

DAFTAR PUSTAKA

- Adhaghassani. S. F. 2016. Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P di Cherryka Bakery. Yogyakarta:Universitas Negeri Yogyakarta.
- Agus Sucipto, 2011, Studi Kelayakan Bisnis, (Malang: UIN Maliki Press)
- Anisa Yusri Nanda, 2018, “Analisis Strategi Pemasaran Yang Efektif Bagi Pengguna E-commerce”, Jakarta : Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA),Vol.1, No.1
- Anisa Yusrin Nanda,,2018, “Analisis strategi pemasaran yang efektif bagi pengguna e- commerce”, Jakarta, Jurnal Manajemen dan Inovasi(MANOVA) 1 vol 1. No.1
- Basu swasta, Ibnu Sukotjo, 2007, Pengantar Bisnis Modern, Yogyakarta: Liberty.
- Chi, H. K., Yeh, H. R., & Yang, Y. T. (2009). The Impact of Brand Awareness on Consumer Purchase Intention: The Mediating Effect of Perceived Quality and Brand Loyalty. The Journal Of International Management Studies.
- Creswell, J.W.). 2016, Penelitian Kualitatif dan Desain Riset, Cetakan Pertama, (Yogyakarta:Pustaka Pelajar)
- Danis Puntoadi, 2011, Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial, (Jakarta: PT Elex Komputindo)
- Deliyanti Pentoro, 2012, Manajemen Pemasaran Modern, (Yogyakarta: LaksBang PRESSindo)
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. 2004. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ebbert & Griffin, 2014, Pengantar Bisnis Edisi Ke Sepuluh (Erlangga: Jakarta)
- Ekawati Rahayu Ningsih, 2009, Perempuan dalam Strategi Komunikasi Pemasaran (Yogyakarta: Idea Press)
- Ekawati Rahayu Ningsih, 2009, Perempuan dalam Strategi Komunikasi Pemasaran (Yogyakarta: Idea Press)
- Ekawati Rahayu Ningsih, 2009, Perempuan dalam Strategi Komunikasi (Yogyakarta: Idea Press)

- Eris Dwiyanti dkk, “Pengaruh Persepsi kualitas, Nama Merek, dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian”, Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia, Vol 8, Nomor 2.
- Faitihudin . D & Anang . F. 2019. Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. Yogyakarta : CV Budi Utama
- Fandy Tjiptono, 2007, Pemasaran Jasa, (Malang: Bayumedia Publishing)
- Firmansyah, 2019, Pemasaran Produk dan Merek
- Husein Umar, 2010, Desain Penelitian Manajemen Strategik: Cara Mudah Meneliti Masalah-Masalah Manajemen Strateg untuk Skripsi, Testis dan Praktik Bisnis, Jakarta: Rajawali Pers.
- Ika Novi Indriyati, dkk, Pengaruh Bauran Pemasaran 7p terhadap Persepsi Konsumen
- Izzuddin Wahyu Al Hafidh, 2018, Pengaruh Brand Awareness dan Persepsi Syariah Terhadap Minat Beli Produk Pada Bank Syariah Mandiri Area Malang (skripsi, UIN Sunan Ampel)
- Kartini Kartono, 2018. Pengantar Metodologi Riset Sosial, (Jakarta: Bumi Aksara, 1997),
- Kasmir dan Jakfar, 2015, Study Kelayakan Bisnis (Edisi Revisi), (Jakarta: Kencana Prenanda Media)
- Kasmir dan Jakfar, 2015, Study Kelayakan Bisnis (Edisi Revisi), (Jakarta: Kencana Prenanda Media)
- Kementerian Agama Republik Indonesia, 2009, Syamsil Al-Qur’an dan Terjemahannya, (Bandung : PT. Syamsil Cipta Media)
- Kotler dan Keller. 2014. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2014. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Lexy J. Moleong, 2011, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Bandung: Remaja Rosdakarya)
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta : Salemba Emban Patria

- M. Anang Firmansyah, 2019, Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy (Penerbit Qiara Media)
- Murdough, C. (2009). Social media measurement: It's not impossible. Journal of Interactive Advertising
- Nana Herdiana Abdurrahman, 2015, Manajemen Strategi Pemasaran, (Bandung: Pustaka Setia)
- Percy, L., & Rossiter, J. R. (1992). A Model of Brand Awareness and Brand Attitudes Advertising Strategies. Journal of Psychology and Marketing.
- Philip kotler and Kevin lane keller, ,2009, Manajemen Pemasaran, Terj.Benyamin Molan,(jakarta:PT. Indeks)
- Philip kotler and Kevin lane keller, 2009, Manajemen Pemasaran, Terj.Benyamin Molan,(jakarta:PT. Indeks)
- Philip kotler and Kevin lane keller, 2009, Manajemen Pemasaran, Terj.Benyamin Molan,(jakarta:PT. Indeks)
- Philip Kotler dan Amstrong, 2010, Manajemen Pemasaran, (Jakarta: Prenhalindo)
- Pt Home Credit Indonesia,Vol 4 No 2 2018 (Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen)
- Rachmawati, Rina. 2011. Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran) . Malang : Jurnal Kompetensi Teknik. Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Rambat Lupiyoadi, 2013, Manajemen Pemasaran Jasa. (Jakarta: Salemba Empat)
- Rambat Lupiyodi, 2013, Manajemen Pemasaran Jasa, (Jakarta: Salemba Empat)
- Ratih Hurriyati, 2015, Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, cet 4 (Bandung: Alfabeta)
- Rulli Nasrullah, 2015, Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi (Bandung : Simbiosis Rekatama Media)
- Rully Indrawan dan Popy Yuniawati, 2014. "Metodelogi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan", (Bandung: Refika Aitama).
- Sofjan Assauri, 2010, Manajemen Pemasaran (Jakarta: PT. Raja Grafindo)

- Sofjan Assauri, 2011, Manajemen Pemasaran, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Sofjan Assauri, 2011, Studi Kelayakan Bisnis, (Malang: UIN Maliki Press)
- Sofjan Assauri, 2013, Manajemen Pemasaran, dasar konsep dan Strategi Rambat Lupiyoadi, Manajemen Pemasaran Jasa, (Jakarta: Salemba Empat)
- Suharsini Arikunto, 2010. "Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik", Edisi Revisi (Jakarta: Rieneka Cipta)
- Suharsini Arikunto, 2015. "Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik", Edisi Revisi.
- Suharsini Arikunto, 2016. "Prosedur Penelitian Suatu Pengantar", (Jakarta: Bina Aksara)
- Suryana, 2013, Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses, (Jakarta: Salemba Empat)
- Yuliana, Rahmi. 2012. "Analisis Pengaruh Strategi Service Recovery yang Di Lakukan Perbankan terhadap Kepuasan Nasabah di Kota Semarang". Dalam Jurnal STIE Semarang, Vol.4, No. 2.
- Zainal Arifin, 2012, Penelitiqn Pendidikan Metode, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya)