

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	15
C. Rumusan Masalah.....	15
D. Tujuan Penelitian	16
E. Kegunaan Penelitian	16
F. Ruang Lingkup Penelitian	17
G. Penegasan Variabel	18
H. Sistematika Penulisan	22

BAB II LANDASAN TEORI	24
<i>A. Theory of Planned Behavior (TPB).....</i>	24
<i>B. Financial Management Behavior.....</i>	26
<i>C. Financial Knowledge.....</i>	30
<i>D. Financial Attitude</i>	33
<i>E. Locus of Control.....</i>	37
F. Kajian Penelitian Terdahulu	39
G. Kerangka Konseptual	46
H. Hipotesis Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	49
1. Pendekatan Penelitian	49
2. Jenis Penelitian	49
B. Lokasi Penelitian	50
C. Sumber Data, Variabel, dan Pengukuran	50
1. Sumber Data	50
2. Variabel	50
3. Pengukuran	51
D. Populasi, <i>Sampling</i> , dan Sampel Penelitian	52
1. Populasi.....	52
2. <i>Sampling</i>	52
3. Sampel	53
E. Instrumen Penelitian	54
F. Teknik Pengumpulan Data.....	57
G. Analisis Data.....	58

1. Uji Kualitas Data	58
2. Uji Asumsi Klasik.....	60
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
4. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	63
5. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	64
6. Uji Koefisien Determinasi	64
H. Tahapan Penelitian.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN	66
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	66
1. <i>SEVENTEEN</i>	66
2. <i>Carat</i>	66
B. Karakteristik Responden.....	67
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Pulau.....	68
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan.....	69
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Saat Tidak Ada Konser.....	70
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Saat Ada Konser	71
C. Deskripsi Data	72
1. Distribusi Frekuensi <i>Financial Knowledge</i>	72
2. Distribusi Frekuensi <i>Financial Attitude</i>	73
3. Distribusi Frekuensi <i>Locus of Control</i>	75
4. Distribusi Frekuensi <i>Financial Management Behavior</i>	76

D. Analisis Data.....	78
1. Hasil Uji Kualitas Data	78
2. Hasil Uji Asumsi Klasik	82
3. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	84
4. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	86
5. Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	86
6. Hasil Uji Koefisien Determinasi	87
E. Rekapitulasi Hasil Penelitian	88
BAB V PEMBAHASAN	90
A. Pengaruh <i>Financial Knowledge, Financial Attitude, dan Locus of Control</i> Terhadap <i>Financial Management Behavior</i> pada Carat Indonesia	90
B. Pengaruh <i>Financial Knowledge</i> Terhadap <i>Financial Management Behavior</i> pada Carat Indonesia	91
C. Pengaruh <i>Financial Attitude</i> Terhadap <i>Financial Management Behavior</i> pada Carat Indonesia.....	94
D. Pengaruh <i>Locus of Control</i> Terhadap <i>Financial Management Behavior</i> pada Carat Indonesia.....	96
BAB VI PENUTUP	98
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran	98
DAFTAR RUJUKAN.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengeluaran untuk K-Pop (Per Bulan)	5
Tabel 1.2 Definisi Operasional Variabel	20
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian.....	54
Tabel 3.2 Tahapan Penelitian	65
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	67
Tabel 4.2 Usia Responden.....	68
Tabel 4.3 Asal Responden	68
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	69
Tabel 4.5 Sumber Pendapatan Responden	69
Tabel 4.6 Pengeluaran Responden Saat Tidak Ada Konser	70
Tabel 4.7 Pengeluaran Responden Saat Ada Konser	71
Tabel 4.8 Rekapitulasi Pilihan Responden (X1)	72
Tabel 4.9 Rekapitulasi Pilihan Responden (X2)	73
Tabel 4.10 Rekapitulasi Pilihan Responden (X3)	75
Tabel 4.11 Rekapitulasi Pilihan Responden (Y)	76
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Financial Knowledge</i>	78
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Financial Attitude</i>	79
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Locus of Control</i>	79
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Financial Management Behavior</i>	80
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Financial Knowledge</i>	80
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Financial Attitude</i>	81
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Locus of Control</i>	81
Tabel 4.19 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Financial Management Behavior</i>	81
Tabel 4.20 Hasil Uji Normalitas.....	82
Table 4.21 Hasil Uji Multikolinearitas	82
Table 4.22 Hasil Uji Heteroskedastisitas	83
Tabel 4.23 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	84
Tabel 4.24 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	86
Tabel 4.25 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	86

Tabel 4.26 Hasil Uji Koefisien Determinasi	87
Tabel 4.27 Rekapitulasi Hasil Penelitian	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penjualan Album K-Pop 2013-2024	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	47
Gambar 4.1 Logo <i>SEVENTEEN</i>	66
Gambar 4.2 Logo <i>Carat</i>	66
Gambar 4.3 <i>Scatterplot</i> Uji Heteroskedastisitas	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

Lampiran 2: Tabulasi Data

Lampiran 3: Hasil Uji Statistik SPSS

Lampiran 4: Histogram Distribusi Frekuensi

Lampiran 5: *r Table Product Moment*

Lampiran 6: Kartu Kendali Bimbingan Skripsi

Lampiran 7: Daftar Riwayat Hidup