

DAFTAR PUSTAKA

- Adeffian, Choirul., Rani Apriani. (2023). Metode Pendekatan PerSe Illegal and Rule of Reason Terkait Penegakan Hukum Alteernatif Persaingan Usaha Tidak Sehat. *Shar-E: Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah* Vol. 9 No. 2
- Adrian, et. al. (2022). Post-Pandemi Covid-19 Economic Recovery. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol. 3 No. 2
- Agustina, Enno Selya., et. al. (2023). Analisis Upaya Penegakan Hukum Terhadap Tindakan Kemitraan Dalam Perseptif Persaingan Usaha Tidak Sehat. *Jurnal Studia Legalia: Jurnal Ilmu Hukum* Vol. 4 No. 1
- Alghifari, Auruf Yusuf., Tri Septin Muji Rahayu. (2021). Pengaruh Diskon, Kualitas Website, Persepsi Risiko dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian pada Online Shop Shope: Studi pada Mahasiswa UniversitasMuhammadiyah Purwokerto. *Jurnal Manajemen* Vol. 15 No. 2
- Apriyanti, Yoki. (2019). Kualitas Pelayanan Kesehatan di Pusat Kesehatan Masyarakat Kembang Seri Kecamatan Talang Empat Kabupaten Bengkulu Tengah. *Jurnal Professional FIS UNIVED* Vol. 6 No. 1
- Arjana, Rama Febryanta., Fitri Nurhabiba. (2024). Pengaruh Pesan Psychological Pricing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Prooduk Fashion Wanita dalam e-Commerce Shopee. *Commercium* Vol. 8 No. 1
- Aryadiputra, Dimas., et. al. (2022). Perbedaan Penerapan Pendekatan Per se Illegal dan Rule of Reason Dalam Putusan KPPU Tentang Kartel Penetapan Harga. *Risalah Hukum* Vol. 18 No. 1
- Astuti, An Ras, Try. (2022). *Etika Bisnis Islam (Kasus-Kasus Kontemporer)*. Kota Parepare: IAIN Parepare Nusantara Press
- Atmaja, I Made Dwiki., et. al. (2022). Strategi Harga Dalam Upaya Mempertahankan Keberlangsungan Bisnis Grosir Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* Vol. 5 No. 1
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Trenggalek, *Data Peranan Subkategori Terhadap Nilai Tambah Kategori Industri Pengolahan di Kabupaten Trenggalek Tahun 2022*. (2023)
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Trenggalek, *Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Trenggalek Tahun 2023*, Berita Resmi Statistik No. 1/03/3503/Th.VIII, 5 Maret 2024
- Badan Pusat Statistik, *Jumlah Perusahaan Industri Skala Mikro dan Kecil Menurut Provinsi (Unit) 2023*, dalam <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDQwIzI=/jumlah-perusahaan-menurut-provinsi.html> diakses pada hari Jum'at, tanggal 27 September 2024 pukul 08.00 WIB

- Fahrudin., et. al. (2022). Analisis Kenaikan Harga Minyak Goreng Terhadap Pola Produksi Untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi* Vo. 1 No. 2
- Fakhrudin, Arif., et. al. (2022). *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish
- Fiantika, Feny Rita., et. al. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi
- Haidi, Abdanoor Ramadhan. (2023). Praktek Monopoli Pelaku Usaha di Era Digital Pada Produk Internet (Studi Kasus Perusahaan Google di Indonsia). *JIMPS* Vol. 8 No. 3
- Haque-Fawzi, Marissa Grace., et. al. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books
- Harahap, Nursapia. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing
- Hariz, Naufal. (2023). Penerapan Rule of Reason dalam Putusan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Pada Kasus Pengusaan Pasar. *Jurnal Suara Hukum* Vol. 5 No. 1
- Haryoko, Sapto., et. al. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, dan Prosedur Analisis)*. Makassar: Badan Penerbit UNM
- Hasil observasi peneliti yang dilakukan pada tanggal 05 Oktober 2024
- Hasil Wawancara dengan Bapak Abdul Hamid selaku Pelaku Usaha Sangkar di Kecamatan Gandusari, Tanggal 07 Oktober 2024
- Hasil Wawancara dengan Bapak Meseran selaku Konsumen Sangkar di Kecamatan Gandusari, Tanggal 11 Oktober 2024
- Hasil Wawancara dengan Bapak Parwi selaku Pelaku Usaha Sangkar di Kecamatan Gandusari, Tanggal 07 Oktober 2024
- Hasil Wawancara dengan Bapak Rudi selaku Konsumen Sangkar di Kecamatan Gandusari, Tanggal 11 Oktober 2024
- Hasil Wawancara dengan Bapak Sugeng Riadi selaku Pelaku Usaha Sangkar di Kecamatan Gandusari, Tanggal 07 Oktober 2024
- Hasil Wawancara dengan Ibu Suratun selaku Pelaku Usaha Sangkar di Kecamatan Gandusari, Tanggal 07 Oktober 2024
- Hofifah, Siti. (2020). Analisis Persaingan Usaha Pedagang Musiman di Ngebel Ponorogo Ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam. *SYARIKAT: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* Vol. 3 No. 2
- Ihsan, M. Mahmud. (2021). “*Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Pedagang di Pasar Tradisional di Desa Sidoulyo Kecamatan Tungkal Ilir Sumatra Selatan Dalam Perspektif Ekonomi*”. Skripsi S1 Program Studi Ekonomi

- Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Darussalam (IAIDA) Blokagung Banyuwangi
- Iwanti, Nur Azza Morlin., Taun. (2022). Akibat Hukum Wanprestasi Serta Upaya Wanprestasi Berdasarkan Undang-Undang yang Berlaku. *Jurnal Ilmu Hukum "The Juris"* Vol. VI No. 2
- Jemarut, Wihelmus. (2020). Pendekatan Rule of Reason dan Per Se Illegal Dalam Perkara Persaingan Usaha. *Widya Yuridika: Jurnal Hukum* Vol. 3 No. 2
- Kartikawati, Dwi Ratna. (2019). *Hukum Kontrak*. Bekasi: CV. Elvaretta Buana
- Khoirunnisa, Istuqomah. (2022). "Analisis Etika Bisnis Islam dalam Persaingan Usaha Pedagang Grosir Pakaian di Johar Trade Mall Semarang". Skripsi S1 Program Studi Ekonomi Islam. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
- Kuro, Ummul. (2021). *Pengaruh Promosi dan Diskon Terhadap Daya Tarik Closing Online Shop Mahasiswa di STKIP PGRI Bangkalan*, STKIP PGRI Bangkalan
- Lestari, Putri Sri., Dedah Jubaedah. (2023). *Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam*. *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah dan Budaya Islam* Vol 8 No. 2
- Lestari, Putri Sri., Dedah Jubaedah. (2023). *Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam*. *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah dan Budaya Islam* Vol 8 No. 2
- Lisani, Anti Anfaul. (2023). Eksistensi Perilaku Pelaku Usaha di Pasar Kawasan Wisata Religi Makam Gus Dur Perspektif Pasal 1 Angka 3 Undang-Undang Perlindungan Konsumen Nomor 8 Tahun 1999 dan Etika Bisnis Islam. *Irifaq* Vol. 10 No. 1
- Moleong, Lexy J. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mukaromah, Ni'matul Fitria. (2020). Pasar Persaingan Sempurna dan Pasar Persaingan Tidak Sempurna Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan* Vol. 4 No. 2
- Mukaromah, Ni'matul Fitria. (2020). Pasar Persaingan Sempurna dan Pasar Persaingan Tidak Sempurna Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan* Vol. 4 No. 2
- Nababan, Roida., Jeremia Saragih. (2020). Tinjauan Yuridis Terhadap Perjanjian yang Dilarang Dalam Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat yang dilakukakn oleh Pelaku Usaha Keramba JarugApung di Haranggaol Horison Kabupaten Simalungun. *Visi Ilmu Sosial dan Humaniora (VISH)* Vol. 1 No. 1

