

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
الملخص.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Pembahasan	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Kesadaran Hukum.....	14
B. Generasi Z	20
C. Tinjauan Umum Tentang <i>Skincare</i>	24
D. Label Halal.....	25
E. Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal .	27

F. Fatwa MUI Nomor 26 Tahun 2013 Tentang Standar Kehalalan Produk Kosmetika dan Penggunaannya	29
G. Penelitian Terdahulu	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Jenis dan pendekatan penelitian	40
B. Lokasi penelitian	41
C. Kehadiran peneliti	41
D. Sumber data.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Teknik Analisis Data.....	44
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	46
H. Tahap-Tahap Penelitian	47
BAB IV PAPARAN HASIL PENELITIAN.....	49
A. Paparan Data	49
B. Temuan penelitian.....	64
BAB V PEMBAHASAN	67
A. Kesadaran Hukum Generasi Z dalam penggunaan Produk <i>Skincare</i> tanpa Label Halal di lingkungan mahasiswi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	67
B. Tinjauan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal Terhadap Penggunaan Produk <i>Skincare</i> tanpa Label Halal Pada Generasi Z di Mahasiswi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	73
C. Tinjauan Fatwa MUI terhadap Penggunaan Produk <i>Skincare</i> tanpa Label Halal pada Generasi Z di Mahasiswi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	78
BAB VI PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	91