

DAFTAR PUSTAKA

- Abdal, 'Implementasi Kebijakan Tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji Dalam Upaya Meningkatkan Pelayanan Jemaah Haji Di Kabupaten Garut', *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2.1 (2021), 129–36 <<https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/612>>
- Abdussamad, Zuchri, *Metode Penelitian Kualitatif*, I (Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021)
- Abubakar, Rifa'i, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: SUKA-Press, 2017)
- Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran.Pdf*, ed. by Manshur Ali, I (Malang: UB Press, 2011)
- Ahmad, Imam, Nico Djundharto Djajasinga, Sri Dweni Astuti, Annisa Sanny, Nur Cahyadi, Rullyana Puspitaningrum Mamengko, and others, *Digital Marketing (Concept, Strategy, and Implementation)* (Batam: Cendikia Mulia Mandiri, 2022)
<https://www.google.co.id/books/edition/DIGITAL_MARKETING_Concept_Strategy_and_I/g8F8EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=strategi+adalah&pg=PA1&printsec=frontcover>
- Ahyar, Hardani, Helmina Andriani, Dhika Juliana Sukmana, Mada, Hardani, Nur Hikmatul Auliya, and others, *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020)
- Al-Hadi, M. Sabiq, 'Rekonstruksi Pemahaman Yang Keliru Tentang Kewajiban Dan Keutamaan Haji Dan Umroh', *Al-Iqtishod : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, VOL.01 (2019), 65–84
- Alfadhilah, Jauharotina, and Firyal Tahiyah, 'Regulasi Penyelenggaraan Haji Khusus Dan Umroh Oleh PT. Prayogi Lintas Persada Tuban', *ASWALALITA (Journal of Dakwah Manajemant)*, 15.01 (2023), 23–33
- Ariyanto, Aris, Rejeki Bangun, Muhammad Rifqi Min Indilah, Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, Dienni Ruhjatini Sholihah, Maya Ariyanti, and others, *Manajemen Pemasaran* (Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2023)
- Aulia, Maela, Yuyun Affandi, and Abdul Rozaq, 'Tren Dan Tantangan Dalam Manajemen Industri Haji Dan Umroh : Perspektif Global Dan Lokal', 5.4 (2024), 1224–33
- Azmi, Khairil, 'Strategi Pemasaran Produk Paket Ibadah Haji Dan Umrah Di Rizkia Tour & Travel Cabang Bukittinggi', *Jurnal Riset Dan Inovasi Manajemen*, 1.2 (2023), 192–98

