

DAFTAR PUSTAKA

- Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal
- Pasal 27 ayat (2) Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang jaminan Produk Halal
- Pasal 56 Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang jaminan Produk Halal
- Fatwa MUI Nomor 26 Tahun 2013 tentang Standar Kehalalan Produk Kosmetika dan Penggunaannya
- Abdussamad Zucri. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*, (Makassar: Syakir Media Press)
- Alfian, Ian.(2017). *analisis pengaruh lebel halal, brand, dan harga terhadap keputusan pembelian di kota medan*, Jurnal At-Tawassut, Vol II. No. 1
- Arum, Lingga sekar, dkk. (2023). *Karakteristik Generasi Z dan Kesiapanya dalam menghadapi bonus demografi 2030*, Accounting Student Research Journal, Vol. 2, No. 1
- Asri. (2016). *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Produk Pangan Yang Tidak Bersertifikat Halal*. Jurnal Ius. Vol Iv. Nomor 2.
- Billah, Muhammad Erfan muktasim. (2021) *Undang-Undang Jaminan Produk Halal Sebagai Bentuk Internalisasi Nilai Syariah dalam Hukum Nasional*. JEBLR, Vol.1, No.2.
- Fajaruddin. (2018) *Efektivitas Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal dalam perlindungan Konsumen*, Jurnal Ilmu hukum Fakultas Hukum UMSU, Vol.3, No.2
- Fatima Nadia, dkk. (2023) *Implementasi Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal (Studi Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal di Provinsi Banten)*, jurnal desentralisasi dan kebijakan public (JDKP), Vol. 4, No. 1
- Fiantika, Feny Rita, dkk. (2022). *Metedologi Penelitian Kualitatif*. (Padang: PT Global Eksekutif Teknologi)
- Hasan Iqbal. (2006) *analisis data penelitian dengan statistik*, (jakarta: bumi aksara)
- Hasibuan, Zulkarnain. *Kesadaran Hukum Dan Ketaatan Hukum Masyarakat Dewasa Ini*. Jurnal.Um-Tapsel.

Hasil wawancara dengan Dewi Mahasiswi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 27 Desember 2024, Pukul 13.00

Hasil wawancara dengan Erna Andriyani Mahasiswi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 23 Desember 2024, Pukul 09.20

Hasil wawancara dengan Karina Mahasiswi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 23 Desember 2024, Pukul 10.00

Hasil wawancara dengan Lia Mahasiswi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 20 Desember 2024, Pukul 10.00

Hasil wawancara dengan Lusian Mahasiswi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 20 Desember 2024, Pukul 10.20

Hasil wawancara dengan Maura Mahasiswi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 27 Desember 2024, Pukul 10.00

Hasil wawancara dengan Nabila Suci Mahasiswi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 23 Desember 2024, Pukul 09.40

Hasil wawancara dengan Rahma Mahasiswi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 23 Desember 2024, Pukul 13.15

Hasil wawancara dengan Reni Muji Lestari Mahasiswi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 20 Desember 2024, Pukul 10.40

Hasil wawancara dengan Safira Mahasiswi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 23 Desember 2024, Pukul 09.00

Irwanto, dan lauren retno hariatiningsih. (2020) *Penggunaan Skincare Dan Penerapan konsep Beauty 4.0 Pada Media Sosial (Studi Netnografi Wanita Pengguna Instagram)*. Journal Komunikasi, Vol 11 No.2

Laka, Laurensius, dkk. (2024). *Pendidikan Karakter Gen Z Di era digita*. (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia)

Lesnida. (2021). *Penggunaan Kosmetik Berbahaya Dalam Perspektif Hukum Islam*, Al-Fikru: Jurnal Ilmiah, Vol. 15 No. 1.

Maharani, Rizky Martania. (2024). skripsi, *Pengaruh Kesadaran Hukum, Label Halal dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Halal (studi kasus pada santri putri pondok pesantren ittihadul ummah)*. IAIN Ponorogo.

