier for customers or clients to determine decorations that suit their budget and tastes. IR Rustic Kediri is the dominant provider of decoration rental services in Kediri City. Even though there are more and more decoration service providers, IR Rustic is able to become a decoration rental service that continues to survive amidst the competitive world of the decoration business. One of the defenses built by IR Rustic is to always strive to meet client needs. One form of effort that can be used to meet customer needs is through combining marketing elements.

The research method used is a qualitative approach with a qualitative descriptive type. Data sources come from primary and secondary data with data collection techniques using observation, interviews and documentation. The analysis technique used is data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results of this research are the marketing mix strategy carried out by the IR Rustic decoration service using social media, namely the Instagram platform. Social media for IR Rustic decoration services plays a very important role in marketing services and can reach consumers widely, making it easier to market the services. The level of brand awareness created by IR Rustic provides good brand value in the eyes of customers and potential customers who will use their services. IR Rustic's decoration services prioritize quality so that brand awareness will follow suit.

Keywords: *Marketing Mix, Social Media, Brand Awareness*