- Bawana, Tate Agape, Arum Indiharwati, Suharyono, Yudhi Novriansyah, Desy Arum, Sunarta Andi Bisyrani, and others, *PEMASARAN SYARIAH (TEORI DAN APLIKASI DALAM EKONOMI ISLAM)* (Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA, 2020)
- Cahyono, Kukuh, and Ani Nurul Imtihanah, 'Strategi Pemasaran Biro Umroh Dan Haji Pada Masa Pandemi Covid 19 (Studi Pada Biro Umroh Haji Di Kota Metro)', *MULTAZAM : Jurnal Manajemen Haji Dan Umrah*, 1.2 (2021), 113–31 <<http://e-journal.metrouniv.ac.id/index.php/Multazam113>>
- Darmanto, and Sri Wardaya, *Manajemen Pemasaran (Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah)* (Yogyakarta: Deepublish, 2016)
- Desi, Habibah Nur, 'Strategi Manajemen Dalam Merekrut Calon Jamaah Umroh (Studi Kasus Pada Alhijaz Tour Bandar Lampung)', *Multazam : Jurnal Manajemen Haji Dan Umrah*, 2.1 (2022), 18 <<https://doi.org/10.32332/multazam.v2i1.4700>>
- Dr. H. Tata Sukayat, M. Ag., 'Manajemen Haji, Umrah Dan Wisata Religi', 2016, p. 9
- Dr. Tedi Priatna, M. AG, *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif* (Jember: STAIN Jember Press, 2015)
- Dr.H.Johari, MA., and MA Dr.H. Johar Arifin, Lc, 'TUNTUNAN HAJI UMROH.Pdf', 2019, p. 13
- Elliyana, Ela, Tri Siwi Agustina, Habibie Kadir, Bayu Imanuddin, Yuliani, Mohdari, and others, *Dasar-Dasar Pemasaran* (Malang: Ahli Media Press, 2022), I
- Fadillah, Lia, 'Strategi Dan Manajemen Travel Haji Dan Umroh (Studi Analisis Persaingan Travel Haji Dan Umroh Kota Medan Dalam Pelayanan Dan Kualitas Untuk Meningkatkan Jumlah Konsumen)', *Al-Muamalat Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 4.1 (2019), 1–24
- Fakhrudin, Arif, Maria Valeria, and Awan, *Bauran Pemasaran, Bauran Pemasaran* (Yogyakarta: Deepublish, 2022), III
- Fauzan, *Manajemen Pemasaran Syariah (Sebuah Pengantar)* (Yogyakarta: Bildung, 2019)
- Febriansyah, Muh Darmawan Tri, and Sabri Samin, 'Pelayanan Ibadah Haji Khusus Melalui Travel Di Kota Makassar', *Siyasatuna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Siyasah Syar'iyah*, 3.1 (2022), 133–43
- Felicia, M, 'Analisis Strategi Bersaing Usaha Mal Milik Pt Batu Mutiara Indah', *Agora*, 8 (2020) <<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen->

bisnis/article/view/10579>

Haryoko, Sapto, Bahartiar, and Fajar Arwadi, *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)* (Makassar: Universitas Negeri Makassa, 2020)

Helaluddin, and Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif (Sebuah Tinjauan Teori Dan Praktik)* (Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019)

Jarab, Japeri, *Manajemen Haji, Umrah, Dan Wisata Keagamaan* (Solok: PT. Mafy Media Literasi Indonesia, 2023)

Juliana, Amelda Pramezwary, Arifin Djakasaputra, and Sri Aprianti Tarigan, *Dasar-Dasar Pemasaran* (Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2022)

Juliansyah, Eris, 'Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi', *Jurnal Ekonomak*, 3.2 (2017), 19–37

Kelly, Tatiana Perez. María Fernanada, *Pemasaran Jasa, Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Yogyakarta: Deepublish, 2020)

Kotler, Philip, and Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2008)

Maharani, Mega Utami, Dewi Sadiyah, Abdul Mujib, and Hilma Mulqiyah, 'Strategi Pemasaran Biro Perjalanan Haji Dan Umroh Dalam Meningkatkan Minat Calon Jamaah: Studi Deskriptif Di Ghinasepti Tour and Travel', *Mabrur: Academic Journal of Hajj and Umra*, 1 (2022), 85–106
<<http://digilib.uinsgd.ac.id/43585/>>

Mamonto, Tumbuan, and Rogi, 'Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru', *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9.2 (2021), 110–21

Marisa, Margi Maranatha, Audie L E Rumayar, and Longdong Jefferson, 'Model Pemilihan Moda Angkutan Umum Dan Transportasi Online Di Kota Tomohon (Studi Kasus : Pelajar Di Kota Tomohon)', *Jurnal Sipil Statik*, 8.6 (2020), 911–24

Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Kudus: Media Ilmu Press, 2014)

Mukhtar, M L, C Hayati, and ..., 'Strategi Pemasaran Travel Haji Dan Umroh Pt Nur Ramadhan Wisata Cabang Surabaya Dalam Meningkatkan Daya Tarik Masyarakat', *Ekomania*, 7.2 (2021)

<<https://ekomania.stiemahardhika.ac.id/index.php/ekomania/article/view/19>>

Muksons, Edis Prasetyo, titiks Ekowati, and Agus Setiadi, 'Manajemen Pesaran', 2018

Murdiyanto, Eko, *Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif)*, Yogyakarta Press (Yogyakarta: UPN Veteran, 2020)
<http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITAIF.docx>