- Muhaimin, (2020) *Metedologi Penelitian Hukum*, (Mataram: Mataram Univesity Press)
- Murdiyanto Eko. (2020) *Metode penelitian Kualitatif (teori disertai contoh proposal)* (Yogyakarta: Lembaga penelitian dan pengabian pada masyarakat UPN “veteran Yogyakarta Pres)
- Murlinus. (2023). *Membangun kesadaran hukum dan ketaatan hukum Masyarakat perspektif law enforcement*, qawwam: the leader’s writing Vol. 4 No. 1
- Novita yuniarti, (2022). Skripsi: *Implementasi Undang-Undang No.33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal dan Hukum Islam terhadap Produk Skincare di the Premiera Skin & Body care semarang*. UIN Walisongo Semarang
- Rahmadi. (2011) *Pengantar Metodologi penelitian*, (Banjarmasin: Antasari Press)
- Rosana, Ellya. (2014). *Kepatuhan Hukum sebagai wujud kesadaran hukum masyarakat*, jurnal TAPIs Vol. 10, No. 1.
- Safitri, Bahrotul dwi, dkk, (2023). *Pengaruh literasi halal, dan Tingkat harga terhadap Keputusan pembelian produk skincare*, Journal of Islamic Economics and Finance Vol. 1, No 4
- Salsabilla, Rindi. “Gen Z dan Milenial Kompak Rela Habiskan Rp300 Ribu demi Skincare” <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20240807152050-33-561161/gen-z-dan-milenial-kompak-rela-habiskan-rp300-ribu-demi-skincare> (diakses pada 04 September 2024, pukul 10.55)
- Sari, Desi nopita. (2022). skripsi: *perrilaku konsumsi mahasiswi terhadap produk skincare prespektiff teori konsumsi islam monzer kahf*, (Bengkulu: UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu)
- Sataori, Djaman’an dan Aan Komarian. (2002). *metodologi Penelitian kualitatif*, (bandung: CV Alfabeta)
- Shepia Dwi Nanda, Dkk. (2023). *Keunggulan Dan Manfaat Sertifikasi Logo Halal Produk Kosmetik*. AHKAM, Volume 11, Nomor 1.
- Soekanto, Soerjono. (1982). *Kesadaran Hukum & Kepatuhan Hukum*, (Jakarta: Rajawali)
- Subagyono, Bambang Sugeng Ariadi, Trisadini Prasastinah Usanti, dkk. (2020). *Perlindungan Konsumen Muslim atas Produk Halal*, Perspektif Hukum, Vol.20 No.2.

- Suharso, dan Retnoningsih Anna. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Lux*, (Semarang: Widia Karya)
- Sunyoto Danang. (2024). *Mengasah Generasi Z Keterampilan kunci untuk bersaing di Era Teknologi dan Kreativitas*, (Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA)
- Suryanto, Dede. (2023) *Meningkatkan Kesadaran Hukum masyarakat dalam bermedia sosial sebagai wujud kepatuhan terhadap hukum*, Jurnal Hukum Agama Hindu, Vol. 13, No.1
- Syuhada, (2019). Titik Temu Aspek Nafs Dengan Kesadaran Hukum, LEGITIMASI, Vol. 8No.2,
- <https://uinsatu.ac.id/profil-singkat/>, diakses pukul 23.11 tanggal 22 desember 2024
- Waluya Bagja. (2007) *sosiologi menyelami fenomena sosial di masyarakat*. (Bandung: PT setia purna inves)
- Wijoyo Hadion, dkk, (2020). *Generasi Z & Revolusi Indrustri 4.0*, (Banyumas: CV.PenaPersada)
- Windarti, Sri. (2022). *Kebiasaan pemakaian skincare santri putri pesanren kyai syarifuddin lumajang*, e-jurnal, Vol. 11, No.1
- Yamsarina, dkk, (2022). *Kesadaran Hukum dan Kepatuhan Hukum: analisis Faktor yang mempengaruhi kesadaran hukum dan kepatuhan hukum masyarakat*, Jurnal SELAT, Vol.10, No1.
- Al Aiyubi, Sholahuddin, *Syarat Penggunaa Kosmetik Untuk Berhias*, <https://halalmui.org/syarat-penggunaan-kosmetik-untuk-berhias/>, diakses 22 april 2025
- Zuliah Azmiaty, Adi Putra, Dian Hardian Silalahi. (2021). *Kesadaran Hukum Masyarakat Terhadap Hukum Di Area Publik Kota Medan Dalam Kehidupan Sehari-Hari*. Jurnal Ilmiah Penegakan Hukum.vol, 8. No. 1.