

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin., dkk. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.
- Alisna, Annisa Farhani. “Pengaruh Biaya Operasioanal Dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Pada Toko Baju Serba 35 Adrian Collection Tabek Patah Batusangkar Sumatera Barat Perspektif Ekonomi Syaiah.” Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2024.
- Aliyansyah, Irham. “Analisis Peran Usaha Mikro Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pengusaha Tempe Di Kelurahan Gunung Sulah Kota Bandar Lampung).” Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2020.
- Alkumairoh, Adinda Fuadilla., dan Wahyu Dwi Warsitasari. “Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja, Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil, Menengah Pedagang Pasar Gambar Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar.” *Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis Islam (SOSEBI)* 2, no. 2 (2022): 213–14. <https://media.neliti.com/media/publications/558517-pengaruh-modal-usaha-jam-kerja-dan-lama-679d4668.pdf>.
- Arief, Amanda Nurunnisa. “Pengaruh Modal Usaha, Biaya Produksi, Dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Sektor Makanan Di Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung.” UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2023.
- Budiyanto, Eko., Ichwan Bagus Airlangga., dan Ali Mahsun. “Pengaruh E-Service Quality Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Yos Soedarso Economucs Journal* 1, no.

2 (2019): 40.

Br, Rosalina Fitria Ningsih., dkk. “Pengaruh Modal Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Lapangan Merdeka Pematang Siantar.” *Jurnal Ilmiah Kependidikan* 3, no. 2 (2023): 510.

Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2014.

Fajar, Ismail. “Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Sikap Kewirausahaan Islam Terhadap Pendapatan UMKM Di Kabupaten Tegal (Studi Kasus Pada UMKM Di Kabupaten Tegal),” 2022, 3.

Fajrina, Nurul. “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Makanan Ringan (Studi Komparatif Pada Masyarakat Kecamatan Kuta Alam Dan Kecamatan Ulee Kareng Banda Aceh.” Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2020.

Farisi, Salman Al., Muhammad Iqbal Fasa., and Suharto. “Peran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat.” *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah* 9, no. 1 (2022): 73–84.
<https://doi.org/10.53429/jdes.v9ino.1.307>.

Fattach, An'im. “Teori Permintaan Dan Penawaran Dalam Ekonomi Islam.” *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen* II, no. 3 (2017): 452–53.

Febriyanti, Lara. “Pengaruh Volume Penjualan, Modal, Jam Kerja, UMur, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan Di Pasar Ujung Gading Kecamatan Lembah Melintang Kabupaten Pasaman Barat.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*

STKIP PGRI Sumbar, 2018, 14.
<https://jim.upgrisba.ac.id/jurnal/view/pKBZ>.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.

Hamdi, Asep Saepul. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Deepublish. Yogyakarta, 2014.

Hasiah, Khusnul., and Askari Zakariah. “Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Era Bisnis Digital.” *Journal of Islamic ...*, no. 1 (2024): 25. <https://jurnal.stikes-ibnusina.ac.id/index.php/JUREKSI/article/view/676%0Ahttps://jurnal.stikes-ibnusina.ac.id/index.php/JUREKSI/article/download/676/646>.

Herdi, Henrikus., Yoseph Darius Pernama Rangga., dan Maria Martina Mbako. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Alok Maumere.” *Jurnal Penelitian Mahasiswa* 2, no. 3 (2023): 79. <https://journal.unimar-amni.ac.id/index.php/Populer/article/download/1194/944>.

Hutauruk, Fauziah Nur. “Teori Produksi Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal of Islamic Economics and Finance* 1, no. 3 (2023): 18–19. <https://jurnal.stikes-ibnusina.ac.id/index.php/JUREKSI/article/download/179/187>.

Ilmiah, Duniyati., dan Siti Sarah Sidik. “Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan, Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro

- Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kecamatan Pajangan Bantul.” *MARGIN ECO: Jurnal Ekonomi Dan Perkembangan Bisnis* 5, no. 2 (2021): 45.
<https://ejournal.unwaha.ac.id/index.php/margin/article/view/2411>.
- Iltiham, Muhammad Fahmul., dan Muhammad Nizar. *Label Halal Bawa Kebaikan*. Pasuruan: Fakultas Agama Islam Universitas Yudharta Pasuruan, 2019.
- Indonesia, Kementerian Agama Republik. “Surat Baqarah Ayat 168,” n.d.
<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2?from=168&to=168>.
- Informasi, Himpunan mahasiswa sitem. “Probability Sampling VS Non-Probability Sampling.” BINUS UNIVERSITY, 2017.
<https://student-activity.binus.ac.id/himsisfo/2017/03/probability-sampling-vs-non-probability-sampling/>.
- Insawan, Husain., Adzil Arsyi Sabana., dan Abdul Wahid Mongkito. *Mikro Ekonomi Islam*. Kendari: CV. Nakomu, 2021.
- Irawati, Siti Anugrahini. *Ekonomi Kreatif Dan UMKM Kuliner Pendongkrak Ekonomi Rakyat*. Malang: Media Nusa Creative, 2023.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press, 2012.
- Kusumawati, Riris Dwi., and Siti Nurjannah. “Penerapan Sistem Modal Usaha Dan Likuiditas Di Usaha Batik Tatsaka Desa Tampo Banyuwangi.” *JEKOBIS: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 1, no. 1 (2022): 71–72.

http://ejournal.ubibanyuwangi.ac.id/index.php/jurnal_jekobis.

Lete, Maharta Firmantara. “Pengaruh Modal Dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Banyuasri.” *Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi (DINAMIKA)* 2, no. 2 (2022): 12–13.

<https://journal.stiestekom.ac.id/index.php/dinamika/article/download/162/197>.

Machfudz, Mashuri. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Malang: Genius Media, 2014.

Maharani, Ega Dwi., Ahmad Rizani., dan Karmen Marpaung. “Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Jam Kerja, Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Konter Pulsa Di Kota Palangkaraya.” *GROWTH* 7, no. 2 (2021): 108. <https://ejournal.upr.ac.id/index.php/jgr/article/download/8401/4373/19153>.

Medias, Fahmi. *Ekonomi Mikro Islam*. Magelang: UNIMMA PRESS, 2018.

Meidiawati, Karina., and Titik Mildawati. “Pengaruh Size, Growth, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* 5, no. 2 (2016): 8.

Muhyi, Muhammad., dkk. *Metodologi Penelitian*. Surabaya: Adi Buana University Press, 2018.

Mustika, Amalia., Anis Darsiah., dan Savitri Hendradewi. “Pengaruh Kesadaran Halal, Label Halal Terhadap Minat Beli Mie Instan Korea Pada Remaja Sekolah Di Jakarta.” *Jurnal Ilmiah Pariwisata* 26, no. 2 (2021): 210. <https://jurnalpariwisata.iptrisakti.ac.id/index.php/JIP/article/do>

wnload/1510/250/.

- Novitasari, Devi dan Samari. “Upaya Peningkatan Volume Penjualan Di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Optimalisasi Promosi, Harga, Dan Saluran Distribusi Pada Pusat Oleh- Oleh Gudange Tahu Takwa.” *Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)* 6, no. 1 (2021): 57.
- Nurbaeti, Ayi., dkk. “Teori Ekonomi Mikro Menurut Imam Abu Ubaid Dan Imam Al-Syaibani.” *Iqtisad: Reconstruction of Justice and Welfare for Indonesia* 10, no. 1 (2023): 4–5. <https://doi.org/10.31942/iq.v10i1.6876>.
- Nuryadi. “Harga Jual Dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Toko Jaya DI Pusat Grosir PGS Surabaya.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan* 1, no. 1 (2022): 140–46. <https://doi.org/10.55606/jimak.v1i1.228>.
- Oktriary, Shinta. “Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja, Lokasi Usaha, Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2020.
- Pramasta, Putu Wahyu Adi. “Pengaruh Lama Usaha, Modal, Dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Banyu Asri.” *Jurnal Jnana Satya Dharma* 10, no. 2 (2022): 5. <https://ojs.stie-satyadharma.ac.id/ojs/index.php/JSD/article/download/476/312/>.
- Pramesti, Getut. *Statistika Lengkap Secara Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS 23*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2016.
- Priyatno, Duwi. *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media, 2016.