Musyawah, Irdha Yanti, and Desi Idayanti, 'Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas Di Kecamatan Mamuju', *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1.1 (2022), 1–13

Nasution, Abdul Fattah, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Harfa Creative, 2023)

Nazala Nur Zukhrufiana, 'Manajemen Kearsipan Dokumen Calon Jamaah Haji Oleh Seksi Penyelenggara Haji Dan Umroh Kantor Kementerian Agama Kabupaten Bantul Tahun 2014-2018', *QULUBANA: Jurnal Manajemen Dakwah*, 1.2 (2021), 1–18 <<https://doi.org/10.54396/qlb.v1i2.148>>

Nurilahiah, Dwi, Nurseri Hasnah Nasution, and Anang Walian, 'Strategi Pemasaran PT . Zafa Mulia Mandiri Palembang Dalam Menghadapi Persaingan Harga Antara Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU)', *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2.8 (2023), 3663–70

Nurul Huda, Khamin Hudori, Rizal Fahlevi, Badrusa'diyah, Dea Mayaza, Dian Sugiarti, *Pemasaran Syariah (Teori & Aplikasi)*, 1st edn (Depok: Kencana, 2017)

Pahleviannur, Muhammad Rizal, Anita De Grave, Debby Sinthania, Lis Hafrida, Vidriana Oktaviano Bano, and Dani Nur Saputra, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Pradina Pustaka, 2022

Pasaribu, Benny, Aty Herawati, Kabul Wahyu Utomo, and Rizqon Halal Syah Aji, *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*, UUP Academic Manajemen Perusahaan YKPN (Banten: Media Edu Pustaka, 2022)

Purbohastuti, Arum Wahyuni, 'Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret', *Jurnal Sains Manajemen*, 7.1 (2021), 1–17

Rachmasari, Devi Rachmasari, 'Keberlanjutan Bisnis Di New Normal Dengan Instagram Marketing', *BIP's JURNAL BISNIS PERSPEKTIF*, 16.1 (2024), 41–52 <<https://doi.org/10.37477/bip.v16i1.510>>

Rahim, Endang, and Roni Mohamad, 'Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah', *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2.1

(2021), 15–26 <<https://doi.org/10.54045/mutawazin.v2i1.234>>

RI, Kementerian Agama, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya* (Jakarta: CV Naladana, 2004)

Romli, Vivi Nurul Afidah; Syahril, 'Strategi Pemasaran Paket Ibadah Haji Dan Umroh Dalam Merekrut Jamaah Di PT. Sela Express Tour Kota Pekanbaru', *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 1.9 (2019), 1689–99 <www.journal.uta45jakarta.ac.id>

Sabar, Napitupulu, Tapiomas Nirwana, and Tobink Riduan, *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis Dengan Teori-Teori Para Ahli, Pendekatan Praktis Dengan Teori-Teori Para Ahli* (Jakarta: Atalya Rileni Sudeco, 2021), II

Sahir, Syafrida Hafni, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: KBM Indonesia, 2022)

Salusu, *Pengambilan Keputusan Stratejik (Untuk Organisasi Publik Dan Organisasi Nonprofit)* (Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 1996)

Sanjaya, Sigit, and Nila Pratiwi, 'Pengaruh People, Process, Dan *Physical Evidence* Terhadap Kepuasan Atas Pelayanan Pada Perbankan Syariah Di Kota Padang', *Al-Masraf (Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan)*, 3.2 (2018)

Sari, Diana, Rivani, and Rani Sukmadewi, *Dasar Pemasaran Syariah (Memahami Konsep, Karakteristik, Strategi Pemasaran, Dan Pemasar Syariah)* (Bandung: Pusat Inkubator Bisnis Universitas Padjajaran, 2021)

Sattar, Abdul, and Hasyim Hasanah, 'Tingkat Pengetahuan Peserta Sertifikasi Pembimbing Manasik Haji Profesional: Catatan Angkatan Vi Dari Semarang', *Multazam : Jurnal Manajemen Haji Dan Umrah*, 3.1 (2023), 43 <<https://doi.org/10.32332/multazam.v3i1.7096>>

