

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	13
C. Rumusan Masalah.....	16
D. Tujuan Penelitian	17
E. Kegunaan Penelitian	18
F. Ruang lingkup dan Keterbatasan Penelitian	19
G. Penegasan istilah.....	20

H. Sistematika Penulisan Skripsi	23
BAB II	25
LANDASAN TEORI.....	25
A. Signaling Theory	25
B. Harga Saham	26
C. <i>Return On Assets</i> (ROA)	31
D. <i>Return On Equity</i> (ROE)	32
E. <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	33
F. <i>Earning Per Share</i> (EPS)	35
G. Kajian Penelitian Terdahulu	37
H. Kerangka Konseptual	41
I. Hipotesis Penelitian	42
BAB III.....	46
METODOLOGI PENELITIAN	46
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
B. Populasi, Sampel dan Sampling Penelitian	47
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Penelitian.....	48
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	50
E. Teknik Analisis Data	51
BAB IV	61
HASIL PENELITIAN	61
A. Deskripsi Variabel Penelitian	61
B. Analisis Deskripsi Data	69
BAB V.....	81
PEMBAHASAN	81

A. Pengaruh <i>Return on Asset</i> (ROA), <i>Return on Equity</i> (ROE), <i>Net Profit Margin</i> (NPM), dan <i>Earning Per Share</i> (EPS) Terhadap Harga Saham Sektor Tekstil dan Garmen	81
B. Pengaruh <i>Return on Asset</i> (ROA) Terhadap Harga Saham Sektor Tekstil dan Garmen	84
C. Pengaruh <i>Return on Equity</i> (ROE) Terhadap Harga Saham Sektor Tekstil dan Garmen	87
D. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Harga Saham Sektor Tekstil dan Garmen	90
E. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) Terhadap Harga Saham Sektor Tekstil dan Garmen	93
BAB VI	97
PENUTUP.....	97
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Industri Manufaktur di Indonesia.....	6
Tabel 2.1 Mapping Penelitian	37
Tabel 3.1 Perusahaan Sampel Penelitian	48
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	70
Tabel 4.2 Hasil Uji Chow.....	71
Tabel 4.3 Hasil Uji Hausman	72
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	73
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	74
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	75
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	76
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	77
Tabel 4.10 Hasil Uji F (Simultan).....	78
Tabel 4.11 Hasil Uji t (Parsial)	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	41
-------------------------------------	----

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Rata-rata Pergerakan Harga Saham Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023.....	7
Grafik 4.1 Harga Saham Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023.....	62
Grafik 4.2 <i>Return On Assets</i> Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023.....	63
Grafik 4.3 <i>Return On Equity</i> Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023.....	65
Grafik 4.4 <i>Net Profit Margin</i> Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023.....	67
Grafik 4.5 <i>Earning Per Share</i> Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Tabulasi Data Variabel Penelitian

Lampiran 2: Hasil Uji Statistic Deskriptif

Lampiran 3: Estimasi Regresi Data Panel

Lampiran 4: Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 5: Kartu Bukti Kendali Bimbingan Skripsi

Lampiran 6: Daftar Riwayat Hidup