

DAFTAR RUJUKAN

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Agustin, Ary Ginanjar. 2004. *Rahasia Sukses Membangkitkan ESQ Power: Sebuah Inner Journey Melalui Al-Ihsan*. Jakarta: Arga.
- Alma, Buchari, 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Al-Qur'an dan Tafsirnya* 2011. (Edisi yang Disempurnakan). Jakarta: Widya Cahaya.
- Al-Albani, Muhammad Nashiruddin, *Ringkasan Shahih Muslim*, terj. Elly Latifah, Jakarta: Gema Insani Press, 2005.
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi syariah*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Anizah, Ninik “Keharusan Pelaku Usaha Memberikan Informasi yang Benar Ditinjau dari Hukum Islam dan Undang-undang Perlindungan Konsumen”, dalam *Irtifaq*, Vol. 2, No. 1, Maret 2015, hal. 65 diakses melalui <http://ejournal.unhasy.ac.id/> pada hari minggu tanggal 26 Februari 2017 pukul 20.56 WIB.
- Anonim. *Perlindungan Konsumen (PPT)*. Diakses pada hari Jumat 11 Maret 2016 pukul 11.45 WIB melalui website silabus.fe.unila.ac.id/ahde/bahan/28-11-2008.ppt.
- Arfan, Abbas. 2013. *99 Kaidah Fiqh Muamalah Kulliyah: Tipologi dan Penerapannya dalam Ekonomi Islam dan Perbankan Syariah*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Arif, Muhammad. 2009. *Etika Periklanan dalam Hukum Islam*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan, diakses pada tanggal 20 Februari 2016 pukul 23.11 WIB melalui website Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta <http://digilib.uin-suka.ac.id/3993/1/BAB%20I,%20V,%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>.
- Arifin, Johan. “Dialektika Etika Islam dan Etika Barat dalam Dunia Bisnis”, dalam *Millah*, Vol. VIII, No. 1, Agustus 2008, diakses melalui <http://jurnal.uin.ac.id/> pada tanggal 14 maret 2017 pukul 10.36 WIB
- Arijanto, Agus. 2012. *Etika Bisnis bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Arista, E. Desi dan Sri Rahayu Tri Astuti, “Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen”, dalam *Aset*, Maret 2011, Vol. 13 No. 1, hlm. 40 diakses melalui website

<http://jurnal.widyamanggala.ac.id/> hari Kamis tanggal 09 Februari 2017 pukul 10.03 WIB.

Ar-Rifa'I, Muhammad Nasib. *Kemudahan dari Allah: Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir*, terj. Syihabuddin. Jakarta: Gema Insani Press. 2005.

Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam, Implementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Badri, Muhammad Arifin Bin. 2008. *Sifat Perniagaan Nabi Shallallahu'alahiwasallam*, Bogor: Pusta Darul Ilmi.

Bahri, Syabbul "Hukum Promosi Produk dalam Perspektif Hukum Islam", *Jurnal Episteme*, Vol. 8, No. 1, Juni 2013

Bertens, K. 2012. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.

Departemen Agama Republik Indonesia. 1989. *Al-qur'an dan Terjemahannya*. Semarang: CV. Toha Putra.

Etika Periklanan Indonesia: Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia. Jakarta: t.p.

Djamil, Fathurrahman. 2013. *Hukum Ekonomi Islam: Sejarah, Teori dan Konsep*. Jakarta: Sinar Grafika.

Etika Periklanan Indonesia: Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia. Jakarta: t.p.

Faisal, Sanapiah. 2007. *Format-format penelitian sosial, dasar-dasar dan aplikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Febriyanti, Nenny. 2012. *Analisis Yuridis terhadap Iklan Menyesatkan pada Produk Multivitamin Dikaitkan dengan Undang-undang Perlindungan Konsumen dan KEPMENKES NO:386/MEN.KES/SK/IV/1994 (Studi Kasus: Iklan Multivitamin X)*. Depok: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Ferdian, Rahmat Anwar. 2013. *Tinjauan Hukum Islam terhadap Jual Beli dengan model Periklanan Website tokobagus.com*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan, diakses pada tanggal 20 Februari 2016 pukul 22.53 WIB <http://digilib.uin-suka.ac.id/7498/1/BAB%20I,%20V,%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>

Fillmorems, Garry Goud. 2012. *Perlindungan Hukum bagi Konsumen Pengguna Produk Jasa Layanan Internet Tidak Terdaftar Akibat Promosi Iklan yang Menyesatkan (Studi Kasus: Lembaga Swadaya Masyarakat Konsumen Telekomunikasi Indonesia Melawan PT. First Media dan PT. Berca Global Access)*. Depok: Skripsi Tidak Diterbitkan, diakses melalui <http://lib.ui.ac.id/> pada hari selasa tanggal 17 Januari 2017 pukul 12.30 WIB.