- Putra, Fauzi Dwi. “Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 9, no. 2 (2019): 466. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i2.20127>.
- Rafidah. *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Dan Kesejahteraan Keluarga Wanita Pengrajin Batik Danau Teluk Kota Jambi*. Malang: Ahlimedia Press, 2020.
- Rezi, Muhammad., Et.al. “Dampak Labelisasi Halal Pada Pendapatan Usaha Barokah Bakery Kota Jambi.” *Journal of Student Research* 1, no. 5 (2023): 42–43.
- Rezi, Muhammad. “Usaha Barokah Bakery Kota Jambi.” Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2023.
- Riduwan. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Rusdian, Suca. “Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Roseberry Cake Shop Garut).” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 8, no. 1 (2021): 135. <https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/download/161/133/>.
- Saputra, Irpan., and Edi Irawan. “Pengaruh Jam Kerja Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha.” *PPIMAN: Pusat Publikasi Ilmu Manajemen* 2, no. 1 (2024): 30–42.
- Sarfiah, Sudati., Hanung Atmaja., and Dian Vrawati. “UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa.” *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)* 4, no. 2 (2019): 142–43. <https://doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>.
- Sidabutar, Thalita Yolanda Zulaika. “Pengaruh Manfaat Sertifikasi Halal Terhadap Penjualan Makanan Home Industri Di

Kecamatan Sekupang Kota Batam Menurut Perspektif Ekonomi Syariah,” 2023.
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>.

Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: KENCANA, 2013.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Sulastrri, Binti Anik., Maya Adiba., and Lilis Suaibah. “Pengaruh Label Halal Terhadap Pendapatan Agroindustri Obat Tradisional Dan Tanaman Rempah Di Madura.” *Qawwam: The Leader's Writing* 3, no. 2 (2022): 99–108. <https://kbbi.web.id/dapat>.

Sumirah. “Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Kuliner Di Tanggul Cempae Kota Parepare (Analisis Ekonomi Islam).” Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare, 2023. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>.

Suprpti, Erwin. “Pengaruh Modal, Umur, Jam Kerja Dan Pendidikan Terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan Pasar Barongan Bantul.” *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi* 7, no. 2 (2018): 118. <https://journal.student.uny.ac.id/ekonomi/article/download/10514/10206>.

Suryafatma., Melvi Havizatun., dan Kiki Putri Amelia. “Minat Beli Dan Persepsi Masyarakat Serta Pendapatan Pedagang Pada Relokasi Pasar Kartini Peunayong Ke Pasar Al-Mahirah Lamdingin Kota Banda Aceh.” *Seminar Nasional Unigha 2023*, 2023, 121. <https://journal.unigha.ac.id/index.php/SemNas/article/download/1888/1338>.

- Suryani., dan Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2016.
- Swatha, Basu. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE, 2010.
- Timur, Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa. “Wujudkan Tonggak Baru Pembangunan Ekonomi Dan Infrastruktur Di Jawa Timur PJ Gubernur Adhy Karyono Resmikan Kawasan Kuliner Halal Dan Jembatan Kalidawir Tulungagung,” 2024. <https://diskopukm.jatimprov.go.id/berita/wujudkan-tonggak-baru-pembangunan-ekonomi-dan-infrastruktur-di-jawa-timur-pj-gubernur-adhy-karyono-resmikan-kawasan-kuliner-halal-dan-jembatan-kali-dawir-di-tulungagung>.
- Trisnanto, Budi., dan Solikin Juhro. “Paradigma Dan Model Pertumbuhan Ekonomi Endogen Indonesia,” 2018. <https://publication-bi.org/repec/idn/wpaper/WP112018.pdf>.
- Wahyono, Budi. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Bantul Kabupaten Bantul.” *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi* 6, no. 4 (2017): 396.
- Wahyudi, Alga. “Pengaruh Lokasi Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Sekitar Stadion Utama Riau Perspektif Ekonomi Syariah.” Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2024.
- Wardhana, Aditya. *Teori Perilaku Konsumen*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022.
- Wayan, Ni., dkk. “Pengaruh Harga Jual Dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Ud . Broiler Putra Di Dusun Batumulapan Kabupaten Klungkung Pada Tahun 2015-2017” 11, no. 1 (2019).
- Yusuf, M. Skripsi: "Pengaruh Modal , Umur Dan Jam Kerja Terhadap

Pendapatan Pedagang Perempuan Di Pasar Lambaro Aceh Besar.” Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2023.

Zakaria, Salman. “Islamic Center Di Kabupaten Tulungagung, Jawa Timur.” Katolik Soegijapranata, 2021.

Zakaria, Siskawati A., Muhammad Amir Arham., dan Ronald S. Badu. “Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah.” *Among Makarti* 17, no. 1 (2024): 503. <https://doi.org/10.52353/ama.v17i1.634>.