

ABSTRAK

Muhamad Akmal Candra, NIM 126101211054, Kesadaran Hukum Generasi Z dalam Penggunaan Produk Skincare Tanpa Label Halal Terhadap Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal (studi Pada Mahasiswi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung), Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Pembimbing: Dr. Abd. Khoir Wattimena, M.H.

Kata Kunci: Kesadaran Hukum, Skincare Halal, Jaminan Produk Halal.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya penggunaan produk skincare tanpa label halal oleh Generasi Z hal ini diketahui dari pengamatan awal yang dilakukan oleh peneliti di lapangan, dimana peneliti menemukan masih banyak Mahasiswi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang menggunakan Produk Skincare tanpa label halal.

Fokus Penelitian ini adalah: 1) Bagaimana Kesadaran Hukum Generasi Z dalam penggunaan Produk *Skincare* tanpa Label Halal Pada Mahasiswi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung? 2) Bagaimana Tinjauan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal terhadap Penggunaan Produk Skincare tanpa Label Halal pada Generasi Z di Mahasiswi UIN Satu? 3) Bagaimana Tinjauan Fatwa MUI terhadap Penggunaan Produk Skincare tanpa Label Halal pada Generasi Z di Mahasiswi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung?

Penelitian ini menggunakan Jenis penelitian penelitian hukum empiris. Dengan metode pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini berupa Wawancara, Observasi, Dokumentasi. Teknik Analisis Data Menggunakan Kondensasi Data, Penyajian Data, Penarikan Kesimpulan. Sedangkan Pengecekan Data menggunakan teknik Triangulasi.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) kesadaran hukum Generasi Z di Mahasiswi UIN sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dalam penggunaan produk skincare tanpa label halal terhadap Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal masih tergolong Rendah. Hal Ini dibuktikan dari beberapa Indikator Kesadaran Hukum yakni pengetahuan hukum, pemahaman Hukum, dan perilaku hukum yang masih kurang, dan hanya sikap hukum saja yang menunjukkan hasil yang positif. 2) Ditinjau dari Undang-undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal, Produk *Skincare* yang beredar di indonesia wajib bersertifikasi halal dan berlabel halal, Meskipun dalam penggunaan produk *skincare* tanpa label halal pada Generasi Z Mahasiswi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung tidak melanggar Hukum secara langsung, akan tetapi Penggunaan Produk *Skincare* tanpa Label Halal ini dapat mendukung peredaran produk yang tidak memenuhi standar Jaminan Produk Halal. 3) Ditinjau dari Fatwa MUI Nomor 26 Tahun 2013 tentang Standar Kehalalan Produk Kosmetika dan Penggunaannya, penggunaan produk skincare tanpa label halal Pada Generasi Z di mahasiswi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dibolehkan dengan syarat selama diyakini tidak mengandung unsur haram atau najis, namun jika terdapat keraguan maka lebih baik di tinggalkan.

ABSTRACT

Muhamad Akmal Candra, NIM 126101211054, Legal Awareness of Generation Z in Using Skincare Products Without Halal Labels Against Law Number 33 of 2014 concerning Halal Product Guarantees (Case study of UIN Student Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung), Sharia Economic Law Study Program, Supervisor: Dr. Abd. Khoir Wattimena, M.H.

Keywords: *Legal Awareness, Halal Skincare, Halal Product Guarantee.*

This research was motivated by the widespread use of skincare products without halal labels by Generation Z. This was known from initial observations carried out by researchers in the field, where researchers found that there were still many students at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung who used skincare products without halal labels.

The focus of this research is: 1) How is the Legal Awareness of Generation Z in the use of Skincare Products without Halal Labels among Female Students of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung? 2) How is the Review of Law Number 33 of 2014 concerning Halal Product Assurance on the Use of Skincare Products without Halal Labels among Generation Z among Female Students of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung? 3) How is the Review of the MUI Fatwa on the Use of Skincare Products without Halal Labels among Generation Z among Female Students of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung?

This research uses an empirical legal research type of research. With a qualitative approach method. Data collection techniques in this research are interviews, observation, documentation. Data Analysis Techniques Using Data Condensation, Data Presentation, Drawing Conclusions. Meanwhile, data checking uses the triangulation technique.

The results of this study indicate that: 1) the legal awareness of Generation Z in UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung students in the use of skincare products without halal labels against Law Number 33 of 2014 concerning Halal Product Assurance is still relatively low. This is evidenced by several Legal Awareness Indicators, namely legal knowledge, understanding of the Law, and legal behavior which are still lacking, and only legal attitudes show positive results. 2) Reviewed from Law Number 33 of 2014 concerning Halal Product Assurance, Skincare Products circulating in Indonesia must be halal certified and halal labeled, although the use of skincare products without halal labels in Generation Z UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung students does not violate the Law directly, but the Use of Skincare Products without Halal Labels can support the circulation of products that do not meet Halal Product Assurance standards. 3) Reviewed from the MUI Fatwa Number 26 of 2013 concerning the Halal Standards of Cosmetic Products and Their Use, the use of skincare products without a halal label in Generation Z at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung students is permitted on condition that it is believed not to contain any haram or impure elements, but if there is any doubt then it is better to leave it.