- Nanda, Dennis Ulfan., Khusnul Fikriyah. (2020). Perilaku Pedagang PasarBandar Kecamatan Mojoroto Kota Kediri Dalam Perspektif Prinsip Dasar Pasar Islami. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 6 No. 3
- Niar, Hika., et.al. (2020). *Etika Bisnis (Dinamika Persraingan Usaha)*. Bandung: CV Media Sains Indonesia
- Ningrum., et. al. (2023). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022. *Journal of Student Research (JSR)* Vol. 1 No. 1
- Nurazizah, et. al. (2024). Kondisi Perekonoian Indonesia Pasca Covid 19. *Journal on Education* Vol. 6 No. 4
- Nurdewi. (2022). Implementasi Personal Branding Smart ASN Perwujudan Bangsa Melayani di Provinsi Maluku Utara. *Jurnal Riset Ilmiah* Vol. 1 (2)
- Nurmadiansyah, Muhamad Toriq. (2021). *Etika Bisnis Islam: Konsep dan Praktek*. CV. Cakrawala Media Pustaka
- Observasi pra penelitian yang dilaksanakan peneliti pada tanggal 01 Juli 2024
- Oktarini, Riri. (2022). *Strategi Pemasaran*. Surabaya: Cipta Media Nusantara
- Prasetia, Andreas. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persaingan dan Pertumbuhan Pasar: Budaya, Sosial, Personal (Suatu Literature Review). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* Vol. 2 Issue 4
- Prihatminingtyas, Budi. (2019). *Etika Bisnis Suatu Pendekatan dan Aplikasinya Terhadap Stakeholders*. Purwokerto: CV. IRDH
- Rahmadani. (2022). Peguasaan Pasar oleh Distributor Lampu Hannochs di Kota Pekanbaru Berdasarkan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat. *Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Hukum* Vol. 1 No. 2
- Razak, Ismail. et. al. (2023). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bisnis*. Surabaya: CV. Putra Media Nusantara
- Razak, Ismail., et. al. (2023). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bisnis*. Surabaya: CV. Putra Media Nusantara
- Samosir, Nela Emelia., et. al. (2023). Pengaruh Permintaan dan Penawaran Terhadap Perekonomian. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia* Vol. 2 No. 8
- Samudra, Dian., Ujang Hibar. (2021). Studi Komparasi Sahnya Perjanjian Antara Pasal 1320 KUHPerduta dengan Pasal 52 Undang-Undang Noomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan. *Jurnal Res Justitia: Jurnal Ilmu Hukum* Vol. 1 No. 1

- Sitio, Vera Sivia Saragi. (2020). *Modul Ekonomi Mikro*, Universitas Dirgantara, Marsekal Suryadarma
- Sitorus, Anggi Pratiwi. (2022). Mekanisme Penetapan Harga (Pricce) dan Kebijakan Penentuan Keuntungan (Profit) Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam. *Attanmiah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol 1 No. 1
- Sudirman, Indrianty., Muhammad Ichwan Musa. (2023). *Strategi Pemasaran*. Tamalanrea: Intelektual Karya Nusantara
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sulistiyani. (2023). *Analisa Pasar dan Perilaku Konsumen*. Palangka Raya: Stipas Publisher
- Syarif, Iif Ahmad., et. al. (2021). Identifikasi Potensi Pengembangan Wilayah Pesisir Kelurahan Karang Anyar Pantai Kota Tarakan. *Jurnal Cakrawala Indonsia* Vol 1 No. 3
- Tarmizi. (2022). Analisis Hukum Persaingan Usaha di Dalam Undang-Undang Nomor 5 Tahun 2019. *Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah* Vol. 8 No. 1
- Tegowati., et. al. (2024). *Pengembangan Produk*. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara
- Trivaika, Erga., Mamok Andri Senubekti. (2022). Perancangan Aplikasi Berbasis Android. *Jurnal Nuansa Informatika* Vol. 16 No. 1
- Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat
- Venny, Sisilia., Nuraini Asriati. (2022). *Permintaan dan Penawaran dalam Ekonomi Mikro*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Vol. 7 No. 1
- Wahyuni, Sri. (2021). “*Analisis Perilaku Pengepul (Toke) Kopi Dalam Eiksa Bisnis Islam dan Perolehan Keuntungannya Di Kecamatan Permata Kabupaten Bener Meriah*”. Skripsi S1 Programm Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
- Wati, Destiya. et. al. (2022). Analisis Peenerapan Eika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online di Humaira Shop. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol. 5 No. 1
- Yuliana, Ma’rifah. (2023). *Buku Ajar Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam Perilaku yang Dilarang Dalam Bisnis dengan Landasan Islam*. Bandung: Widina Media Utama
- Zulkipli, Muharir. (2021). *Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah Vol. 1 No. 1