Shobikin, 'Penerapan Marketing Mix Syariah Pada UMKM Di Era Revolusi Industri 4.0 Dalam Perspektif Ekonomi Syariah', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9.1 (2023), 1183–88

Subhan, Muhamad, 'Strategi Pemasaran Syari'Ah Pada Bmt Al-Amanah Dalam Meningkatkan Modal Dan Penyaluran Pembiayaan', *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2.1 (2019), 96 <<https://doi.org/10.14421/ekbis.2018.2.1.1083>>

Syaifudin, Ahmat Arif, 'Analisis Strategi Pemasaran Produk Si Umroh Dan Si Haji Di BMT Mega Bintang Sejahtera Baureno', *SHARF: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 1.2 (2020), 1–14

Syamsiyah, Nur, 'Strategi Pemasaran Produk Umrah Pada Travel Smarts Umrah

Lampung’, *Multazam : Jurnal Manajemen Haji Dan Umrah*, 3.1 (2023), 1
<<https://doi.org/10.32332/multazam.v3i1.5399>>

Taufik, E.R, *Konsep Inti Manajemen Pemasaran* (Tangerang: Media Edukasi Indonesia, 2023)

Umrah, Ditjen Penyelenggaraan Haji dan, ‘Tuntunan Manasik Haji Dan Umrah Edisi Yang Disempurnakan’, 2023, p. 62

Wijaya Aden, Feby Arma Putra, Indra Dermawan, Masine Slahanti, Heny Fitriani, Wawan Kurniawan, Udin Samsudin, Sri Rahayu, Luqman Hakim, Aza El Munadiyan, *Manajemen Pemasaran (Marketing Mix 7P Produk Barang Dan Jasa)*, ed. by Wijaya Oscarius Yudhi Ari (Klaten: Penerbit Lakeisha, 2019)

Yulia, farida, Lamsah, and Periyadi, *Buku Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: Deepublish, 2019)

Zulfikar, Iwan, and Andika Palewa, ‘Analisis Strategi Pemasaran Dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Pelayanan Terhadap Jamaah Umroh Pada PT. Daanish Mika Salsa Di Bandar Lampung’, *Jurnal Manajemen Mandiri Saburai (JMMS)*, 3.01 (2020), 1–8 <<https://doi.org/10.24967/jmms.v3i01.562>>

Zulkifli, Muhammad Arif, and Zulfadli Hamzah, ‘Analisis Pelayanan Ibadah Umroh Pada Perusahaan Jasa Penyelenggara Umroh Di Kota Pekanbaru’, *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5.1 (2022), 62–71
<[https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5\(1\).9887](https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5(1).9887)>

Wawancara Pak Reza selaku manajer PT Menara Kamilah Tour & Travel

Wawancara Mbak Dina selaku Divisi Pemasaran PT Menara Kamilah Tour & Travel

Wawancara Mbak Anik selaku Divisi Dokumen dan Perlengkapan PT Menara Kamilah Tour & Travel

Wawancara Mas Anas selaku Divisi Keuangan PT. Menara Kamilah Tour & Travel

Wawancara Mas Hasan selaku Divisi Visa PT Menara Kamilah Tour & Travel

Wawancara Mas Baharuddin selaku Divisi Lapangan PT Menara Kamilah Tour & Travel

Wawancara dengan Hj. Sri selaku jama’ah PT Menara Kamilah Tour & Travel

Wawancara dengan Bapak Slamet selaku jama’ah PT Menara Kamilah Tour & Travel

Wawancara dengan Bapak Priyo selaku Manajer Cahaya Madinah

Wawancara dengan Bapak Hendra selaku jama'ah Cahaya Madinah

Wawancara dengan Ibu Tursih selaku jama'ah Cahaya Madinah

Observasi terhadap Akun sosial media dan website PT Menara Kamilah Tour & Travel