

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Religiusitas, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi *Financial Technology* Jago Syariah Di Pt. Bank Jago Tbk. Pada Mahasiswa Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Ayu Wulandari, NIM. 126402213194, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dengan pembimbing Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh tingginya minat mahasiswa terhadap penggunaan teknologi keuangan. Mahasiswa yang merupakan generasi muda yang *tech-savvy* dan calon professional masa depan merupakan segmen yang potensial untuk adopsi *fintech* . Terdapat beberapa faktor yang memengaruhi mahasiswa dalam memilih teknologi keuangan yang akan digunakan yaitu diantaranya literasi keuangan, religiusitas dan persepsi keamanan. Penelitian ini bertujuan untuk 1) mengetahui apakah literasi keuangan, religiusitas, dan persepsi keamanan secara simultan berpengaruh terhadap minat penggunaan *fintech* Jago Syariah pada mahasiswa di Kabupaten Tulungagung, 2) mengetahui apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap minat penggunaan *fintech* Jago Syariah pada mahasiswa di Kabupaten Tulungagung, 3) mengetahui apakah religiusitas berpengaruh terhadap minat penggunaan *fintech* Jago Syariah pada mahasiswa di Kabupaten Tulungagung, 4) mengetahui apakah persepsi keamanan berpengaruh terhadap minat penggunaan *fintech* Jago Syariah pada mahasiswa di Kabupaten Tulungagung,

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Dalam penelitian ini data diperoleh dari hasil kuisioner yang ditunjukkan kepada mahasiswa aktif di

Kabupaten Tulungagung yang berjumlah 100 responden. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan pengujian hipotesis uji parsial (t) dan uji simultan uji (F). Penelitian ini menggunakan *software SPSS* versi 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) variabel literasi keuangan, religiusitas, dan persepsi keamanan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *fintech* Jago Syariah pada mahasiswa di Kabupaten Tulungagung, 2) variabel literasi keuangan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap minat penggunaan *fintech* Jago Syariah pada mahasiswa di Kabupaten Tulungagung 3) variabel religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan *fintech* Jago Syariah pada mahasiswa di Kabupaten Tulungagung, dan 4) variabel persepsi keamanan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan *fintech* Jago Syariah pada mahasiswa di Kabupaten Tulungagung

Kata kunci: literasi keuangan, religiusitas, persepsi keamanan, minat penggunaan

ABSTRACT

Thesis with the title “The Effect of Financial Literacy, Religiousness, and Perceptions of Security on Interest in Using the Jago Syariah Financial Technology Application at PT. Bank Jago Tbk. In Tulungagung Regency Students” was written by Ayu Wulandari, NIM. 126402213194, Department of Sharia Economics, Faculty of Economics and Islamic Business, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung with the supervisor Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.

This research is motivated by the high interest of students in the use of financial technology. Students who are tech-savvy young people and future professionals are a potential segment for fintech adoption. There are several factors that influence students in choosing the financial technology to be used, including financial literacy, religiosity and perceived security. This study aims to 1) find out whether financial literacy, religiosity, and security perceptions simultaneously affect the interest in using Jago Syariah fintech for students in Tulungagung Regency. 2) find out whether financial literacy affects the interest in using Jago Syariah fintech for students in Tulungagung Regency, 3) find out whether religiosity affects the interest in using Jago Syariah fintech for students in Tulungagung Regency, 4) find out whether security perceptions affect the interest in using Jago Syariah fintech for students in Tulungagung Regency,

This study uses a quantitative approach with an associative research type. In this study, data were obtained from the results of questionnaires shown to active students in Tulungagung Regency totaling 100 respondents. The data obtained were analyzed using multiple linear regression with partial test hypothesis testing (t) and simultaneous test (F).

The results of this study indicate that 1) the variables of financial literacy, religiosity, and perceived security simultaneously have a significant effect on interest in using Jago Syariah fintech for students in Tulungagung Regency, 2) financial literacy variables have a effect do not signifikan on interest in using Jago Syariah fintech for students in Tulungagung Regency 3) religiosity variables have a significant effect on interest in using Jago Syariah fintech for students in Tulungagung Regency, and 4) security perception variables have a significant effect on interest in using Jago Syariah fintech for students in Tulungagung Regency.

Keywords: financial literacy, religiosity, perceived security, interest in use