

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	I
HALAMAN SAMPUL DALAM	II
PERSETUJUAN PEMBIMBING	III
PENGESAHAN PENGUJI	IV
MOTTO	V
PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIV
ABSTRAK.....	XV
ABSTRACT.....	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	10
F. Penegasan Istilah	10
G. Sistematik Penulisan Skripsi	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
A. Grand Theory	14
B. Akuntansi Biaya	15
C. Komponen Biaya Produksi.....	17
D. Profitabilitas	19
E. <i>Time Driven Activity Based Costing</i> (TDABC).	21
F. <i>Activiy Based Costing System</i> (ABC).....	25
G. Biaya Per Unit (<i>Unit Cost</i>).....	27
H. Penelitian Terdahulu.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34
B. Lokasi Penelitian	35
C. Kehadiran Peneliti	35
D. Data dan Sumber	36
E. Teknik Pengumpulan Data	ix
	37

F. Teknik Analisis Data	39
G. Pengecekan Keabsahan Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	42
A. Paparan Data.....	42
B. Temuan Penelitian.....	42
C. Analisis Data	44
D. Triangulasi Sumber Data.....	78
BAB V PEMBAHASAN.....	81
A. Perhitungan <i>Unit Cost</i> Produksi Pada CV Fatimah Menggunakan Metode <i>Time Driven Activity Based Costing (TDABC)</i>	81
B. Penentuan Analisis Utilisasi Kapasitas Produksi Pada CV Fatimah Menggunakan Metode <i>Time Driven Activity Based Costing (TDABC)</i>	82
C. Perhitungan <i>Unit Cost</i> Penjualan Pada CV Fatimah Menggunakan Metode <i>Time Driven Activity Based Costing (TDABC)</i>	84
D. Analisis Utilisasi Kapasitas Penjualan Pada CV Fatimah Menggunakan Metode <i>Time Driven Activity Based Costing (TDABC)</i>	84
E. Analisis Profitabilitas Pelanggan Pada CV Fatimah Menggunakan Metode <i>Time Driven Activity Based Costing (TDABC)</i>	84
BAB VI PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN - LAMPIRAN	94