

ABSTRAK

Miftakhul Muzalifah, 126101212139, “Analisis Perilaku Pasar dalam Strategi Penetapan Harga Pasar Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat dan Etika Bisnis Islam (Studi Kasus pada Pelaku Usaha Sangkar di Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek)”, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (HES), Jurusan Syariah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024, Pembimbing: Dr. Reni Dwi Puspitasari, M.Sy.

Kata Kunci: perilaku pasar, penetapan harga, persaingan usaha

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya persaingan usaha yang dihadapi oleh pelaku usaha sangkar di Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek dalam menetapkan harga pasar. Namun, dalam implementasinya terdapat kebingungan dalam menetapkan harga yang kompetitif di pasar tanpa harus mengorbankan keuntungan yang diperoleh maupun kualitas suatu produk yang ditawarkannya. Hal ini dapat mengancam keberlangsungan usaha mereka.

Fokus penelitiannya adalah: 1) Bagaimana perilaku pasar dalam strategi penetapan harga pasar pada pelaku usaha sangkar di Kecamatan Gandusari, 2) Bagaimana analisis perilaku pasar dalam strategi penetapan harga pasar pada pelaku usaha sangkar di Kecamatan Gandusari ditinjau dari Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat, 3) Bagaimana analisis perilaku pasar dalam strategi penetapan harga pasar pada pelaku usaha sangkar di Kecamatan Gandusari ditinjau dari etika bisnis Islam.

Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah metode kualitatif dan dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data diperoleh dari observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sementara teknik analisis data yang digunakan adalah kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Perilaku pasar dalam penetapan harga sangkar di Kecamatan Gandusari dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti kualitas produk, jarak suatu wilayah, kondisi pasar, dan musim. Sementara itu, strategi penetapan harga yang digunakan adalah *skimming pricing*, yakni melakukan penetapan harga tinggi saat produk masih baru dan selanjutnya akan menurunkan harga menyesuaikan kondisi agar produk tetap bertahan; 2) Penetapan harga yang dilakukan oleh pelaku usaha sangkar di Kecamatan Gandusari melanggar regulasi yang ada karena terdapat penyesuaian harga yang tidak dilakukan sendiri, meskipun tanpa adanya perjanjian secara tertulis. Berdasarkan pada pendekatan *per se illegal*, praktik penetapan harga tersebut melanggar Pasal 5 ayat (1) Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat; 3) Penetapan harga yang dilakukan oleh pelaku usaha sangkar di Kecamatan Gandusari mayoritas telah mencerminkan prinsip-prinsip dalam etika bisnis Islam, meskipun belum sepenuhnya transparan.

ABSTRACT

Miftakhul Muzalifah, 126101212139, "Analysis of Market Behavior in Market Pricing Strategy Reviewed from Law Number 5 of 1999 concerning the Prohibition of Monopoly Practices and Unfair Business Competition and Islamic Business Ethics (Case Study on Cage Business Actors in Gandusari District, Trenggalek Regency)", Sharia Economic Law Study Program (HES), Department of Sharia, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, 2024, Supervisor: Dr. Reni Dwi Puspitasari, M.Sy.

Keywords: market behavior, pricing, business competition

This research is motivated by the business competition faced by cage business actors in Gandusari District, Trenggalek Regency in setting market prices. However, in its implementation there is confusion in setting a competitive price in the market without having to sacrifice the profits earned or the quality of a product it offers. This can threaten the sustainability of their business.

The focus of the research is: 1) How is the market behavior in the market pricing strategy for cage business actors in Gandusari District, 2) How is the analysis of market behavior in the market pricing strategy for cage business actors in Gandusari District reviewed from Law Number 5 of 1999 concerning the Prohibition of Monopoly Practices and Unfair Business Competition, 3) How to analyze market behavior in the market pricing strategy for cage business actors in Gandusari District is reviewed from Islamic business ethics.

The research method used by the researcher is a qualitative method and with a case study approach. Data collection techniques were obtained from observation, interviews, and documentation. Meanwhile, the data analysis techniques used are data condensation, data presentation, and conclusion drawing.

