

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
LEMBAR KEASLIAN TULISAN	v
LEMBAR KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I.....	1
A. Latar belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan penelitian.....	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	12
G. Penegasan Istilah.....	13
H. Sistematika Skripsi.....	16
BAB II	18
A. <i>Signaling Theory</i>	18
B. Pasar Modal Syariah	20
C. <i>Price To Book Value (PBV):</i>	21
D. <i>Net Profit Margin (NPM):</i>	23
E. <i>Debt to Equity Ratio (DER):</i>	24
F. <i>Return On Asset (ROA)</i>	24
G. Kajian Peneliti Terdahulu	25
H. Kerangka Konseptual	32
I. Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III.....	34

A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian.....	34
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	35
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	37
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	38
E. Teknik analisis data.....	39
BAB IV	47
A. Deskripsi Data.....	47
B. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Data.....	55
BAB V.....	65
A. Pengaruh NPM (<i>X1</i>) terhadap PBV (<i>Y</i>) Perbankan Syariah yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2024.....	65
B. Pengaruh DER (<i>X2</i>) terhadap PBV (<i>Y</i>) Perbankan Syariah yang Terdaftar di Bursa Efek Indoneia Periode 2019-2024.....	67
C. Pengaruh ROA (<i>X3</i>) terhadap PBV (<i>Y</i>) Perbankan Syariah yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024.....	69
D. Pengaruh NPM (<i>X1</i>), DER (<i>X2</i>), dan ROA (<i>X3</i>) terhadap PBV Perbankan Syariah yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2024.....	70
E. Implikasi Penelitian.....	72
BAB VI.....	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN	81