

**PENERAPAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN  
(*MARKETING MIX*) BERBASIS MEDIA SOSIAL DALAM  
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* DI USAHA JASA  
DEKORASI IR RUSTIC KEDIRI**

**SKRIPSI**



Oleh :  
**Chusnul Khotimah**  
NIM. 126405202098

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2024**

**PENERAPAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN  
(*MARKETING MIX*) BERBASIS MEDIA SOSIAL DALAM  
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* DI USAHA JASA  
DEKORASI IR RUSTIC KEDIRI**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Dalam Keilmuan  
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh :  
**Chusnul Khotimah**  
NIM. 126405202098

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2024**

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Chusnul Khotimah

NIM : 126405202098

Jurusan/Program Studi : Bisnis dan Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi/karya tulis yang berjudul “Penerapan Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Berbasis Media Sosial Dalam Membangun Brand Awareness Di Usaha Jasa Dekorasi IR Rustic Kediri.” ini merupakan hasil karya saya sendiri, bebas dari segala unsur plagiasi. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Apabila terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi/karya tulis ini terkandung unsur atau ciri plagiasi dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulungagung, 20 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,

  
METERAN  
TEMPEL  
7F3EAAKX699698266

**Chusnul Khotimah**

NIM. 126405202098

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Penerapan Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Berbasis Media Sosial Dalam Membangun Brand Awareness Di Usaha Jasa Dekorasi IR Rustic Kediri.” yang ditulis oleh Chusnul Khotimah, NIM. 126405202098 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 20 Juni 2024

Pembimbing,



**Dr. Refki Rusvadi, M.Pd.I.**

NI. PPPK 198612272023211020

Mengetahui,

Koordinator Prodi Manajemen Bisnis Syariah



**Citra Mulva Sari, S.E.Sv., M.E**

NIP. 199305272019032031

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Penerapan Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Berbasis Media Sosial Dalam Membangun Brand Awareness Di Usaha Jasa Dekorasi IR Rustic Kediri.” yang ditulis oleh Chusnul Khotimah, NIM. 126405202098 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 26 Juni 2024 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah

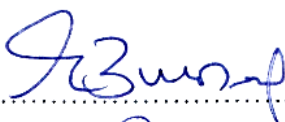
Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua / Penguji :

**Dr. Refki Rusvadi, M.Pd.I.**

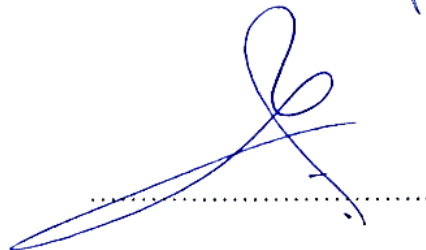
NI. PPPK 198612272023211020



Penguji Utama :

**Dr. Suminto, M.Pd.I.**

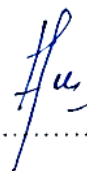
NIDN. 2007047902



Sekretaris / Penguji :

**Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.**

NIP. 198412312014032002



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag.**

NIP. 197512112002122001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chusnul Khotimah  
NIM : 126405202098  
Jurusan : Bisnis dan Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi) yang berjudul:

PEMERAPAN STRATEGI Bauran Pemasaran (Marketing Mix) BERBASIS MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS DI USAHA JASA DEKORASI IR RUSTIC KEDIRI

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 25 APRIL 2026

Yang Menvatakan,



(CHUSNUL KHOTIMAH)

Nama terang dan tanda tangan