الملخص

محمد أكمل تشاندرا، رقم الهوية الجامعية ١٢٦١٠١٢١١٠٥٣، وحي الجيل زد بالقوانين في استخدام منتجات العناية بالبشرة التي لا تحمل علامة حلال وفقاً للقانون رقم ٣٣ لسنة ٢٠١٤ بشأن ضمان المنتجات الحلال (دراسة حالة: طالبات جامعة الدولة الإسلامية سيد علي رحمة الله تولونغاغونغ)، برنامج دراسات القانون الاقتصادي الشرعي، المشرف: عبد الخير واتيمنه، ماجستير الحقوق

الكلمات المفتاحية: التوعية القانونية، العناية بالبشرة الحلال، ضمان المنتج الحلال.

البحث هذا يستند إلى انتشار استخدام منتجات العناية بالبشرة بدون علامة حلال من قبل جيل زد. وقد تم التعرف على ذلك من خلال الملاحظات الأولية التي قام بها الباحث في الميدان، حيث وجد الباحث أن هناك العديد من الطالبات في جامعة إسلامية نيجيريا سيد علي رحمة الله تولونغاغونغ ما زلن يستخدمن منتجات العناية بالبشرة بدون علامة حلال.

فوكوس البحث هذا هو: (١) كيف يكون وحي الجيل زد القانوني في استخدام منتجات العناية بالبشرة التي لا تحمل العلامة الحلال لدى الطالبات في جامعة سِيد؟ (٢) كيف تكون مراجعة القانون رقم ٣٣ لسنة ٢٠١٤م بشأن ضمان المنتجات الحلال تجاه استخدام منتجات العناية بالبشرة التي لا تحمل العلامة الحلال لدى الجيل زد من طالبات جامعة سِيد علي رحمة الله تولونغاغونغ؟ (٣) كيف تكون مراجعة فتوى مجلس العلماء الإندونيسي بشأن استخدام منتجات العناية بالبشرة التي لا تحمل العلامة الحلال لدى الجيل زد من طالبات جامعة سِيد علي رحمة الله تولونغاغونغ؟

تستخدم هذه الدراسة نوعاً من البحث القانوني التجريبي. بأسلوب النهج النوعي. تقنيات جمع البيانات في هذه الدراسة هي في شكل مقابلات وملاحظات وتوثيق. تستخدم تقنيات تحليل البيانات تكثيف البيانات وعرض البيانات والاستنتاج المستخلص. وفي الوقت نفسه، يستخدم فحص البيانات تقنية التثليث.

تُظهر نتائج هذا البحث أن: (١) وحي جيل زد في طالبات جامعة إسلامية نيجيريا سيد علي رحمة الله تولونغاغونغ فيما يتعلق باستخدام مستحضرات التجميل بدون علامة حلال وفقاً

لقانون رقم ٣٣ لسنة ٢٠١٤ بشأن ضمان المنتجات الحلال لا يزال منخفضاً. وقد تم إثبات ذلك من خلال بعض مؤشرات الوعي القانوني مثل المعرفة بالقانون، وفهم القانون، والسلوك القانوني الذي لا يزال ناقصاً، بينما فقط المواقف القانونية أظهرت نتائج إيجابية. (٢) من منظور القانون رقم ٣٣ لسنة ٢٠١٤ م بشأن ضمان المنتجات الحلال، فإن منتجات العناية بالبشرة المتداولة في إندونيسيا يجب أن تكون حاصلة على شهادة حلال وموسومة بعلامة حلال. وعلى الرغم من أنّ استخدام منتجات العناية بالبشرة غير الموسومة بعلامة الحلال من قبل الجيل زد من طالبات جامعة سيّد علي رحمة الله تولونغونغ لا يُعد مخالفة قانونية مباشرة، إلا أنّ هذا الاستخدام قد يساهم في انتشار منتجات لا تستوفي معايير ضمان المنتجات الحلال. (٣) ومن منظور فتوى مجلس العلماء الإندونيسي رقم ٢٦ لسنة ٢٠١٣ م بشأن معايير حلال المنتجات التجميلية واستخدامها، فإن استخدام منتجات العناية بالبشرة التي لا تحمل العلامة الحلال من قبل الجيل زد من طالبات جامعة سيّد علي رحمة الله تولونغونغ جائز بشرط أن يكون المستخدم متأكداً من خلوّها من العناصر المحرمة أو النجسة، وإذا وُجد شك في ذلك فالأفضل تركها.