

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan	13
E. Kegunaan Penelitian.....	14
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penulisan.....	15
G. Penegasan Istilah	17
H. Sistematika Penulisan Skripsi	19
BAB II LANDASAN TEORI	22

A. Teori Sinyal (<i>signaling theory</i>)	22
B. Harga Saham	24
C. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	25
D. <i>Price to Book Value</i> (PBV)	26
E. <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	27
F. Penelitian Terdahulu	29
G. Kerangka Konseptual	35
H. Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	40
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	41
D. Teknik Pengumpulan Data dan Istrumen Penelitian	43
BAB IV HASIL PENELITIAN	51
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	51
B. Hasil Penelitian	55
BAB V PEMBAHASAN	64
A. Pengaruh <i>debt to equity ratio</i> (DER), <i>price to book value</i> (PBV), <i>price earning ratio</i> (PER) terhadap Harga Saham	64
B. Pengaruh <i>debt to equity ratio</i> (DER) terhadap Harga Saham	66
C. Pengaruh <i>price to book value</i> (PBV) terhadap Harga Saham	67
D. Pengaruh <i>price earning ratio</i> (PER) terhadap Harga Saham	69
BAB VI PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR LAMPIRAN	79
------------------------------	-----------