

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian	12
G. Penegasan Istilah	13
H. Sistematika Skripsi	17
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	19
B. Nilai Perusahaan	20
1. Pengertian Nilai Perusahaan.....	20

2. Jenis-Jenis Nilai Perusahaan	21
3. Indikator Nilai Perusahaan	22
C. Return On Assets (ROA)	23
1. Pengertian Return On Assets (ROA).....	23
2. Manfaat Return On Assets (ROA)	24
3. Indikator <i>Return On Assets</i> (ROA).....	24
D. Kebijakan Dividen.....	25
1. Pengertian Kebijakan Dividen.....	25
2. Jenis-Jenis Dividen.....	26
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen	27
4. Indikator Kebijakan Dividen	28
E. Harga Saham	29
1. Pengertian Harga Saham	29
2. Jenis-Jenis Harga Saham	30
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	32
4. Indikator Harga Saham.....	33
F. Kajian Terdahulu.....	34
G. Kerangka Konseptual	46
H. Hipotesis Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	49
B. Populasi, Sampling dan Sampel	50
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	54
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	57
E. Metode Analisis	58
F. Mapping Variabel dan Operasionalnya.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	65
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	65
B. Statistik Deskriptif	97
C. Hasil Uji <i>Generalized Method of Moments</i> (GMM).....	98

D. Uji Validitas Instrument Pada <i>Generalized Method of Moments</i> (GMM)	100
E. Uji Konsistensi Pada <i>Generalized Method of Moments</i> (GMM)	101
F. Analisa Regresi Data Panel Dinamis	101
BAB V PEMBAHASAN	106
1. Pengaruh Nilai Perusahaan Sebelumnya Terhadap Nilai Perusahaan Saat Ini Pada Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	106
2. Pengaruh <i>Return On Assets</i> Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	108
3. Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	110
4. Pengaruh Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	112
5. Pengaruh Nilai Perusahaan Sebelumnya, <i>Return On Assets</i> , Kebijakan Dividen dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	114
BAB VI PENUTUP	116
A. KESIMPULAN	116
B. SARAN	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN-LAMPIRAN	122