- Gani, Indrawati Hayati. 2012. *Perang Iklan Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Operator Seluler XL {PT. Excelcomindo Axiata Tbk.} dan Operator Seluler As {PT. Telkomsel Tbk.})*, Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan, diakses hari kamis tanggal 12 Januari 2017 pukul 11.30 WIB melalui website <http://digilib.uin-suka.ac.id/>.
- Hajar Al-'Asqalany, Imam Al-Hafidz Ibnu. 2012. *Bulughul Maram Five in One*. terj, Lutfi Arif, Adithya Warman dan Fakhrudin. Jakarta: Noura Books.
- Handono, Adi. 2011. *Perlindungan Hukum bagi Konsumen terhadap Informasi Iklan Barang dan Jasa yang Menyesatkan*. Jember: Skripsi Tidak Diterbitkan, diakses melalui website <http://repository.unej.ac.id/> hari selasa tanggal 17 Januari 2017 pukul 12.00 WIB.
- Harianto, Dedi. "Standar Penentuan Informasi Iklan Menyesatkan". dalam *Jurnal Equality*, Vol. 13 No. 1 Februari 2008.
- , 2010. *Perlindungan Hukum bagi Konsumen terhadap Periklanan yang Menyesatkan*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Hendra S.R., Verry. 2012. *Suatu Kajian tentang Sosialisasi UU No 22 Tahun 2009 tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan Guna Meningkatkan Kesadaran Hukum Masyarakat dalam Berlalulintas*, Bandung: Skripsi Tidak Diterbitkan, diakses melalui <http://repository.upi.edu/> hari rabu tanggal 18 Januari 2017 pukul 10.30 WIB.
- Hendricks, Gay dan Kate Ludeman, 2003. *The Corporate Mystic: Sukses Berbisnis dengan Hati*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Hidayat, Enang. 2015. *Fiqh Jual Beli*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Panduan Penelitian Beserta Contoh Proposal Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Indriani, Farida dan Dini Hendiarti, "Studi Mengenai Efektifitas Iklan terhadap Citra Merek Maskapai Garuda Indonesia", dalam *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 8 No. 1, Mei 2009, hlm. 87 diakses melalui <http://ejournal.undip.ac.id/> pada hari Kamis tanggal 09 Februari 2017 pukul 09.57 WIB.
- Irhas, Muhammad. 2015. *Pelanggaran Etika Periklanan pada Iklan Media Cetak (Analisis Isi Pelanggaran Etika Pariwisata Indonesia terhadap Iklan Komersial pada Surat Kabar Harian Tribun Jogja Periode 1 Maret – 31 Maret 2015)*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan, diakses melalui <http://digilib.uin-suka.ac.id/> pada hari selasa tanggal 17 Januari 2017.
- Ismanto, Kwat. 2009. *Asuransi Syari'ah: Tinjauan Asas-asas Hukum Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Jusmaliani dkk. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.

Kartika, Tina. “Iklan Órang Pintar Minum Tolak Angin” vs “Orang Bejo Minum Bintang Toejoeh Masuk Angin” Peningkatan Pemahaman Tindakan Komunikasi dan Etika Periklanan”, dalam *Jurnal Sosiologi*, Vol. 18, No. 1, hlm. 36-37 diakses melalui <http://publikasi.fisip.unila.ac.id/> pada hari rabu tanggal 18 Januari 2017 pukul 19.37 WIB.

Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers.

Khatibah, “Penelitian Kepustakaan”, dalam *Jurnal Iqra’* Volume 05 No. 01, diakses pada hari Rabu tanggal 18 Januari 2017 pukul 10.20 WIB melalui <http://repository.uinsu.ac.id/>.

Khoiruman, Muhammad. “Model Perlindungan Hukum Konsumen Terhadap Periklanan Surat Kabar (Studi Kasus Surat Kabar Lokal di Surakarta), dalam *Jurnal Jurisprudence*, Vol. 5, No. 2 September 2015, hlm 38 diakses melalui <http://journals.ums.ac.id/> pada hari rabu tanggal 18 Januari 2017 pukul 19.38 WIB

Mahmudah, Isyatin. 2008. *Unsur Penipuan dalam Iklan (Perspektif Hukum Islam dan Undang-undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen)*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan, diakses melalui website <http://digilib.uin-suka.ac.id/> pada hari selasa tanggal 17 Januari 2017 pukul 12.15 WIB.

Mardani. 2011. *Hukum Ekonomi Syariah di Indonesia*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Miru, Ahmadi dan Sutarman Yodo. 2004. *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Rajawali Press.

Monle dan Carla Johnson. 2011. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.

Muhammad. 2007. *Aspek Hukum dalam Muamalat*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 2010. *Metode Penelitian: Memberi Bekal Teoritis pada Mahasiswa tentang Metodologi Penelitian serta Diharapkan dapat Melaksanakan Penelitian dengan Langkah-langkah yang Benar*. Jakarta: Bumi Aksara.

