

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	ii
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Kegunaan Penelitian	13
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	14
G. Penegasan Istilah	15

H. Sistematika Penulisan	18
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Teori Ekonomi Mikro Islam	19
B. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	21
C. Persepsi Pendapatan	22
D. Labelisasi Halal	25
E. Persepsi Modal Usaha	27
F. Persepsi Jam Kerja.....	29
G. Persepsi Volume Penjualan	31
H. Kajian Penelitian Terdahulu	33
I. Kerangka Konseptual	40
J. Hipotesis Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	43
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	44
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	46
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	48
E. Teknik Analisis Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN	57
A. Gambaran Objek Penelitian.....	57
B. Hasil dan Analisis Data Penelitian	84
BAB V PEMBAHASAN	94
A. Pengaruh Labelisasi Halal, Persepsi Modal Usaha, Persepsi Jam Kerja, dan Persepsi Volume Penjualan Terhadap Persepsi Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sektor makanan	

halal di Kabupaten Tulungagung.....	94
B. Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Persepsi Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Sektor Makanan Halal di Kabupaten Tulungagung.....	96
C. Pengaruh Persepsi Modal Usaha Terhadap Persepsi Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Sektor Makanan Halal di Kabupaten Tulungagung.....	98
D. Pengaruh Persepsi Jam Kerja Terhadap Persepsi Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Sektor Makanan Halal di Kabupaten Tulungagung.....	101
E. Pengaruh Persepsi Volume Penjualan terhadap Persepsi Pendapatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Sektor Makanan Halal di Kabupaten Tulungagung.....	103
BAB VI PENUTUP	106
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	120

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk Makanan Bersertifikat Halal dan Berlabelisasi Halal.....	5
Tabel 3.1 Kategori Produk Berlabelisasi Halal	45
Tabel 3.2 Variabel Penelitian dan Kisi-Kisi Instrumen Penelitian...	50
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Labelisasi Halal.....	67
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Modal Usaha.....	67
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Jam Kerja.....	68
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Volume Penjualan.	69
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Pendapatan.....	69
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Labelisasi Halal, Persepsi Modal Usaha, Persepsi Jam Kerja, Persepsi Volume Penjualan, Persepsi Pendapatan.....	70
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Labelisasi Halal	72
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Modal Usaha	75
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Jam Kerja	77
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Volume Penjualan	80
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Pendapatan	82
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	85
Tabel 4.13 Hasil Uji Model Regresi	86
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	88
Tabel 4.15 Hasil Uji F (Simultan)	88
Tabel 4.16 Hasil Uji t (Parsial)	89
Tabel 4.17 Hasil Uji Heterokedastisitas	91
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas One Sample Kolmogrov-Smirnov Test.....	92
Tabel 4.19 Hasil Uji Autokorelasi dengan metode Run-test.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	41
Gambar 4.1 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Umur..	60
Gambar 4.3 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat	61
Gambar 4.4 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	62
Gambar 4.5 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	63
Gambar 4.6 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan tahun pengajuan halal	64
Gambar 4.7 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Terbit Halal	65
Gambar 4.8 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Logo Labelisasi Halal.....	66
Gambar 5. 1 Kerangka Konseptual Setelah Penelitian.....	105

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	: Daftar Pernyataan
Lampiran 3	: Tabulasi Data
Lampiran 4	: Distribusi Frekuensi
Lampiran 5	: Hasil Uji Validitas
Lampiran 6	: Hasil Uji Reliabilitas
Lampiran 7	: Hasil Uji Multikolinearitas
Lampiran 8	: Hasil Uji Regresi Linier Berganda
Lampiran 9	: Hasil Uji Asumsi Klasik
Lampiran 10	: Kartu Kendali Bimbingan Skripsi
Lampiran 11	: Pernyataan Keaslian Tulisan
Lampiran 12	: Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah
Lampiran 13	: Daftar Riwayat Hidup