The results of this study show that: 1) Market behavior in determining cage prices in Gandusari District is influenced by several factors, such as product quality, distance of an area, market conditions, and seasons. Meanwhile, the pricing strategy used is *skimming pricing*, which is to set high prices when the product is still new and will continue to lower the price according to conditions so that the product survives; 2) The determination of the price of pangs carried out by cage business actors in Gandusari District violates existing regulations because there is a price adjustment that is not done by themselves, even without a written agreement. Based on the *per-se illegal* approach, the pricing practice violates Article 5 paragraph (1) of Law Number 5 of 1999 concerning the Prohibition of Monopoly Practices and Unfair Business Competition; 3) The pricing carried out by cage business actors in Gandusari District has mostly reflected the principles in Islamic business ethics, although it is not yet fully transparent.

الملخص

مفتاحول مرفقة، 126101212139، "تحليل سلوك السوق في استراتيجيات تسعير السوق في مراجعة القانون رقم 5 لعام 1999 بشأن حظر الممارسات الاحتكارية والمنافسة التجارية غير العادلة وأخلاقيات العمل الإسلامي (دراسة حالة عن الجهات الفاعلة في مجال الأعمال التجارية في مقاطعة غاندوساري، محافظة ترينجاليك)، برنامج دراسة القانون الاقتصادي الشرعي، قسم الشريعة، جامعة سيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية في تولونجانونج، 2024، المشرف: د. ريني دوي بوسيتاساري، ماجستير في الشريعة الإسلامية

الكلمات المفتاحية: سلوك السوق، التسعير، المنافسة التجارية

الدافع وراء هذا البحث هو المنافسة التجارية التي تواجهها الجهات الفاعلة في مجال الأعمال التجارية في منطقة غاندوساري، محافظة ترينجاليك في تحديد أسعار السوق. ومع ذلك، هناك ارتباك في تطبيقه في تحديد سعر تنافسي في السوق دون الحاجة إلى التضحية بالأرباح المحققة أو جودة المنتج المعروض. وهذا يمكن أن يهدد استدامة أعمالهم التجارية.

كان محور بحثها هو (1) كيف يتم تحليل سلوك السوق في استراتيجية التسعير في السوق لشركات الأفقاص في منطقة غاندوساري الفرعية، (2) كيف يتم تحليل سلوك السوق في استراتيجية التسعير السوقي لشركات الأفقاص في منطقة غاندوساري الفرعية من حيث القانون رقم 5 لعام 1999 بشأن حظر الممارسات الاحتكارية والمنافسة التجارية غير العادلة، (3) كيف يتم تحليل سلوك السوق في استراتيجية التسعير في السوق للأعمال التجارية في الأفقاص في منطقة غاندوساري الفرعية من حيث أخلاقيات العمل الإسلامي

منهج البحث الذي استخدمه الباحثون هو المنهج الكيفي ومنهج دراسة الحالة. وقد تم الحصول على تقنيات جمع البيانات من الملاحظة، والمقابلات، والتوثيق. بينما تقنيات تحليل البيانات المستخدمة هي تكثيف البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج.

أظهرت نتائج هذه الدراسة ما يلي: (1) يتأثر سلوك السوق في تسعير الأفقاص في منطقة غاندوساري الفرعية بعدة عوامل، مثل جودة المنتج، وبعد المنطقة، وظروف السوق، والموسم. وفي الوقت نفسه، فإن استراتيجية التسعير المستخدمة هي تسعير القشط، وهو تحديد سعر مرتفع عندما يكون المنتج لا يزال جديداً ثم خفض السعر وفقاً للظروف للحفاظ على المنتج؛ (2) ينتهك تحديد الأسعار من قبل الجهات الفاعلة في مجال الأعمال التجارية في قفص قفص في منطقة غاندوساري الفرعية اللوائح القائمة لأن هناك تعديلات في الأسعار لا تتم من تلقاء نفسها، حتى بدون اتفاق مكتوب. واستناداً إلى النهج غير القانوني في حد ذاته، فإن ممارسة تثبيت الأسعار تنتهك الفقرة (1) من المادة 5 من القانون رقم 5 لسنة 1999 بشأن حظر الممارسات الاحتكارية والمنافسة التجارية غير العادلة؛ (3) إن تثبيت الأسعار من قبل شركات الأفقاص في منطقة غاندوساري الفرعية يعكس في الغالب مبادئ أخلاقيات الأعمال التجارية الإسلامية، على الرغم من أنه لم يكن شفافاً تماماً.