Nawatmi, Sri”Etika Bisnis dalam Perspektif Islam”, dalam *Fokus Ekonomi*, Vol. 9, No. 1, April 2010, hal 54 diakses melalui <http://unisbank.ac.id/> pada hari minggu tanggal 26 Februari 2017 pukul 18.38 WIB

- Pelangi, Tim Laskar. 2013. *Metodologi Fiqih Muamalah: Diskursus Metodologis Konsep Interaksi Sosial-Ekonomi*. Kediri: Lirboyo Press.
- Prawoto, HMA. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, diakses melalui <http://gratisbook.id/> pada hari minggu tanggal 22 Januari 2017 pukul 10.30 WIB.
- Primardhany, Erry Fitriya. 2012. *Tinjauan Hukum Islam terhadap Sistem Diskon (Studi Kasus di Pertokoan Pasar Baru Palangkaraya)*. Malang: Skripsi Tidak Diterbitkan, diakses melalui http://etheses.uin-malang.ac.id/1447/10/08220028_Bab_6.pdf pada tanggal 20 Februari 2016 pukul 22.56 WIB.
- Princessi Sidabutar, Elizabeth Fransiska. *Analisis Yuridis Mengenai Perlindungan Konsumen terhadap Negative Option dalam Penyelenggaraan Jasa Telekomunikasi di Indonesia (Studi Kasus David M. L. Tobing Melawan Telkomsel)*, (Depok: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2012), diakses melalui website <http://lib.ui.ac.id/> pada hari senin tanggal 13 Februari 2017 pukul 17.24 WIB
- Putro, Deniyanto. *Perlindungan Hukum bagi Konsumen Atas Penjualan Produk Obral*, (Surabaya: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2009), hal. 25, diakses melalui website <http://repository.unair.ac.id/> pada hari Senin tanggal 13 Februari 2017 pukul 17.35 WIB
- Rahmaniah, Amelia “Etika Bisnis Islami dalam Periklanan”, *dalam Millah*, Vol. IX, No. 1, Agustus 2009, diakses melalui <http://jurnal.uui.ac.id/> pada hari minggu tanggal 26 Februari 2017 pukul 18.30 WIB.
- Rahmawati, Fitri. *Iklan*, diakses melalui website <http://staff.uny.ac.id/> pukul 23.30 WIB.
- Rivai, Veithzal, Amiur Nuruddin dan Faisar Ananda Arfa. 2012. *Islamic Business and Economic Ethics: Mengacu pada Al-Quran dan Mengikuti Jejak Rasulullah SAW dalam Bisnis, Keuangan dan Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- , dan Antoni Nizar Usman. 2012. *Islamic Economics and Finance: Ekonomi dan Keuangan Islam Bukan Alternatif, tetapi Solusi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Saebani, Beni Ahmad. 2008. *Filsafat Hukum Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sanyoto, Sadjiman Ebdi. 2006. *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*. Yogyakarta: Dimensi Press.
- Shidarta. 2006. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta: PT. Grasindo.

- Sidabalok, Janus. 2014. *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Siwi Kristiyanti, Celina Tri. 2008. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Solihin, Ismail. 2006. *Pengantar Bisnis: Pengenalan Praktis dan Studi Kasus*. Jakarta: Kencana.
- Sugiarto, Umar Said. 2013. *Pengantar Hukum Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Sulastri. 2009. *Tinjauan Hukum Islam terhadap Promosi Tarif Operator Seluler di Indonesia*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan, diakses melalui <http://digilib.uin-suka.ac.id/2669/1/BAB%20I,V.pdf> pada tanggal 20 Februari 2016 pukul 22.59 WIB.
- Susanto, Happy. 2008. *Hak-hak Konsumen Jika Dirugikan*. Jakarta: Visimedia.
- Syamsudin, M. “Tanggung Jawab Pelaku Usaha Periklanan atas Produk Iklan yang Melanggar Etika Periklanan (Kajian Kritis terhadap UU Perlindungan Konsumen)”, hal. 17-18 diakses melalui website <http://bpkn.go.id/> pada hari selasa tanggal 17 Januari 2017 pukul 18.50 WIB
- Trisnanto, Adhy. 2007. *Cerdas Beriklan*. Yogyakarta: Galangpress.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen*. Jakarta: t.p.
- Widjaja, Gunawan dan Ahmad Yani. 2000. *Hukum tentang Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yustina, Ida. 2015. *Studi Kepustakaan, Kerangka Konsep Penelitian*, diakses melalui <http://helvetia.ac.id/> pada hari Rabu tanggal 18 Januari 2017 pukul 10.35 WIB.
- Zed, Mestika. 2004. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.