

DAFTAR PUSTAKA

- A.N, Adinda Ridhia, and Yudi Sutarso. “Peran Kepercayaan, Manfaat Dan Religiusitas Dalam Meningkatkan Niat Menggunakan Kembali Dompot Digital.” *Journal of Business and Banking* 10, no. 2 (2021): 181. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i2.2172>.
- Aditya, Trisna, and Luh Putu Mahyuni. “Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan Fintech.” *Forum Ekonomi* 24, no. 2 (2022): 245–58. <https://doi.org/10.30872/jfor.v24i2.10330>.
- Akbar, Fikri, Sakum, and Solikhul Hidayat. “Pengaruh Efisiensi, Kemudahan, Dan Keamanan Informasi Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Fintech.” *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa* 07, no. 02 (2011): 196–204.
- Alamsyah, Muhammad Fuad, Sukiman R. Ade, and Lisa Nursita. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Penggunaan Financial Technology (Fintech) Pada Dosen Di Universitas Ichsan Gorontalo.” *Idaarah: Jurnal Manajemen Pendidikan* 7, no. 2 (2023): 343–57. <https://doi.org/10.24252/idaarah.v7i2.41177>.
- Anisa, Nora. *Teori Perilaku Konsumen*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Aqualdo, Nobel, Cut Endang Kurniasih, and Hilmah Zuryani. “Analisis Tingkat Literasi Dan Minat Masyarakat Desa Logas Dalam Penggunaan Financial Technology (Fintech).” *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen* 13, no. 1 (2023): 1–14. <https://doi.org/10.37932/j.e.v13i1.504>.
- Atun Sholehah, Mar, Novi Mubyarto, and Habriyanto Habriyanto.

- “Pengaruh Pengetahuan, Efektivitas Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology Pada Masyarakat Kota Jambi.” *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan* 2, no. 1 (2022): 337–48. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i1.551>.
- Ayuningrum, Febrima, and Siti Sadiyah. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Dana Sebagai Alat Transaksi.” *Jurnal Al-Fatih Global Mulia* 4, no. 2 (2022): 65–76. <https://doi.org/10.59729/alfatih.v4i2.52>.
- Desvronita. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Menggunakan Technology Acceptance Model.” *Jurnal Akmenika* 18, no. 2 (2021): 1–8.
- Dewi, Arsy Shakila. “Pengaruh Penggunaan Website Brisik.Id Terhadap Peningkatan Aktivitas Jurnalistik Kontributor.” *Komunika* 17, no. 2 (2021): 1–14. <https://doi.org/10.32734/komunika.v17i2.7560>.
- Dewi, Sri Kartika, and Azhari Akmal Tarigan. “Pengaruh Religiusitas, Risiko, Penanganan Keluhan Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening.” *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. 9, no. 3 (2022): 1544–60. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v9i3.44486>.
- Fatmawati, E, and B HAYATI. “Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Brand Image Terhadap Penggunaan Layanan Digital Perbankan Syariah” *Jurnal*

Ilmiah Ekonomi Islam (JIEI) 9, no. 01 (2022): 1023–33.
<https://repofeb.undip.ac.id/11371/>.

Ferinaldy, Ferinaldy, Muslikh Muslikh, and Nurul Huda. “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kendali Perilaku Dan Religiusitas Terhadap Intensi Menggunakan Uang Elektronik.” *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi* 11, no. 2 (2019): 211–22.
<https://doi.org/10.35313/ekspansi.v11i2.1531>.

Fitriani, Hanik. *Ekonomi Mikro: Menakar Paradigma Melalui Perspektif Islam*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.

Fitriarianti, B. “Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi.” *Proseding Seminar Nasional Akuntansi*. core.ac.uk, 2018.
<https://core.ac.uk/download/pdf/337610591.pdf>.

Hendryadi, Suryani dan. *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2013.

Jago, Bank. “Jago Luncurkan Aplikasi Perbankan Syariah,” n.d.
<https://www.jago.com>.

Kosasih, Ismawati, Engkos Kosasih, and Farhan Zakariyya. “Religiusitas Dan Kesejahteraan Psikologis.” *Jurnal Psikologi Insight* 6, no. 2 (2022): 127–34.
<https://doi.org/10.17509/insight.v6i2.64746>.

Kurniawan, Wahyu Aji, and Patriani Wahyu Dewanti. “Pengaruh Promotion Motivational System, Prevention Motivational System Dan Risk Preference Terhadap Pembentukan Portofolio Investasi Berisiko.” *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan*

Manajemen 9, no. 1 (2020): 124–42.
<https://doi.org/10.21831/nominal.v9i1.28152>.

Lestari, Widia, Robby Fauji, Prodi Manajemen Keuangan, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang, and Kota Karawang. “Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Menggunakan Bank Digital (Seabank) (Studi Pada Masyarakat Karawang Timur).” *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)* 12, no. 04 (2023): 1140–54.

