

## DAFTAR ISI

|                                                        |       |
|--------------------------------------------------------|-------|
| Halaman Sampul Luar .....                              | i     |
| Halaman Sampul Dalam .....                             | ii    |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING .....                           | iii   |
| PENGESAHAN .....                                       | iv    |
| PERNYATAAN KEASLIAN .....                              | v     |
| SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH..... | vi    |
| MOTTO .....                                            | vii   |
| PERSEMBAHAN.....                                       | viii  |
| KATA PENGANTAR .....                                   | ix    |
| DAFTAR ISI.....                                        | xi    |
| DAFTAR TABEL.....                                      | xiv   |
| DAFTAR GAMBAR.....                                     | xv    |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                   | xvi   |
| ABSTRAK.....                                           | xvii  |
| ABSTRACT.....                                          | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                 | 1     |
| A. Latar Belakang.....                                 | 1     |
| B. Rumusan Masalah.....                                | 14    |
| C. Tujuan Penelitian .....                             | 14    |
| D. Kegunaan Hasil Penelitian.....                      | 14    |
| E. Penegasan Istilah.....                              | 15    |
| F. Sistematika Pembahasan .....                        | 20    |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA.....                             | 23    |

|                                        |           |
|----------------------------------------|-----------|
| A. Strategi.....                       | 23        |
| B. Pemasaran .....                     | 24        |
| C. Strategi Pemasaran.....             | 27        |
| 1. Bauran Pemasaran Syariah .....      | 28        |
| a. Product (Produk).....               | 30        |
| b. Price (Harga) .....                 | 33        |
| c. Place (Tempat).....                 | 38        |
| d. Promotion (Promosi) .....           | 39        |
| D. Haji .....                          | 46        |
| E. Umrah.....                          | 48        |
| F. Keberlanjutan Bisnis .....          | 49        |
| G. Penelitian Terdahulu .....          | 50        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b> | <b>57</b> |
| A. Rancangan Penelitian .....          | 57        |
| 1. Pendekatan Penelitian .....         | 57        |
| 2. Jenis Penelitian.....               | 58        |
| B. Lokasi Penelitian.....              | 60        |
| C. Kehadiran Peneliti.....             | 60        |
| D. Sumber Data .....                   | 61        |
| 1. Data Primer .....                   | 61        |
| 2. Data Sekunder .....                 | 61        |
| E. Teknik Pengumpulan Data.....        | 62        |
| 1. Wawancara.....                      | 62        |
| 2. Observasi.....                      | 63        |
| 3. Dokumentasi .....                   | 63        |

|                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------|-----|
| F. Teknik Analisis Data .....                               | 64  |
| 1. Reduksi Data .....                                       | 64  |
| 2. Penyajian Data .....                                     | 66  |
| 3. Penarikan data .....                                     | 67  |
| G. Pengecekan Keabsahan Data .....                          | 67  |
| 1. Uji kredibilitas .....                                   | 68  |
| a. Triangulasi .....                                        | 69  |
| b. Menggunakan bahan referensi.....                         | 71  |
| c. Mengadakan Member Check.....                             | 72  |
| 2. Uji Transferabilitas.....                                | 73  |
| 3. Uji Dependabilitas.....                                  | 74  |
| 4. Uji Konfirmabilitas .....                                | 74  |
| H. Tahap-Tahap Penelitian.....                              | 75  |
| BAB IV HASIL PENELITIAN .....                               | 78  |
| A. Gambaran Umum .....                                      | 78  |
| 1. PT. Menara Kamilah Tour & Travel.....                    | 78  |
| a. Sejarah PT Menara Kamilah Tour & Travel .....            | 78  |
| e. Logo PT. Menara Kamilah Tour & Travel.....               | 84  |
| f. Gambaran Informan Penelitian .....                       | 84  |
| B. Paparan Data .....                                       | 88  |
| 1. Bauran Pemasaran Syariah guna Keberlanjutan Bisnis ..... | 88  |
| 1) Product (Produk) .....                                   | 89  |
| 2) Price (Harga) .....                                      | 98  |
| 3) Place (Tempat) .....                                     | 107 |
| 4) Promotion (Promosi).....                                 | 111 |

|                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------|-----|
| 2. Hasil Keberlanjutan Bisnis .....                          | 153 |
| C. Temuan Penelitian .....                                   | 159 |
| 1. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Jama'ah..... | 159 |
| 1) Product (Produk).....                                     | 160 |
| 2) Price (Harga).....                                        | 164 |
| 3) Place (Tempat).....                                       | 169 |
| 4) Promotion (Promosi) .....                                 | 171 |
| 2. Keberlanjutan Bisnis.....                                 | 188 |
| BAB V PEMBAHASAN.....                                        | 192 |
| A. Strategi Bauran Pemasaran Syariah.....                    | 192 |
| a. Product (Produk).....                                     | 193 |
| b. Price (Harga).....                                        | 197 |
| c. Place (Tempat) .....                                      | 201 |
| d. Promotion (Promosi) .....                                 | 204 |
| B. Hasil Keberlanjutan Bisnis .....                          | 236 |
| BAB VI PENUTUP .....                                         | 242 |
| A. Kesimpulan .....                                          | 242 |
| B. Saran.....                                                | 243 |
| DAFTAR RUJUKAN.....                                          | 246 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                           |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Tabel 1.1 Perkembangan Kuota Jama'ah Haji di Indonesia pada Tahun 2015-2024.....                          | 2    |
| Tabel 4.1 Daftar Informan Penelitian .....                                                                | 84   |
| Tabel 4.2 Jama'ah PT. Menara Kamilah Tour & Travel Tahun 2022-2024 .....                                  | 154  |
| Tabel 4.3 Daftar Harga dan Jadwal Umrah dan Haji di PT Menara Kamilah Tour & Travel Tahun 2024-2025 ..... | 165. |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                    |      |
|------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Diagram 4.1 Jumlah Jama'ah PT Menara Kamilah Tour & Travel tahun 2022-2024.....    | 155  |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Menara Kamilah Tour & Travel .....               | 81   |
| Gambar 4.2 Logo PT Menara Kamilah Tour & Travel .....                              | 84   |
| Gambar 4.3 Lokasi PT Menara Kamilah Tour & Travel.....                             | 108  |
| Gambar 4.4 Brosur Umrah Plus Nonton Timnas PT Menara Kamilah Tour & Travel .....   | 112. |
| Gambar 4.5 Sosial Media Instagram PT. Menara Kamilah Tour & Travel.....            | 112. |
| Gambar 4.6 Akun Sosial Media Tiktok PT. Menara Kamilah Tour & Travel .....         | 122. |
| Gambar 4.7 Akun Sosial Media Facebook Milik PT. Menara Kamilah Tour & Travel ..... | 122. |
| Gambar 4.8 Website PT. Menara Kamilah Tour & Travel.....                           | 122. |