

DAFTAR PUSTAKA

- Analisis data kualitatif : buku sumber tentang metode Matthew B. Miles,
- A. M., penerjemah, T. R., & pendamping, M. (1992). Analisis data kualitatif : buku sumber tentang metode metode baru / Matthew B. Miles, A. Michael Huberman ; penerjemah, Tjetjep Rohendi ;pendamping, Mulyarto. Jakarta: Fakultas Pascasarjana Universitas Indonesia.
- Arifin, A. (1994). *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico.
- Bungin, B. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja
- Grafido.
- Effendy. (2009). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT RemajaRosdakarya.
- Effendy, O. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. bandung:Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2004). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung:Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2004). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung:Rosdakarya.
- Farid Muhammad Ihsan, I. R. (2018). *Strategi Marketing Public Relations Lembaga Amil Zakat dalam Menarik Donatur Berdonasi*. 50.

- Herman. (2017). “*Strategi Komunikasi Pengelolaan Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) Melalui Media Sosial*”. jurnal ilmu komunikasi, 1.
- Kulvisaechana, S. (2001). *The Role Of Communication strategies in change management process: A case study of consignia brand an business status Introduction*. University of Cambridge.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ruslan, R. (2003). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. .
Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*.
Bandung: IKAPI.
- Tarsani. (2016). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
DOMPETDHUAFA DALAM
MENINGKATKAN KEPERCAYAAN
MUZAKKI. Jurnal Magister Ilmu Komunikasi, 2.