Magister, Jukri Baharuddin, Ekonomi Syariah, Maulana Malik, and Ibrahim Malang. “Pengaruh Religiusitas Dan Perilaku Terencana Terhadap Minat Menggunakan Cashless Pada Masyarakat Kota Jayapura Dimasa Covid-19.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 3 (2021): 1306–12.

Mukhtisar, Mukhtisar, Ismail Rasyid Ridla Tarigan, and Evriyenni Evriyenni. “Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh).” *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance*. 3, no. 1 (2021): 56.
<https://doi.org/10.22373/jihbiz.v3i1.9632>.

Mustofa, Ferdryawan Jun, and Lintang Kurniawati. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, Persepsi Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana.” *YUME : Journal of Management* 7, no. 1 (2024): 856–68.

Muthi’ah, Farichatul, and Rachma Indrarini. “Pengaruh Literasi, Kegunaan, Dan Kemudahan Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Dompot Digital Syariah.” *Jurnal Ekonomi Dan*

Bisnis Islam 7, no. 1 (2023): 179–96.
<https://doi.org/10.30868/ad.v7i01.4050>.

Nadia, Ayu, and Muhammad Ramaditya. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Fintech DANA.” *Jurnal STIE*, 2020, 1–17.

Nugroho, L, N Hidayah, and A Badawi. “The Islamic Banking, Asset Quality: ‘Does Financing Segmentation Matters’ (Indonesia Evidence).” *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 2018.
https://www.researchgate.net/profile/Lucky-Nugroho-3/publication/327544996_The_Islamic_Banking_Asset_Quality_Does_Financing_Segmentation_Matters_Indonesia_Evidence/links/5b9530d392851c78c4052bd6/The-Islamic-Banking-Asset-Quality-Does-Financing-Segmentation.

Nurmajid, Difa Naufal, Azmi Fitriati, Novi Dirgantari, and Dwi Winarni. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan, Keandalan Dan Religiusitas Pada Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia” 9, no. 2 (2023): 127–41.

Nurmawati. *Perilaku Konsumen Dan Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative, 2018.

Pratiwi Rasyid, Adha. “Pengaruh Teknologi Informasi Dan Struktur Organisasi Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Pada Kantor Badan Pusat Statistika Kab. Luwu.” Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.

Prena, Gine Das, and Ni Kadek Sri Gayatri Dewi. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Gaya Hidup, Persepsi Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan ShopeePay.” *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)* 22, no. 2 (2023): 142–55.

<https://doi.org/10.22225/we.22.2.2023.142-155>.

- Putri Andini, Annisa, and Rahcma Indrarini. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Religiusitas, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Pada Masyarakat Kabupaten Sidoarjo.” *Ekonomi Dan Bisnis Islam* 7 (2024): 158–71.
- Putri, Mareta, Deasy Wulandari, Ahmad Ahsin, Lilik Farida, N Ari, Jln Kalimantan, and Jln Kalimantan. “Pengaruh Religiusitas Dan Celebrity Endoser Terhadap Minat,” n.d., 77–94.
- Rodiah, Siti Rodiah, and Inaya Sari Melati. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang.” *Journal of Economic Education and Entrepreneurship* 1, no. 2 (2020): 66. <https://doi.org/10.31331/jee.v1i2.1293>.
- Rosnidah. *Critical Factor of Mobile Payment Acceptance in Millenial Generation: Study on the ATAUT Model*. In *International Symposium on Social Science, and Humanities (ISSEH)*. Atlantis Press, 2018.
- Safii, Abdul Azis, and Latifah Anom. “Peran Moderasi Financial Access Pada Pengaruh Human Capital Dan Social Capital Terhadap Kinerja UMKM.” *Jurnal Manajemen Dan Penelitian Akuntansi* 14, no. 1 (2029): 36–49. <https://doi.org/10.58431/jumpa.v14i1.225>.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: KENCANA, 2013.
- Siswanti, Tutik. “Analisis Pengaruh Manfaat Ekonomi, Keamanan

Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology (Fintech) (Study Kasus Pada Masyarakat Di Wilayah Kecamatan Bekasi Timur).” *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsurya* 7, No. 2 (2022): 89–105. <https://doi.org/10.35968/Jbau.V7i2.899>.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Syamni, Ghazali. “Social Capital Social Capital.” *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (Jbe)*, September 17, No. 2 (2010): 377–484. <https://about.jstor.org/terms>.

Yuliana. “Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kebermanfaatan, Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Tecnology (Fintech) Pada Coffee Shop Di Kota Surakarta.” Uin Raden Mas Said Surakarta, 2023. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/Nbk558907/>.

Zaki, Abdul Basith. “Teori Konsumsi Islam.” *Ilmu Akuntansi Dan Binsis Syariah* 3, no. 2 (2021): 5.